

让每一个孩子都能发现出色的自我，
共同创造丰富多彩的世界！

2019' ANNUAL REPORT 年度报告



满天星公益联络信息

地址：广州市海珠区小洲东路瀛园小区乐雅堂二楼（瀛洲生态公园斜对面）

邮编：510320

电话：020-34138485（周二至周六09:00-18:00）

邮箱：pr@starscn.org

网站：www.starscn.org

官方微信：满天星公益（服务号）





满天星公益关注的问题

每个孩子都应该拥有阅读的权利，却不是每个都能拥有阅读的机会。根据中国图书销售数据推估，只占总数 30% 的城市儿童拥有 88.9% 的儿童读物，而占了 70% 的乡村儿童却只拥有 11.1% 的儿童读物。这意味着，大部分乡村孩子缺乏合适的儿童读物，甚至无书可读。

满天星公益的解决方案

满天星公益以阅读循环圈理论为基础，结合多年的项目实践，创建了满天星公益乡村儿童阅读推广体系，提供融合硬件阅读空间和资源、软件活动内容、信息平台 and 培训服务的整体解决方案，具体包括四个纬度：

- 1 提供优质阅读资源：配置优质儿童读物，保证阅读时间，为儿童营造一个有利于阅读的环境。
- 2 营造校园阅读氛围：组织丰富合适的阅读活动，鼓励儿童表达阅读所获，让其有更多的回应和输出的机会。
- 3 建立教师培养体系：为乡村教师提供系统化、多层次的培训支持，培养乡村阅读推广的一线人才和团队，提升当地教师的阅读推广水平和引导能力。
- 4 搭建信息化平台：运用互联网技术建立阅读推广人支持和资源共享平台——“Readora 爱阅读”信息平台。

满天星公益的项目成果

自 2012 年成立以来，满天星公益与广东、贵州相关教育部门取得合作，成立 4 个县域儿童阅读推广联盟，建立 91 所公益图书馆，支持 840 所乡村小学和社区图书馆更新图书馆藏，培训乡村教师 3695 人次，捐赠 1000 个流动书箱，54,299 个星囊阅读包裹、697,981 册新书，让超过 36.2 万名乡村师生从中受惠。

为什么要支持满天星公益

专注的目标：满天星公益坚持专注于乡村儿童阅读推广，不断完善乡村儿童阅读推广体系，推动中国儿童阅读发展。

透明的信息披露：满天星公益严格遵守慈善法规，每月披露工作进展及财报，使捐赠人可以及时了解到工作的成效。

专业化的项目管理：建立了一套全周期的项目方案。同时，从新项目点考察到管理权移交，规划了各时间节点的关键活动。

持续的运营支持：满天星公益使用儿童阅读推广项目体系为项目点提供资源、活动与教师的长期支持，您的捐赠可以持续有效推动改变。

如何支持满天星公益

您可以开通月捐，通过捐赠资金支持满天星公益的工作：

- 1 每月 30 元，1 年能为 12 个孩子每人送上 1 本新书；
- 2 每月 100 元，1 年能支持乡村 1 个流动书箱；
- 3 每月 500 元，1 年能为乡村孩子带去 12 场阅读活动。



扫描二维码，成为满天星公益月捐人

寄语

满天星公益 8 岁了。

假如满天星公益是一个人类小孩，他应该上二年级了。黝黑的皮肤，清澈的眼眸，胳膊腿儿瘦削精干，健康调皮精力无穷，他的好奇心就像随时向身外的世界散发出的无限道隐形光束，同时探索着成人社会的规则边界和大千世界的无限可能。前者教会他规则与自律，后者鼓励他开放和创新。一个健康的 8 岁小孩在这二种力量的张力下浑然成长，一个同龄的公益机构也如此。

当我写下上面这段文字的此时此刻，全人类正不得面临比以往更多的不确定性，我们不惜挥霍时间，在混沌中推测关于未来的一千种模型。此刻若是有谁把目光转向儿童，就会发现，儿童是未来提前放在今天的我们手中的实在。人们不禁会问：此刻浑然幼嫩的一颗颗心灵，今后将拥有更好的或是更坏的时代？无论怎样，我们当下能为儿童所做的，就是我们向未来所许的愿。儿童提醒我们在混乱中放慢脚步，重新慎重排列内心的价值：什么事值得去做？什么值得风雨坚持？什么是我们的初心？

满天星公益作为一家民间公益机构，在 8 岁这一年正在尝试回答这些重要问题。

2019 年，满天星公益完成了几件大事：一是机构品牌升级，二是建立 Readora 爱阅读信息平台，三是对机构的愿景、使命和价值观进行重新修订。愿景、使命和价值观规定了一个机构的战略方向、行为准则和决策标准，也标志着当下，满天星公益理事会、全职员工、利益相关群体以及所有关心和支持满天星公益的人所愿意共同为之奋斗的那份初心。请允许我向您展开这份答卷：

满天星公益的使命：“提高乡村儿童阅读品质”。“乡村儿童”，不仅指居住在乡下的、非城市户籍的儿童，也包括跟随在城市务工父母的孩子。满天星公益创立的初心，是帮助社会把富余的儿童阅读资源引流至相对欠发达的地区。“阅读品质”的意思是指儿童友好的阅读环境、适合儿童阅读的优秀书目以及优质的阅读课程和活动。

满天星公益的愿景：“让每一个孩子都能发现出色的自我，共同创造丰富多彩的世界”。愿景是使命实现后的终极图像，是存在于人们心中的、愿意为之奋斗的最终目标。当提到“每一个”孩子时，满天星公益希望提醒人们，儿童无论城乡、无论贫富、无论性别、无论大小，均应享受平等的教育机会。“发现”描绘了儿童通过自己的努力探寻和找到的过程。“出色的自我”是期许儿童可以通过阅读更好地了解自己和社会，成为自信和出色的人。“共同创造”表达满天星公益相信公益的价值是由儿童和成人一起参与创造的。“丰富多彩”则形容开放、多元、趣味和温暖的外界环境。

满天星公益的核心价值观：“关爱，专业，共创”。“关爱”，提醒满天星公益人在工作中，坚持儿童优先原则，展现善意，孤例每一个人充分表达，倾听彼此需求，及时给予回应，关注伙伴的感受和体验。“专业”，表明满天星公益励志做阅读的践行者，拥抱变化，持续学习，合规透明，维护公益机构在社会的公信力。“共创”，是满天星公益人倡导合作互信，彼此支持，联合伙伴的力量解决问题，鼓励利益相关方了解及参与项目。

这份答卷，您满意吗？如果您也认同满天星公益的理念，就请拉着这家 8 岁的公益机构的手，一起为今天的孩子们再做点什么呢！

郝佳

2020 年 5 月 16 日





使命与愿景

我们的使命

提高乡村儿童阅读品质。

我们的愿景

让每一个孩子都能发现出色的自我，
共同创造丰富多彩的世界！

目录

● 机构概况	01
● 工作概要	05
● 2019 大事记	11
● 项目体系	13
● 业务报告	15
● 县域儿童阅读推广联盟	17
● 阅读资源与环境	21
★公益图书馆	21
★星囊计划	31
★童书乐捐计划	33
● 阅读推广活动	39
● 教师赋能发展计划	43
● Readora爱阅读平台	47
● 影响力报告	51
● 筹款影响力	53
● 品牌影响力	55
● 内部管理报告	57
● 理事会决议	59
● 党建工作	59
● 员工管理	60
● 财务报告	61
● 致谢	67

机构概况

满天星青少年公益发展中心（简称“满天星公益”）是一家专注于乡村儿童阅读推广的教育类公益机构，于2012年1月在广州市海珠区民政局注册登记（粤穗海民政字第110001号）。2018年3月，满天星公益被民政局评为4A级社会组织。

满天星公益的使命是提高乡村儿童的阅读品质，为实现这一使命，满天星公益以阅读循环圈理论为基础结合多年的项目实践，创建了满天星公益乡村儿童阅读推广体系。

满天星公益乡村儿童阅读推广体系，以建立县域儿童阅读推广联盟为模式，通过聚集一批认可儿童阅读重要性的校长及教师，通过提供阅读资源、合作建设乡村公益图书馆，同时开展教师培训和书香校园阅读活动，来提高乡村儿童的阅读资源和质量。主要围绕提供阅读资源、打造阅读环境、组织阅读活动和培养有阅读协作能力的教师开展服务。

我们希望经过多方的共同努力，孩子们通过阅读都能找到出色的自我，共同创造一个丰富多彩的世界！



登记注册信息

名称：广州市海珠区满天星青少年公益发展中心

统一社会信用代码：

52440105589516068D

社会组织类型：民办非企业单位

注册资金：3万元

法定代表人：梁海光

成立时间：2012年1月

联络信息

地址：广州市海珠区小洲东路瀛园小区乐雅堂二楼（瀛洲生态公园斜对面）

邮编：510320

电话：020-34138485（周二至周六09:00-18:00）

邮箱：pr@starscn.org

网站：www.starscn.org

官方微信：满天星公益



账号信息

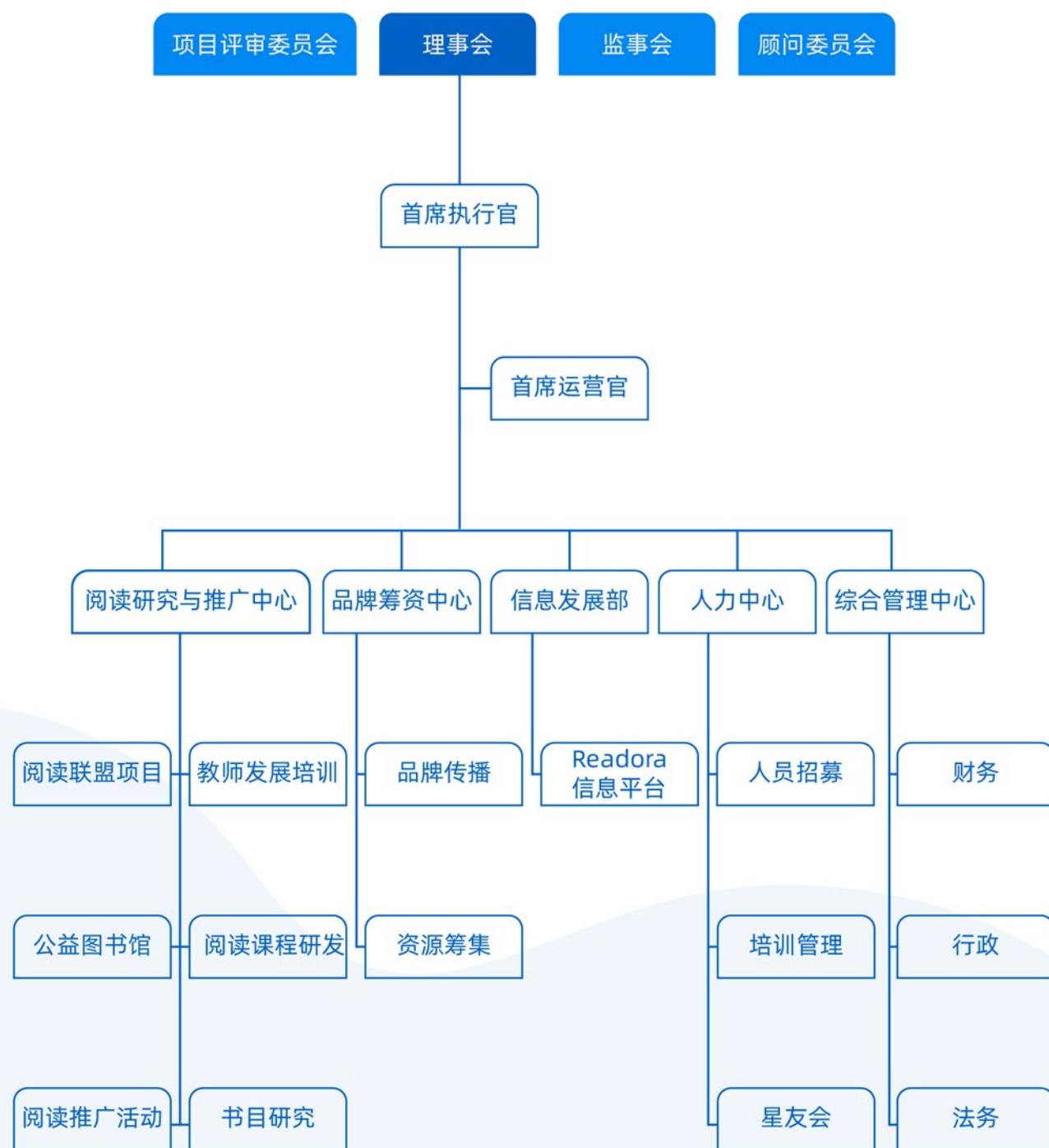
开户名：广州市海珠区满天星青少年公益发展中心

开户行：中国工商银行广州新滘支行

账号：3602004209200116995

支付宝账号：donation@starscn.org

机构组织架构图



理事会、监事会

谭俏梅 理事长
郝佳 副理事长
宋俊文 副理事长
毛晨 执行理事
梁科 执行理事
陈菊芳 执行理事

郭婷婷 执行理事
梁海光 执行理事

洪毅 监事长
刘巍 监事
李严 监事

执行团队

梁海光 首席执行官
黄凤平 首席运营官
陈碧兰 筹资部主管
唐琴 品牌筹资项目经理
吴奕宜 筹资部专员
赖家乐 筹资部专员
庄子悦 品牌部主管
严明威 品牌部专员
李程 阅读研究与推广中心主管
吴哲 阅读研究与推广中心副主管
朱少娴 阅读研究与推广中心小学馆项目组经理
梁颖梅 阅读研究与推广中心社区馆总馆长

刘燕 阅读研究与推广中心教师发展项目组经理
崔敏 阅读研究与推广中心活动资源组经理
苏丹芝 阅读研究与推广中心项目专员
林子尧 阅读研究与推广中心项目专员
林嘉慧 阅读研究与推广中心项目专员
陈燕秋 阅读研究与推广中心项目专员
卢慧 阅读研究与推广中心项目专员
陈洁虹 阅读研究与推广中心书目专员
郑燕芳 信息发展部主管
陈小清 人事行政主管
张小峰 财务部主管
林青霞 综合管理中心会计及行政助理

机构顾问

白俊杰 广州市简一投资管理有限公司投研总监
陈超 博拉网络执行总裁，品牌顾问
陈卫东 广东省立中山图书馆研究辅导部主任，项目发展顾问
陈晓明 行动力组织学习中心引导师，险峰行动管理公益导师，管理顾问
冯雨露 商道纵横广州合伙人，品牌顾问
关伟楷 伯睿凯咨询创始人，财务顾问
胡传建 亚洲吃面公司董事长，CCiC联合文创中心发起人，品牌顾问
罗海岳 壹基金公众捐赠人发展副总监，险峰行动筹款公益导师，筹款顾问
李锦雄 香港红十字会高级项目协调主任，项目管理顾问
邵建彰 全思科技创始人，技术顾问
吴震宇 立信会计师事务所合伙人，财务顾问
肖鹏 中山大学资讯管理学院副教授，图书馆学博士，项目发展顾问
尹忱 中国国际青年旅舍秘书长，组织发展顾问
朱丹 想象互动科技创始人，品牌顾问



工作概要

2019 工作信息概要

总收入

2019年 753.9 万元 / 8年累计 2893.9 万元

总支出

2019年 666.91 万元 / 8年累计 2523.1 万元

公益图书馆

2019年 9 所 / 8年累计 91 所

受益学校

2019年 295 所 / 8年 840 所

网培训教师

2019年 1353 人次 / 8年累计 3695 人次

受益师生

2019年 13.5 万人次 / 8年累计 36.2 万人次

派发星囊

2019年 20767 个 / 8年 54299 个

捐赠图书

2019年 22.2 万册 / 8年累计 69.7 万册



- 2019年，在公益项目方面，满天星公益秉持专业、关爱、共创的工作价值观，深耕运营阅读联盟体系，为联盟学校提供更为完善、多元的阅读能力支持体系，满足当地学校不断发展的阅读需求。同时，不断创新项目内容，尝试阅读示范镇、教师说课大赛、阅读名教师工作室、教师研习营活动等新形式的活动，继续探索一套整体结构性的方案。
- 2019年，在行业支持方面，满天星公益继续与公益伙伴分享多年累积的管理和运营经验，并提供资源、技术支持。今年新上线的 Readora 爱阅读信息平台整合包括借阅信息平台、教师线上社区等多个平台，伙伴机构可通过提交申请使用。同时，童书乐捐计划、星囊计划也向伙伴机构开放申请，为更多的乡村孩子提供高品质的阅读资源，享受阅读的乐趣。
- 2019年，在筹款方面，满天星公益继续保持“企业及私人大额捐助、基金会资助、公众捐赠、月捐”四驾马车齐头并进的收入结构，筹款结构进一步趋向健康。其中，借助腾讯公益月捐、灵析月捐的发展，月捐收入占比已增至 10%，保证了机构有较为平稳的资金收入。同时，互联网募捐进一步突破，在各大募捐平台进行布局，借助腾讯 99 公益日、阿里 95 公益周、淘宝公益宝贝、支付宝公益等，2019 年累计获得 200 万人次参与捐赠。
- 2019年，在品牌建设方面，满天星公益更为主动地对外展示机构形象。一方面，积极参与申报阅读推广领域、公益领域的高含金量奖项，主动参与行业交流活动分享机构经验，树立专业形象；另一方面，更新机构 VI 系统，并建立品牌符号、视觉形象及品牌识别系统，使品牌更加深入人心。

2019 财务信息概要

★为方便读者了解满天星公益 2019 年度的财务核心状况，特根据满天星青少年公益发展中心 2019 年度已审计财务报告，制作以下汇总简表。

2019 年主要财务指标 (单位: 万元)

	2018 年度	2019 年度	增长率
筹款总额	734.54	753.99	2.65%
其他收入	0.49	7.03	1334.69%
支出总额	537.35	666.91	24.11%
项目支出总额	499.73	604.41	20.95%
公益图书馆	142.54	192.03	34.72%
流动书箱	46.79	44.03	-5.90%
星囊计划	90.89	102.23	12.48%
童书乐捐计划	24.62	61.39	149.35%
阅读推广活动	35.36	23.88	-32.47%
教师赋能发展计划	34.30	75.84	121.11%
其他限定性支出	125.23	105.01	-16.15%
行政管理费用	35.65	61.81	73.38%
筹款费用	1.97	0.69	-64.97%
年末净资产余额	277.87	364.96	31.34%
项目支出比例	93%	91%	-2%
行政费用比例	7%	9%	2%

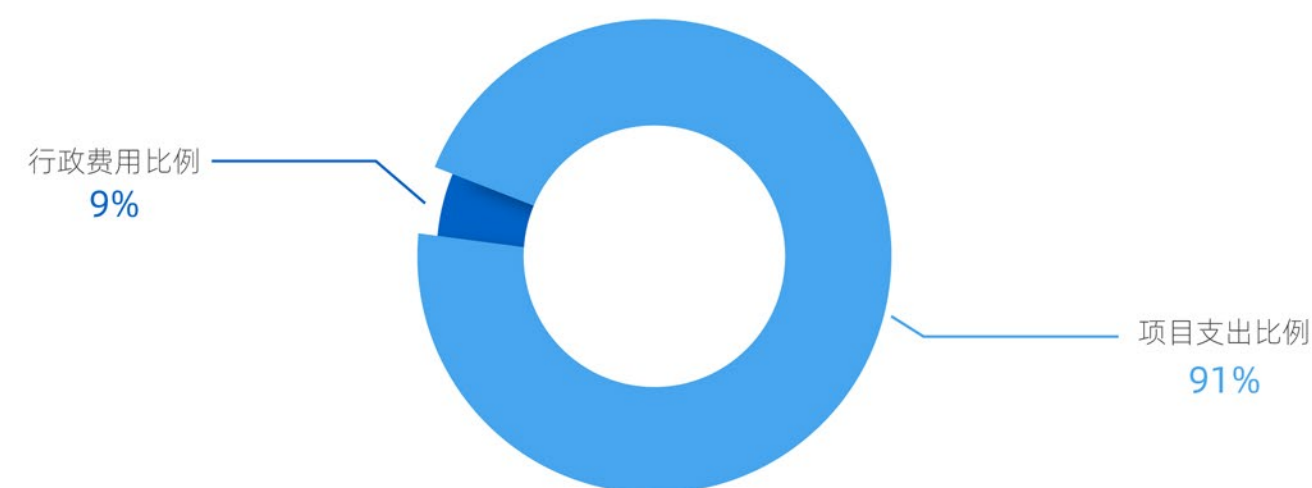
* 其他收入主要包括免赋税税金、银行利息、理财分红等。本年度理财分红 6.39 万元，银行利息收入 0.5 万元，免赋税税金 0.12 万元。

** 其他限定性支出是用于支持其他公益项目运营的支出费用，包括信息平台计划 32.76 万元，月捐计划 10.3 万元，99 公益日 10.4 万元，新媒体运营 9.93 万元，人才培养计划 15.50 万元等。

信息解读

- 2019 年，经通过理事会审核批准后，满天星公益利用账户中的小部分剩余资金，尝试购买低风险的保本理财产品，进行一定的理财投资。投资收益使用成本法进行核算，计算已处置部分的收益所得。
- 2019 年，满天星公益开展的项目，在广度和深度上，均有一定发展。其中，教师赋能发展计划全年共开展 8 场阅读示范课进校园活动，频次同比增长了一倍；同时，在过往开发的课程上，独立举办线下研习营等活动，极大丰富了项目内容。童书乐捐计划和星囊计划也继续扩大项目规模。而因为阅读夏令营活动暂停运营，阅读推广活动的项目支出有较大幅度下降。
- 2019 年，满天星公益在员工关怀与支持方面有较多行动。一方面，员工数量由 19 位增至 24 位；另一方面，全年组织多次机构文化工作坊、月度读书活动、外出学习参访，并支持员工进行技能培训，因此行政管理费用有较大增长。

2019 项目支出与行政费用

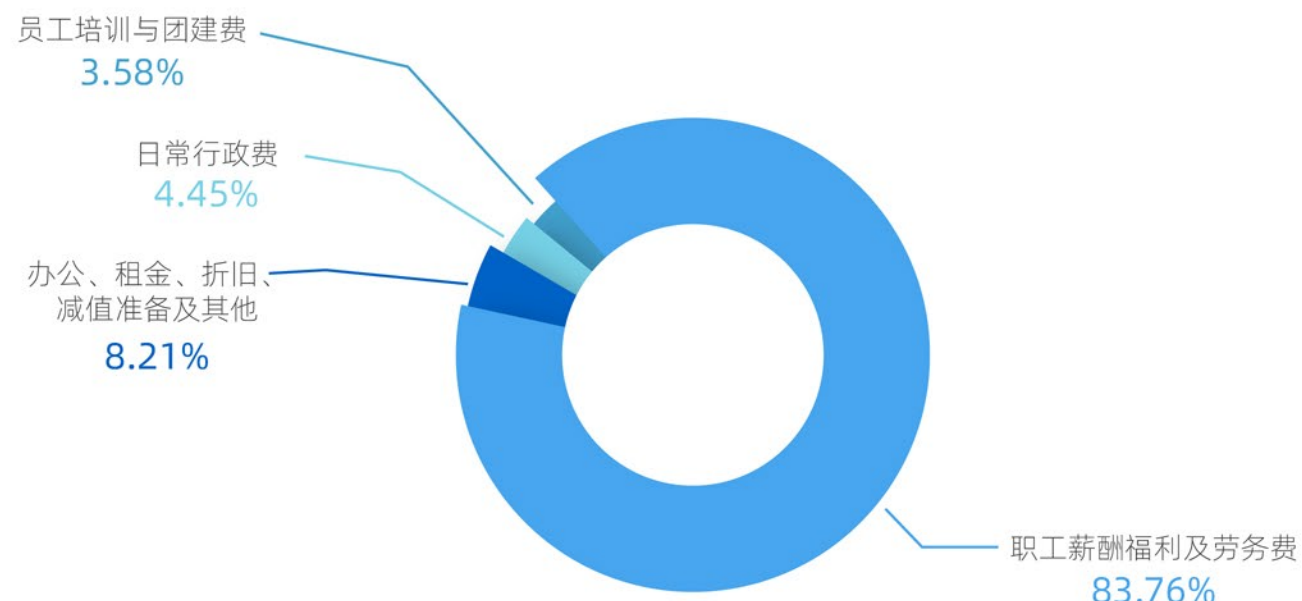


2019 项目支出情况比例



行政费用科目比例（单位：万元）

科目	金额 (RMB)	比例
职工薪酬福利及劳务费	51.77	83.76%
日常行政费	2.75	4.45%
员工培训与团建费	2.22	3.58%
办公、租金、折旧、减值准备及其他	5.07	8.21%
合计	61.81	100.00%



高品质儿童阅读推动美好未来



满天星公益月捐人

凌丽

美国女诗人艾米莉·狄金森曾说过“

这条路最穷的人也能走

不必为通行费伤神

这是何等节俭的车—

承载着人的灵魂。

这个最俭省的办法就是，读书。”

想到我自己就曾是一个从西北小城来广州求学的女生，因为读书有了选择自己人生的机会，因为读书学会很多做人做事的道理，或许当今的城乡教育差距越来越大，但是书本是公平而客观的，只要我们把书本送去需要的孩子手上，只要她们有机会翻看，那就一定会有所收获和滋养。



扫描二维码，开通月捐
让更多乡村孩子，爱上阅读

2019全年大事记

首次镇域阅读示范课在郁南开展

3月18日至21日，满天星公益镇域示范课活动在郁南县千官镇中心小学举行。这是满天星公益在以往的示范课进校活动基础上，以镇域为单位开展示范课活动的首次尝试。活动通过专家讲座及种子教师示范课进校和阅读课程实践及观摩，集中镇内各校阅读课老师进行同修共学，创建镇域阅读推广氛围。



机构使命、愿景、价值观调整

12月，经过大半年的准备和多次的全员讨论，全体理事会成员、全职员工通过结合实际的工作感受，集体讨论机构文化内核，并从中提炼出新的机构使命、愿景与价值观。



荣获2019“阅读改变中国”年度阅读推广机构称号

4月12日，第十五届中国儿童阅读论坛暨2019“阅读改变中国”年度颁奖典礼在南京举行，满天星公益荣获“年度阅读推广机构”称号。



自主研发的Readora爱阅读信息平台上线投入使用

9月，Readora爱阅读信息平台上线。平台以IT产品服务的站点宣传与使用指引为主导，整合机构的相关项目的IT支撑系统服务资讯，为机构项目运营发展提供信息化支持。



首次教师阅读指导课例说课大赛在新兴县成功举办

新兴县说课大赛于4月17日在新兴县太平镇中心小学举行，51位新兴县本地通过初审的优秀老师，利用说课的形式展示他们对阅读课程的研究成果。本次大赛评出的优秀课案在整理、再研发后将作为新兴县本阅读课程，为本地孩子提供接地气的阅读陪伴。



完成机构VI系统升级

9月，在设计团队的支持下，满天星公益对已使用7年多的VI系统进行升级。新VI系统在增强各种意象的识别度，更加突出“书”“阅读”等元素，使得满天星公益的行业属性更加一目了然，同时也更具美感度。



满天星公益儿童阅读名教师工作室相继揭牌成立

5月30日，新城镇、天堂镇满天星公益儿童阅读名教师工作室分别在枫洗小学和东震小学举行揭牌仪式，其它工作室也陆续举行了揭牌仪式。目前，新兴县和郁南县共成立5个满天星公益儿童阅读名教师工作室，56名成员。



首次策划开展线下跨县域教师研习营活动

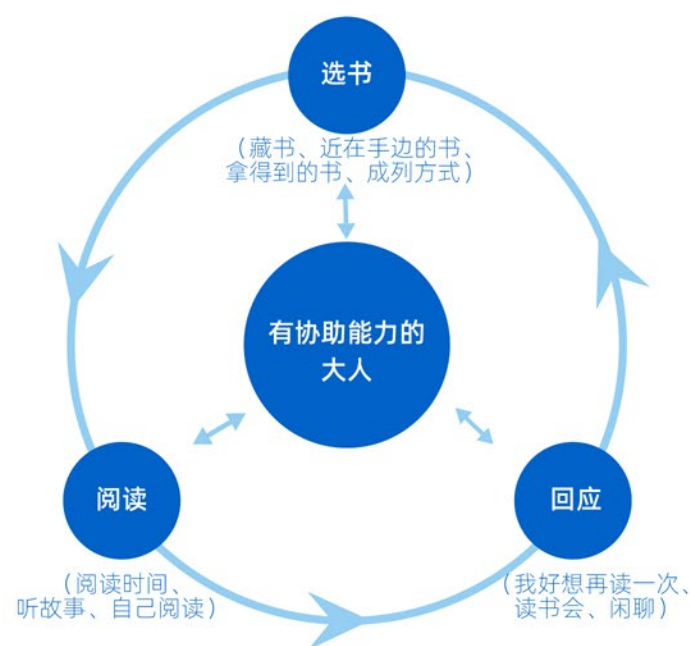
7月22日至25日，阅读研究与推广中心的项目人员与志愿者们，共同策划并开展了满天星公益2019书语者阅读教师研习营，共邀请了5位资深导师进行多元化讲授，开展了5场课堂工作坊，2场主题读书分享会，3场主题书展，为来自4个县域的70位乡村教师带来了一场阅读的饕餮盛宴。



体系介绍

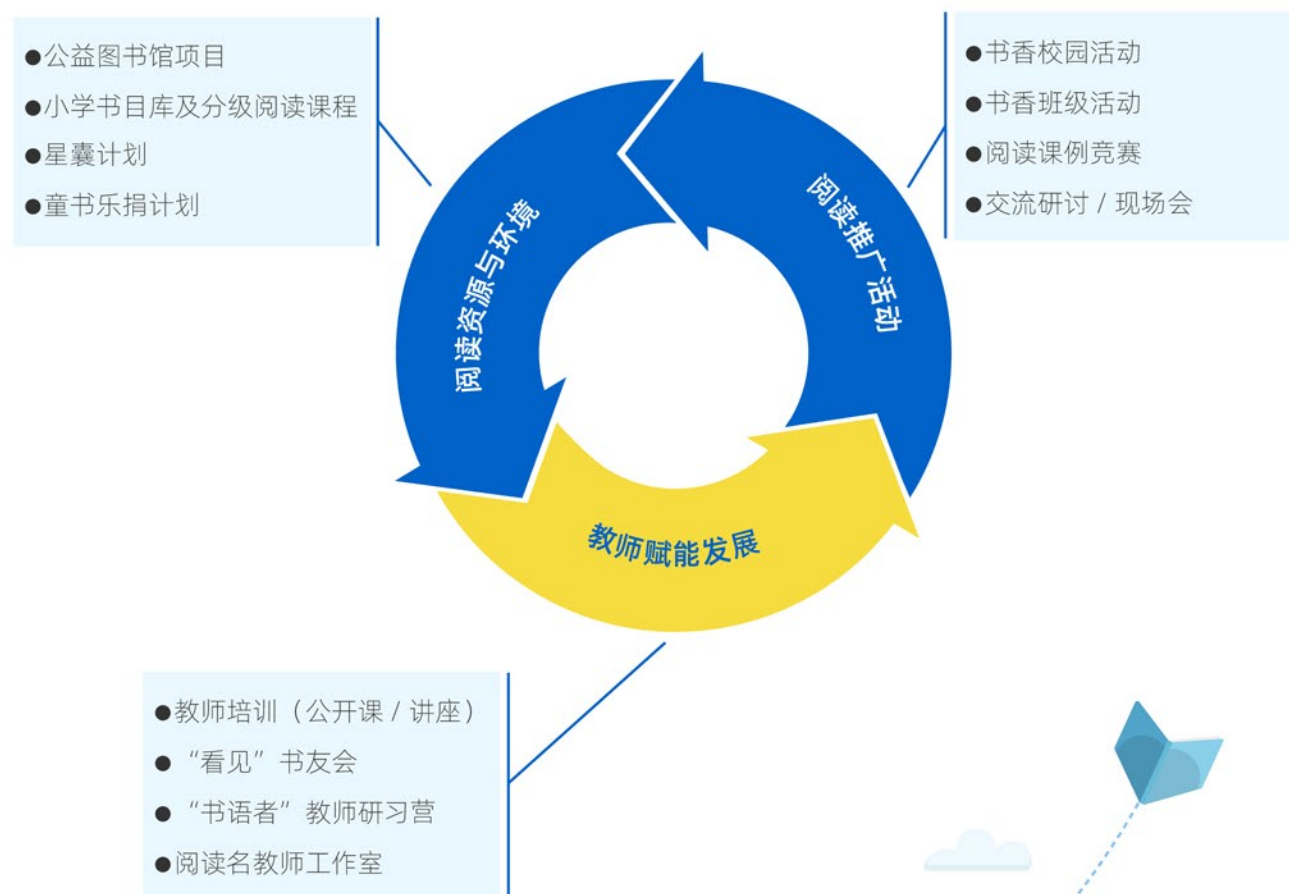
艾登·钱伯斯的“阅读循环圈”理论揭示了帮助儿童享受阅读并成为“自愿的、渴望的、有思想的、自由自主的阅读者”的关键因素。该“阅读循环圈”的核心是“有协助能力的成人”，而其可协助实现的内容包括：

- 1 提供丰富多样的书籍供儿童选择，使书籍易于接触，为儿童准备一个有利于阅读的环境；
- 2 保证阅读时间，为儿童组织丰富合适的阅读活动，锻炼其阅读技能和培养其自主阅读的习惯；
- 3 鼓励儿童表达阅读所获，鼓励其和同伴分享阅读所得，为儿童在阅读过程中和阅读后提供更多的回应和输出的机会（Chambers, 1991）。



选书	<ul style="list-style-type: none"> ●可接近的书 ●可使用的书 ●展示方式 	提供丰富多样的书籍供儿童选择，为儿童准备一个有利于阅读的环境
阅读	<ul style="list-style-type: none"> ●阅读时间 ●听别人读 ●自己阅读 	保证阅读时间，为儿童组织丰富适合的阅读活动
回应	<ul style="list-style-type: none"> ●想阅读 ●正式交流 ●闲聊图书 	鼓励儿童表达阅读收获，让其有更多的回应和输出的机会

满天星公益以阅读循环圈理论为基础，结合多年的项目实践，创建了满天星公益乡村儿童阅读推广体系，该体系以建立县域儿童阅读推广联盟为模式，通过聚集一批认可儿童阅读重要性的校长及教师，通过提供阅读资源、合作建设乡村公益图书馆，同时开展教师培训和书香校园阅读活动，来提高乡村儿童的阅读资源和质量。主要围绕提供阅读资源、打造阅读环境、组织阅读活动和培养有阅读协作能力的教师开展服务。



业务报告



据中国扶贫基金会和北京师范大学中国公益研究院联合发布的乡村儿童阅读报告，高达 74% 的受访乡村儿童一年阅读的课外读物不足 10 本 (Alleviation, 2018)，而根据 2016 年发布的《中国城市儿童阅读调研报告》显示，城市儿童年均阅读量在 10 本以上的占到了 64.2% (Expo, 2016)。

乡村儿童的阅读条件和阅读素养能力急需改善。每个孩子都应该拥有阅读的权利，却不是每个都能拥有阅读的机会。每个孩子长大后都将成为家庭、社会的重要支柱，在阅读条件与思想的成长上，他们都应该有同等的机会。

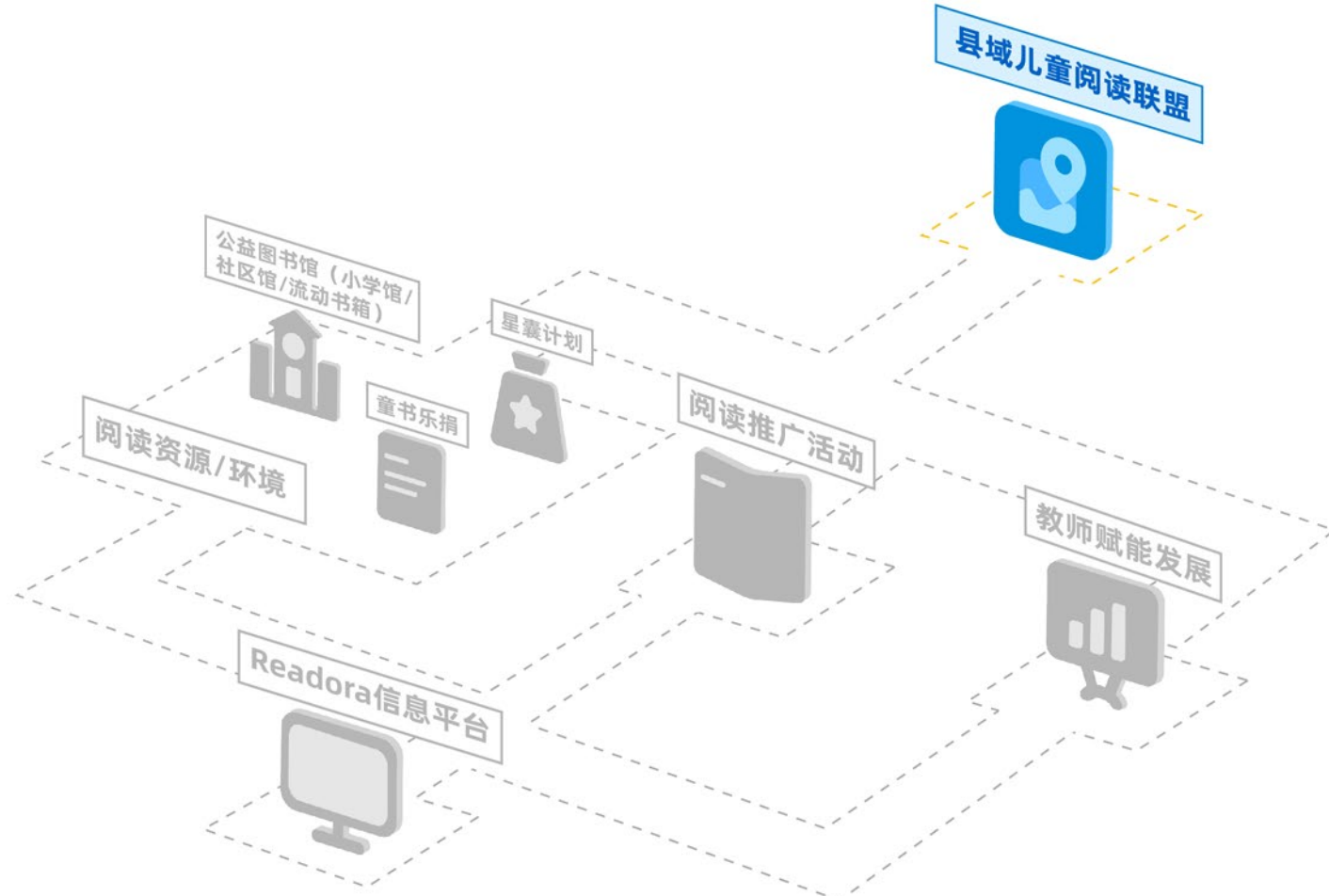
我们生活在同一片蓝天下，每一个乡村孩子的成长，和我们的未来息息相关，我们无法无动于衷。



县域儿童阅读联盟

县域儿童阅读推广联盟是由县教育局、县图书馆与满天星公益共同发起，县域内小学自愿结盟的、非营利性的、致力于阅读推广一系列工作的交流合作平台。满天星公益通过开展各项阅读推广活动，在联盟内挖掘有潜力的教师成为阅读推广种子教师，提供专项培训、线上读书会、外出交流学习等资源，将阅读推广种子教师培养成为当地的阅读推广人，打造当地的阅读循环圈，以支持当地儿童阅读推广工作的持续发展。

截至 2019 年底，满天星公益已分别与广东云浮市新兴县、郁南县，河源市连平县，贵州黔东南自治州剑河县的教育局、县图书馆及相关部门、组织取得合作，成立 4 个县域儿童阅读推广联盟。目前共有 200 所学校加入，覆盖 9.5 万乡村儿童。



县域儿童阅读推广联盟

满天星公益的使命是提高乡村儿童的阅读品质。为实现这一使命，满天星公益以阅读循环圈理论为基础结合多年的项目实践，创建了满天星公益乡村儿童阅读推广体系。该体系，以建立县域儿童阅读推广联盟为模式，通过聚集一批认可儿童阅读重要性的校长及教师，通过提供阅读资源、合作建设乡村公益图书馆，同时开展教师培训和书香校园阅读活动，来提高乡村儿童的阅读资源和质量。主要围绕提供阅读资源、打造阅读环境、组织阅读活动和培养有阅读协作能力的教师开展服务。

阅读联盟的成立和发展，将帮扶县内更多的小学开展阅读活动，分享与交流图书馆利用教育、小学阅读指导课程等各方面经验，持续拉动县内整体阅读文化的形成，惠及县内学校阅读氛围质量的持续提升。

项目目标

县域联盟的目标是希望县内建有校园图书馆的小学图书馆能得到更充分的运营、让更多教师成为有阅读协作能力的人，深化当地儿童阅读推广项目的进一步发展。满天星公益希望通过阅读联盟能实现以下三项成果：

- 1 沉淀与积累具有当地特色的儿童阅读课程与讲师团队；
- 2 培养出专业的图书馆老师和阅读推广老师；
- 3 图书馆成为学校的资源中心。

阅读联盟项目框架

项目需求	1.县内儿童对优质阅读资源的需求 2.县内教师对阅读引导的需求		
项目目标	1.沉淀与积累具有当地特色的儿童阅读课程与讲师团队 2.培养出专业的图书馆老师和阅读推广老师 3.图书馆成为学习的资源中心		
项目策略	提供优质的阅读资源，保证阅读时间，为儿童营造一个有利于阅读的环境	组织丰富合适的阅读活动，鼓励儿童表达阅读所获，让其有更多的回应和输出的机会	培养有阅读协助能力的大人协助开展前二项内容
项目模式	县域儿童阅读推广联盟		
项目内容	阅读资源及环境	阅读推广活动	教师赋能发展
	·小学分级阅读课程包 ·童书乐捐计划 ·星囊计划 ·合作建设公益图书馆（小学馆 / 社区馆 / 流动书籍） ·图书借阅信息系统	面向学生： ·书香校园活动（班书共创） ·书香班级阅读活动 面向教师： ·阅读课例竞赛 ·交流研讨 / 现场会	·阅读示范课进校 ·教师线上书友会 ·教师研习营 ·阅读名教师工作室

县域地图



新兴县阅读联盟

70 所学校

3.1 万名学生

850 余名语文教师



郁南县阅读联盟

66 所学校

2.5 万名学生

750 余名语文教师



连平县阅读联盟

40 所学校

2.1 万名学生

390 余名语文教师



剑河县阅读联盟

26 所学校

1.8 万名学生

260 余名语文教师

基于多年项目经验，沉淀阅读推广核心能力

2019 年，满天星公益基于自身多年在阅读推广领域中积累的经验及资源，进行项目核心内容沉淀，聚焦对八年来累积的立项经验、阅读推广经验、项目管理经验进行实操型描述，编成《乡村小学创建书香校园阅读文化图文手册》。核心内容作为项目新增核心实力，后续可将各模块内容灵活推广至所需合作方和乡村学校，同时在此版本上迭代复制，实现业务技术推广。

搭建信息沟通及资源获取平台，惠及更多乡村学校

2019 年，满天星公益支持新成立的连平县、剑河县阅读联盟，依托机构自身专业能力，联合地方合作伙伴，共同搭建信息沟通及资源获取平台。在这个平台中，由地方教育部门提供项目背书、平台搭建等；乡村学校利用自身教育工作一线的特点，重点推进各项阅读活动的落地；满天星公益则为需要专业支持的学校提供优质图书、人员培训、技术支持。通过各方的资源及优势互补，营造县域范围内的阅读氛围，惠及更多本县域内的乡村学校。

4 月 18 日下午，由新兴县教育局主办，满天星公益、新兴县图书馆协办的“2019 年新兴县中小学书香校园建设研讨会”在新兴县翔顺实验学校顺利开展。会议由县教育局苏金洋主任主持，与会专家有广州大学附属中学图书馆馆长杨长军老师，以及图书馆专家叶锦莲老师。两位专家与全县中小学的校长、图书馆负责老师以及学校相关工作人员共同探讨县域儿童阅读推广事业的方方面面。

具有培养潜力的教师逐步显现，奠定联盟发展基础

阅读种子教师是推动当地儿童阅读推广进一步发展的关键，在县域联盟中具有重要的作用。2019 年，满天星公益协调联盟资源，面向一线教师及图书馆教师，持续提供多层次的阅读课程培训及能力提升支持。在活动过程中，一批具有培养潜力的阅读种子教师逐步显现，在经过筛选和培养后，将成长为儿童阅读指导的行动者与引领者，为县域阅读联盟的发展奠定了基础。

5 月 27 日，在郁南县教育局与满天星公益共同举行的郁南县小学语文省、市级课题阅读指导课例说课竞赛暨课程研讨活动现场，郁南县教育局孙志宽书记和满天星公益首席运营官黄凤平为余永、陆小芸、林翠云、谢镁玲、陈小红、吴敏玲、张翠娟、吴志超、张建玲和江海燕等十位老师颁发郁南县“儿童阅读推广种子教师”证书。



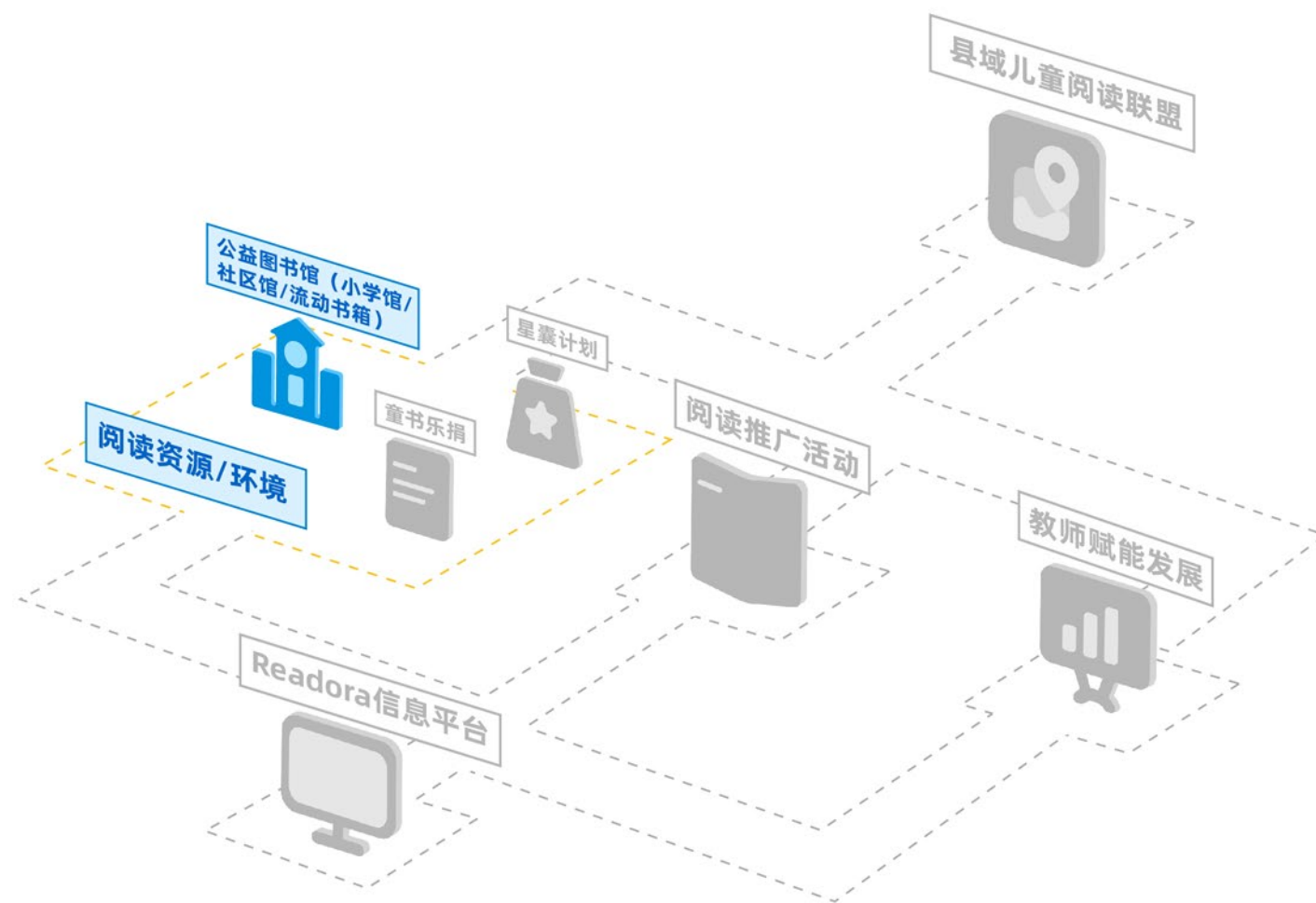
公益图书馆

公益图书馆（小学馆 / 社区馆 / 流动书箱）

满天星公益目前有三种公益图书馆类型，分别是与乡村小学合作建设的小学图书馆（简称小学馆）、以“共读分享、循环阅读”为理念以镇为单位合作建设的流动书箱项目（简称流动书箱）、与乡村社区或流动人口社区合作的社区图书馆（简称社区馆）。

在建立新的图书馆之前，满天星公益会对项目点进行严格考察，既要考虑项目点的需求，也要评估项目点的运营能力，以保证图书馆建立后得到充分利用，对受益人真正发挥作用。

满天星公益图书馆项目应用同心圆理论中的内圈模型，着手项目设计，打造管理的全周期闭环：项目规划与设计、项目运营与管理、项目监测与评估、项目优化与成长。在项目规划与设计阶段，满天星公益将建馆后的教师赋能培训、阅读推广教育等环节融入了小学公益图书馆的项目设计中，建立了一套全周期的项目方案。



小学图书馆



小学公益图书馆是通过与县域内有改造学校图书馆意愿和能力的小学，合作建设公益图书馆，为其配置适合当地教师和青少年儿童阅读的图书、书架、阅览桌椅。目的是提供丰富多样的优质书籍供儿童选择，使书籍易于接触，为儿童打造一个友好的阅读环境。结合自主研发的云端借阅系统，培养学生成为图书馆老师的小助手，赋能学校教师成为图书馆馆长，让图书馆能得到充分的运营。

2019年，满天星公益在广东省云浮市新兴县、郁南县，河源市连平县，贵州省黔东南自治州剑河县新建小学图书馆8所，为37所资助期学校进行图书升级，并持续跟进25所稳定期学校的运营工作。同时，项目人员运营回访58所项目点学校，收到34所学校的2020年建馆申请，并实地考察其中的22所，最终通过评审将合作建设11所公益图书馆。全年共配置图书45,714册，书架163个，借阅桌99张，阅读椅568张，低幼阅读桌3张，低幼阅读椅41张。



项目年度业务创新

引入第三方服务，提升项目执行效率

2019年，由于图书加工标准化及自动化的实现，项目引入第三方服务，由厂家介入图书加工工作，提升项目效率。与以往将图书寄到学校由乡村师生加工的方式相比，服务外包的形式提高了整体的效率，大大提升图书加工的效率及准确性，解放学校教师的加工压力，使教师可有更多精力关注运营及管理方向，更利于项目的执行和推进。

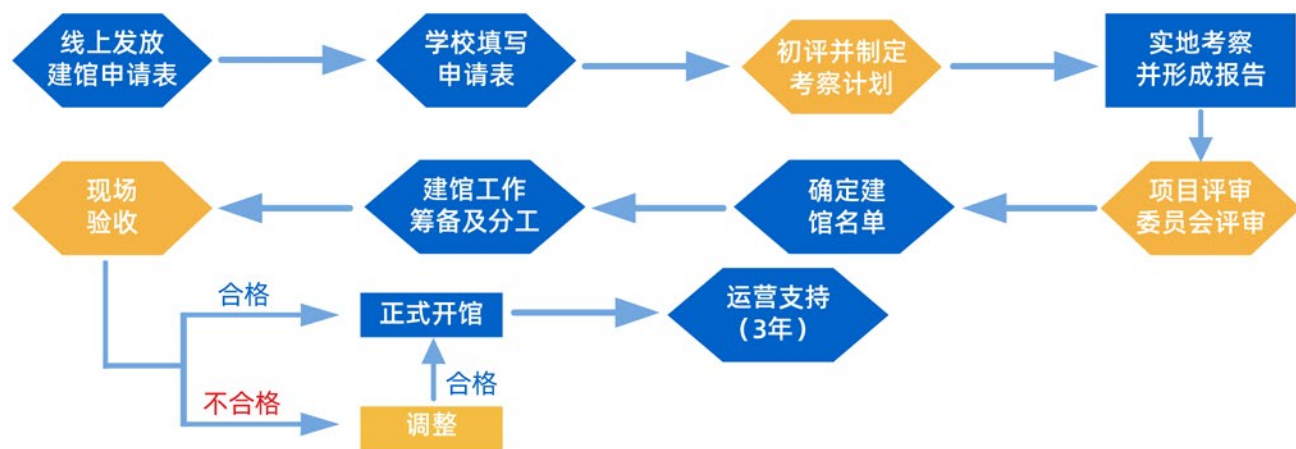
探索图书管理参考方案，提升项目专业度

2019年，项目针对借阅系统的多项功能进行了优化，并全面推进索书号与五色分类法进行排架，使其适用于乡村中小型学校图书馆，为馆藏5000册以上的图书馆提供更合理的图书管理参考方案。本次功能优化，一是按照我国《中图法第五版》及满天星公益五色分类法标准进行考虑，二是根据乡村小学反馈的实际需要、项目运营管理经验，协同书目组升级书目数据库、优化自动编目、编目加工实现广泛适配普通打印机打印等主要功能进行优化，同时完善用户角色定义，读者、图书状态信息，明确系统统计规则等。持续系统功能优化及管理方式创新，推动满天星公益的图书馆管理与世界接轨，也为学科联合的教学趋势进行铺垫。

高效的执行流程，规范化的项目管理

项目借助「申请-考察-评审-建馆执行-后期运营评估」的流程化管理，利用网上平台实现项目点学校与机构远程协同办公，保障项目执行的高效、便捷、公开、透明。项目组从合作流程、文本协议、操作指南等方面制定相关合作规范，确保与合作方的工作流程顺畅、高效透明。项目组内部则通过一系列管理办法，进行项目监测和质量控制，提升项目品质，确保工作质量。

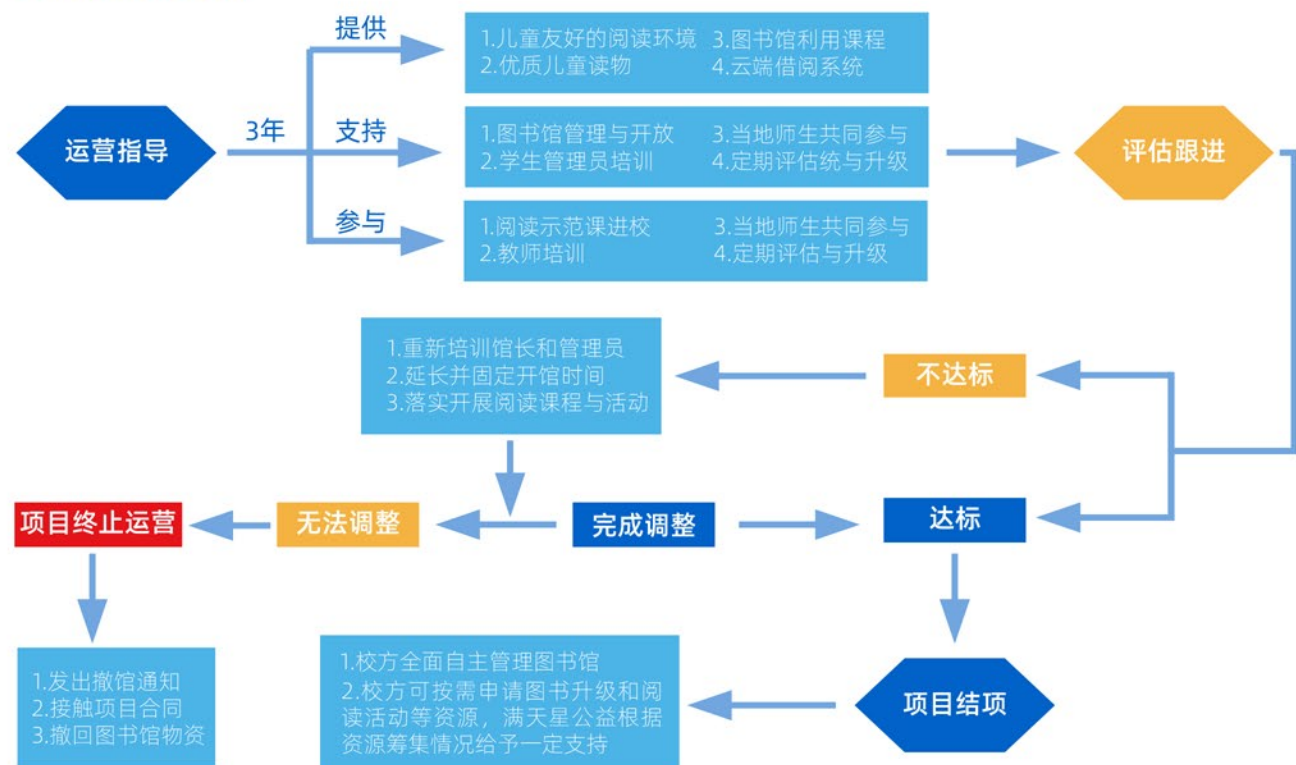
●图书馆申办流程图



持续的跟踪运营，定制化的多维度支持

项目制定有一系列规范化管理制度，并拥有配套的图书馆管理系统，项目人员可直接在网上进行审核监测、实时跟踪图书馆的运营情况并及时与项目学校反馈信息。项目组通过定期收集学校图书馆的阅读报告及借阅数据，可视化对比分析，为学校图书馆提供更科学的发展建议和持续跟踪。

●图书馆运营流程图



满天星公益图书馆项目为三年项目机制：首年建馆，第二、三年升级运营，项目期内每年进行年度评估，并给予图书馆馆藏、硬件升级等支持；第三年结项评估后移交学校/社区自营，进入项目稳定期；稳定期后持续三年可按申请制支持图书馆升级和阅读活动的开展。如项目期内学校/社区无法达到评估标准，将进入半年至一年改进期，合格后重新回归运营状态，仍旧不合格时满天星公益将撤出图书馆物资。

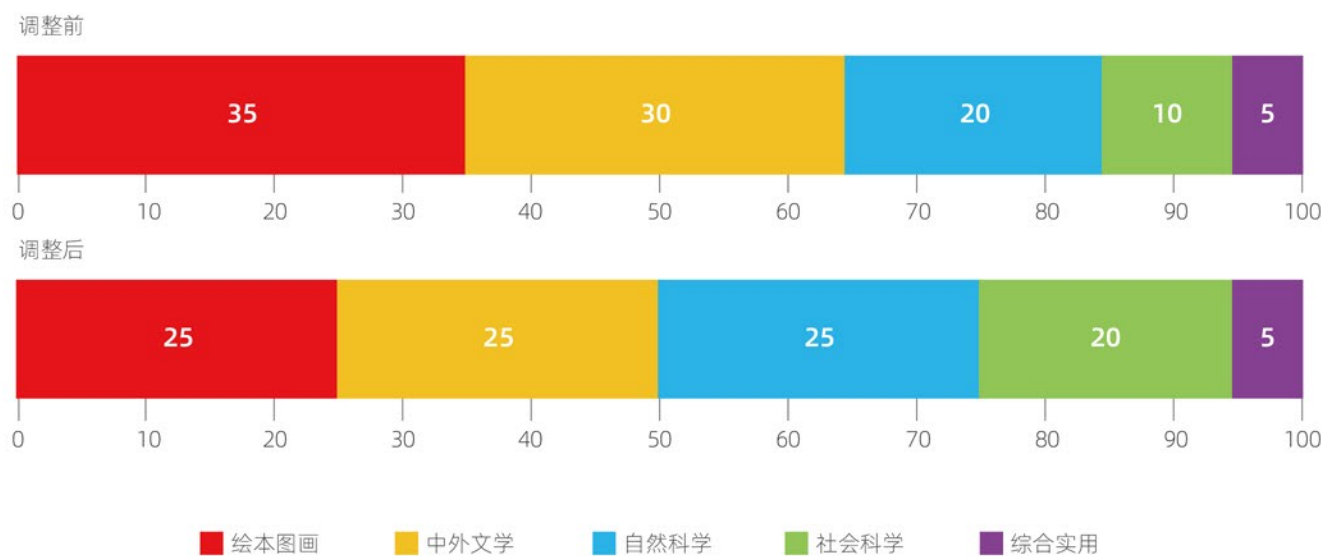
创新的项目设计，参与式的管理方式

项目结合《中国图书馆分类法》《中小学图书馆（室）规程》的通知规定，以及乡村小学实际情况，设计了“五色分类法”，将图书分为5大类，用一种颜色代表一个类别的图书，在满足国家各项政策要求的同时，有效提升图书馆在服务教育教学的价值，降低乡村师生的参与门槛，为项目学校老师管理图书馆带来了便捷，提升了项目管理效果，使实现学校自主运营图书馆成为可能。

●五色分类图

颜色及图书类别	对应中图分类号
红色 — 绘本图画	I 文学（仅限绘本类）一般中图分类号结尾是：XXX.85 XXX.X85以及 I287.8 类图书
黄色 — 中外文学	I 文学（非绘本类字书）
蓝色 — 自然科学	A 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想 B 哲学 C 社会科学理论 D 政治、法律 E 军事 F 经济 G 文化、科学、教育、体育 H 语言、文学 J 艺术 K 历史、地理
绿色 — 社会科学	N 自然科学总论 O 数理科学和化学 P 天文学、地球科学 Q 生物学 R 医药、卫生 S 农业科学 T 工业技术 U 交通运输 V 航空、航天 X 环境科学、劳动保护科学（安全科学）
紫色 — 综合实用	Z 综合性图书

●配书比例调整图



社区图书馆



2019年8月2日至4日
满天星公益在兴坪社区馆举办月捐人亲子夏令营



2019年9月21日
满天星公益联合郁南县图书馆建立的少儿社区图书室启动



2019年11月21日
华洲图书馆联合活力社区、穗星社工举办亲子嘉年华

社区公益图书馆是满天星公益基于乡村地区和城镇流动儿童密集社区与当地公共图书馆合作建设的公益图书馆。从空间、馆藏、馆员、服务、设备、活动、志愿服务等层面，创设良好的阅读环境，为社区居民打造友好的公共文化空间及社会参与平台，提高读者使用社区图书馆的意愿和行为，帮助读者培养良好的阅读习惯和阅读能力。

2019年，满天星公益与郁南县图书馆合作共建少儿图书室，由满天星公益配置图书3512册及阅读桌椅一批，并为图书馆提供空间打造、馆员培训、阅读活动开展等方面的支持。全年，满天星公益直营的华洲馆、兴仁馆全年共开展阅读活动240场，借阅总量25,618册。

流动书箱



流动书箱是满天星公益图书馆项目除小学馆和社区馆外，第三种图书馆模式。缺少资源的学校通常缺少老师，难以支持图书馆的开放运营，所以捐赠图书馆不是最佳的选择。

流动书箱项目以“共读分享、循环阅读”为理念，精选了国内外的精美绘本和童书放置在书箱中，可以很大程度上提高图书的使用率，让阅读资源匮乏地区的儿童也能享受优质的童书资源；每个书箱放置30本书，可供班级学生人手一本进行阅读，结合相关的阅读课程教案，让有意愿开展阅读课程和活动老师有更合适的阅读资源。

项目结合各县域范围内有意愿投入阅读推广的学校或组织，对其所在地所覆盖的乡村小学及学生数量的教学环境条件进行评估，设计并建设书库点。形成县域阅读推广联盟内的流动图书资源网络。

2019年，满天星公益在广东省云浮市新兴县天堂镇、六祖镇建立流动书箱项目书库点，共配置书箱400个，图书12,000册，支持两镇21所学校进行书箱借阅。书库的成功建立和运营，不仅为当地阅读资源匮乏的学校提供优质图书，也推动部分学校有效开展共读一本书的阅读课程，进一步提高学生的阅读水平。

★ 共读书箱：精选 54 种适合班级共读的图书，以统编版语文教材延伸书目及满天星公益阅读课程用书，每个书箱配置 30 本相同的图书，可根据学生人数借阅 2 箱相同图书，满足班级共读需求。

★ 主题书箱：每个书箱含 30 本主题不同的精选图书，共 32 种热门主题图书，可满足师生广泛的阅读需求。每个主题有参考起读年级供老师方便选择，其中还包括教师主题书箱：课堂的协作与带领。

序号	主题	序号	主题
1	财商教育	17	汉字故事
2	动物故事	18	环境保护
3	家庭关系	19	民间故事
4	健康教育	20	尖端科技
5	美食世界	21	西顿动物记
6	入学准备	22	动物小说
7	情绪管理	23	职业认知
8	月亮故事	24	自然灾害
9	我和老师的故事	25	中国古代名著
10	中国童话故事	26	西游记绘本故事
11	奇妙自然	27	环球旅行
12	二十四节气	28	思考世界的孩子
13	博物馆奇妙之旅	29	世界历史
14	成语故事	30	中国历史地理
15	传统节日	31	中国近现代文学经典
16	法布尔昆虫记	32	图书馆与书

项目年度业务创新

项目流程进一步规范化、标准化

项目选点由原来的“内部推荐+意向确认+合作建设”，优化为“内部推荐+项目实地考察+管理团队评审+意向确认+合作建设”。在原有基础上，新增“项目实地考察”和“管理团队评审”两个环节；通过项目实地考察，便于真实了解书库放置场地、合作方合作意愿、潜在项目风险等，形成实地考察汇总意见提交给项目管理团队，由管理团队进行项目合作决策，进一步提高项目决策的科学性。

优化物流运输解决方案

随着项目的不断运营发展，物流运输问题日益突出。最早一批建立的项目点，物流运输由各校安排专人上门到书库点进行借还。但由于耗费较多人力财力，不少学校，特别是距离书库点较远的，渐渐失去了借阅的热情和动力，从而降低了项目的整体效用。

鉴于此，郁南县千官镇书库试行包干到校物流解决方案，新兴县六祖镇书库聘请当地货车司机解决物流运输到校。经过多方长时间的努力，物流运输解决方案终于得以落地试行，千官镇和六祖镇两个书库的运营效果也明显优于其他书库。接下来，项目人员将参照现有的物流解决方案，快速推动其余书库物流运输方案的落地实行，进一步提升流动书箱项目实际效用。



项目故事

2019 年初，一个个蓝色的小箱子在千官镇的各个小学间悄悄地出现，从中心小学，到周边村小、教学点，然后再回到中心小学。

流动书箱以条件适合的中心学校作为分支书库，镇小辐射到周边村小，形成一个流动图书资源网络，最大限度地使地域偏远的乡村小学也能享受到优质的图书资源。

流动所产生的共读分享意识正在孩子们的脑海中生根发芽。「流动书箱带来更多的阅读互动，看书多了，孩子们就会慢慢爱上阅读，遇到自己喜欢的课外书，也会让家长买。」来自千官镇中心小学的语文课题组组长的黄金华老师向我们分享了她班上学生的阅读故事。

在黄老师的班上有学生让父母买了很厚的一整套图书，并带到班上分给周围的同学，大家轮流看，看完之后就一起讨论。“现在我觉得我们班整体的阅读氛围挺好的，班里也设有图书角，我让学生把自己看过的书带来教室的图书角，大家就可以分享着看，他们课余时间会聚在图书角一起看书。”讲到这些，黄老师露出了欣慰的笑容。

从 2018 年开始，满天星公益目前已建立 5 个流动书箱书库点，共包含 1,000 箱 30,000 册优质图书，逾 15,000 名乡村学校师生从中受益。千官镇的老师们，常常开着小车，从中心小学一楼的书库里，把一个个蓝色的书箱搬回自己的班里。

扫描二维码，开通月捐
每月捐赠 50 元
支持流动书箱在更多乡村地区流动



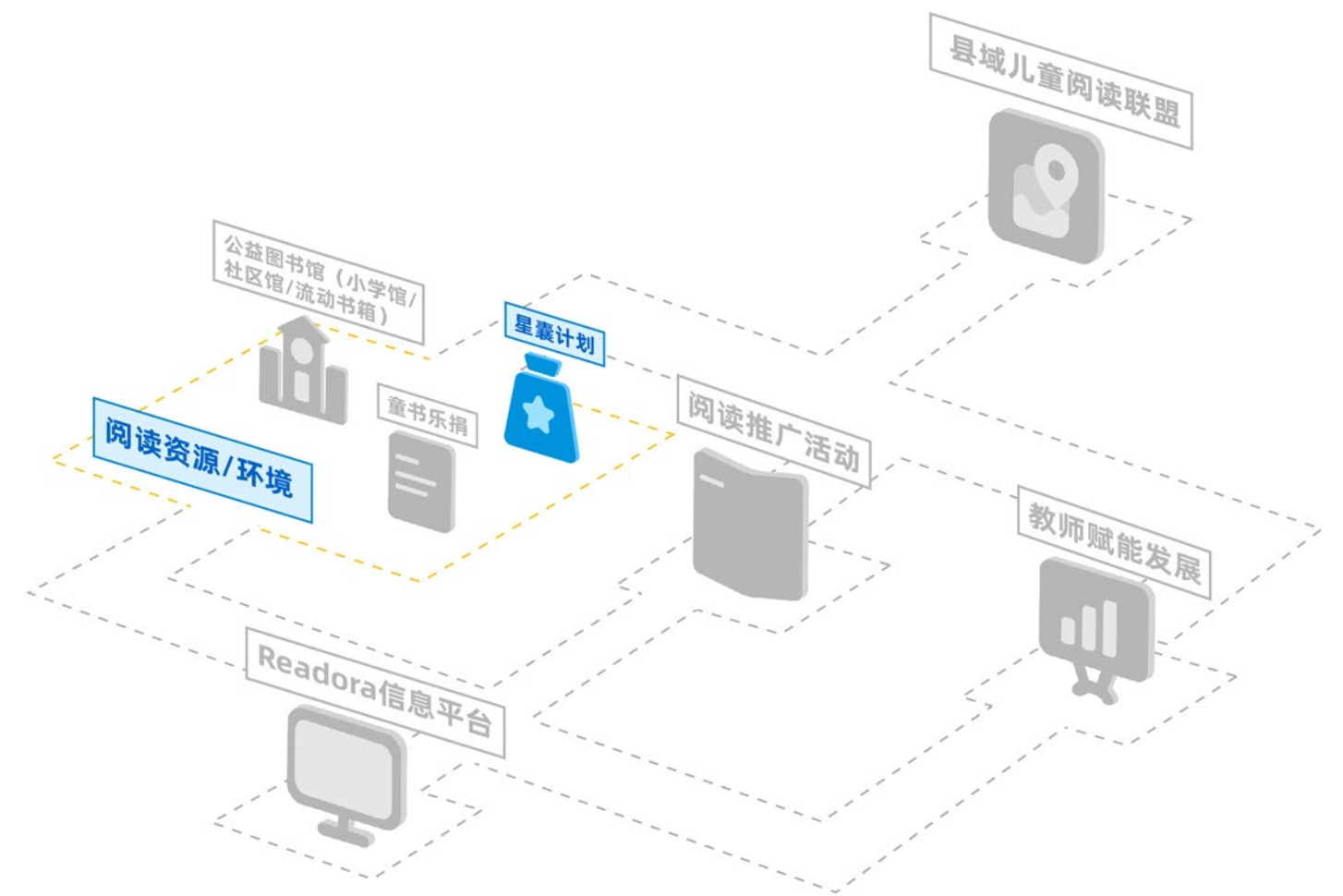


星囊计划

星囊计划

星囊计划是由满天星公益发起，为改善欠发达地区儿童阅读环境而设立的公益项目。该项目通过向孩子派发装有优秀儿童读物及辅助学习用品的阅读锦囊，同时结合阅读推广活动，培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯。

2019年，星囊计划共为四川省凉山州西昌市，贵州省黔东南州、毕节市，广东省汕头市、潮州市、云浮市、河源市等地61所学校，派发星囊20,767个，新书41,534册，共计支出1,022,273.04元。



项目内容

BOOK 图书

针对低中高年级挑选设置不同的优秀儿童读物

NOTE 笔记本

A5 规格。用于记录读书笔记与日记随想

阅读存折

孩子用来纪录阅读历史的小卡片

趣艺手工品

鼓励孩子动手去利用色彩作画，锻炼思维

书签贴纸

满天星公益设计，孩子可将贴纸贴在喜欢看的一页上，方便查阅

回音卡

一张正面空白的明信片（含邮资 0.8 元），把项目点孩子的祝福回赠给捐赠人



一个标准的星囊里面包含了两本优秀儿童读物、一份趣艺手工品、一本笔记本、两张书签贴纸、一张回应卡、一份阅读存折等

- 1 适龄分级：一、二年级的主题为「注意力培养 + 绘本图画」；三年级的主题为「手工创作 + 桥梁书」；四年级的主题为「哲学启蒙 + 文学字书」；五年级的主题为「科学普及 + 中外文学」；六年级的主题为「人文艺术 + 中外文学」。
- 2 图书丰富多样：1-6 年级共配了 244 种不同种类的图书，平均每个年级约 41 种图书，让学生可以接触到更多种类的图书。
- 3 引导儿童关注优秀中华文化：中华优秀文化的文学、人文、科技、艺术类的图书，占总配图书 33.55%。
- 4 鼓励学生交流、交换和互动：配书希望增加孩子们彼此之间的交换和互动，通过全班共读同一套书的方式，引发学生之间的交流、交换和互动。
- 5 保证图书正版和质量。

发挥激励作用，支持公益伙伴申领

2019 年，为使星囊激励学校与学生的开展阅读活动的作用得到进一步凸显，不同于以往仅对建立满天星公益图书馆的学校开放申请，阅读联盟内的学校、部分公益伙伴的项目点均进行星囊派发。满天星公益会根据以下 3 个标准作为筛选参考，确定星囊计划的派发资格：

1. 图书馆开放与借阅的情况；
2. 阅读活动开展情况；
3. 阅读课程开展情况；



“大哥哥大姐姐们你们好，你们送给我的星囊书包我很喜欢，不过我最喜欢的是那本《猫头鹰王国》，里面的内容很精彩，一看我就看二十几页了。哥哥姐姐我非常感谢你们送的书。对不起哥哥姐姐们，我写的不够工整。”——小垚

“你们可不知道，但是我拿到这个星囊时不知多么开心、激动。当我看到书里的内容，我更是开心得不得了。当时我在想，我长大了要赚很多的钱，也要做公益活动，给看书都困难的孩子看到我捐助的书，我要（像）你们一样为社会作出贡献。”——小怡

扫描二维码，开通月捐
每月捐赠 80 元
为乡村孩子添置一个星囊



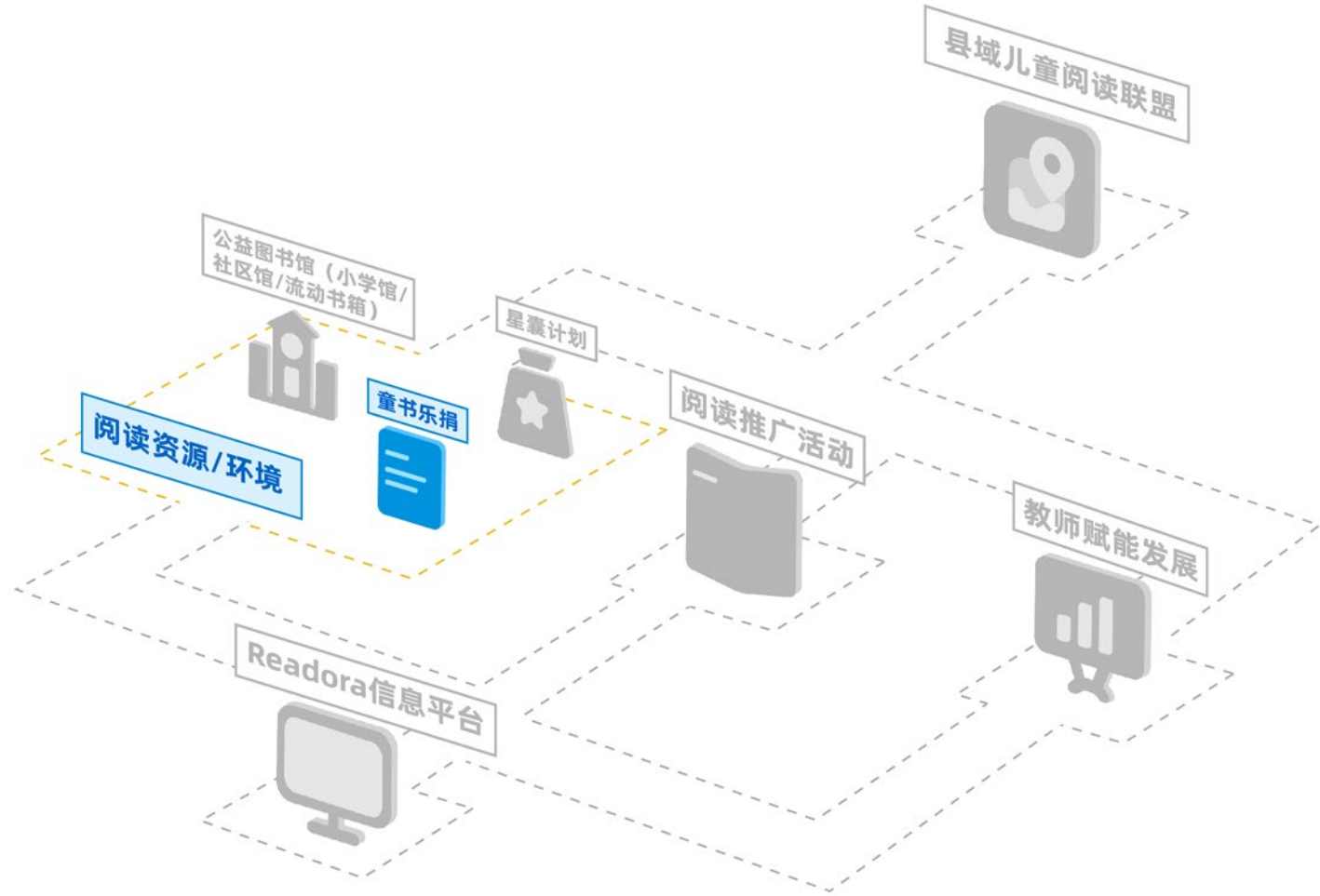


童书乐捐计划

童书乐捐计划

童书乐捐计划（简称童书乐捐）是以「分享童书 分享爱」为主题，面向城市为欠发达地区乡村小学开展童书回收和新书善款募集的大型公益活动。活动连接各大公共图书馆、企业、学校、社区和媒体共同参与，希望将城市家庭里闲置的优质阅读资源通过捐赠的方式流通到乡村学校，让阅读资源价值最大化。

2019年，满天星公益联合其他9家国内较大型的儿童阅读相关的公益机构合作发起童书乐捐计划，在全国范围内发动募书，共募集到119,975本新书及二手童书。在受益学校方面，本次活动由各公益机构推荐项目点学校申请，共收到20省市260间学校的申请，经筛选为其中228间学校（以乡村小学为主）、社区公益图书馆，提供平均500册/间的童书，受益师生超过107,405人。



图书捐赠的标准

1 适合 3-12 岁儿童阅读的童书

- 图书种类：（1）必须是课外图书（2）八成新以上（3）装帧良好
- 图书种类：（1）大涂鸦处不超过 5 处，小涂鸦处不超过 10 处
（2）装帧不脱页、不松散，封面封底完好

2 建议捐赠的图书种类：

图画绘本、童话寓言、卡通漫画、益智读物、儿童文学、经典名著、名人传记、科普百科、工具书等

3 不适宜捐赠的图书种类：

教材、教辅、报刊、有破损污渍以及其他不适合青少年儿童阅读的书籍

撬动社会资源，打造爆款活动

2019年，童书乐捐依托活动的专业性和良好的口碑，吸引了更多商业领域的专业合作伙伴，为童书乐捐提供品牌背书、专业分工等支持，为童书乐捐的顺利执行打下坚实基础。本次活动在全国27个城市开展公众捐书，主办方与不同机构与单位通力协作开展团队捐书，其中合作的大型儿童阅读推广公益机构有 10 家，参与募书的合作伙伴有 51 个。活动期间得到社会各界的认可，获得媒体报道 71 次，覆盖人数超过 100 万人次。



项目故事

你们好！收到贵单位捐赠给我校的 540 多册书，我激动得中午没有吃饭，没有午睡，和同事迫不及待地打开了书香盒子。太精美了，对于爱书的我们来说，看到这么多的书比看到这么多的钱还要激动。

经过两天的清理，第二天赶在放学之前，让孩子们与新书见面了。而且每个孩子都带了一“车”回去。别提孩子们有多高兴了。同事们也迫不及待地借阅给自己的小孩，还有班级里的孩子纷纷阅读起来。让每个孩子都享受品质阅读，你们在行动了，我也在尽力做好。如果没有你们的推动，我想我的力量太微薄了。所以在每天的学习中，希望让孩子们浸润在书香之中。

第二天，我拿起了绘本《幸运的内德》，因为他们拥有这么多爱心人士的爱书，可以让他们在故事之中成长，千言万语汇成一句话：谢谢你们，我也会带着孩子们阅读悦读起来，感恩！

—— 湖南省醴陵市石亭镇中心小学老师的来信



我代表白山小学全体师生向贵项目组再一次表达感谢。第一次收到的图书时，书本的质量其实已经很使我惊喜了，虽然在反馈中提到少部分图书读难度较大，但仍然瑕不掩瑜，有相当一部分的绘本可以提供给学生（约 20 本英文书流转到了教授年级的邻校，同样发挥了作用）。特别要感谢本月贵方捐赠的第二批图书，这次的图书没有一本与我校已有图书重合，且几乎全部针对我校低年龄段学生，非常专业非常优秀；少数几本教育方面的书籍，我会在办公室进行流通，以使物尽其用。

白山小学曾经只有一间摆着破桌椅和旧书的书室，而现在，它已经是一个拥有崭新桌椅、几千册藏书的小学了。虽然学校里学生不多，年纪也小，并不清楚书是哪来的、读书又有什么用，但我相信，在我们的共同努力下，这一本本图书必然会在他们的生命里留下痕迹。也许他们仍然学习不好、调皮捣蛋，也许他们最终仍不会接受高等教育、离开农村，但他们依旧是我们的未来。即使一本书只能在他们和知识之间搭一条细细的线，只能为他们的未来照亮一点点光，我愿意相信，这几百本书的星光，终将辉映出更美好的世界。

—— 广东省韶关市廊田镇白山小学老师的来信

扫描二维码，开通月捐
每月 30 元
为乡村孩子添置一本好书

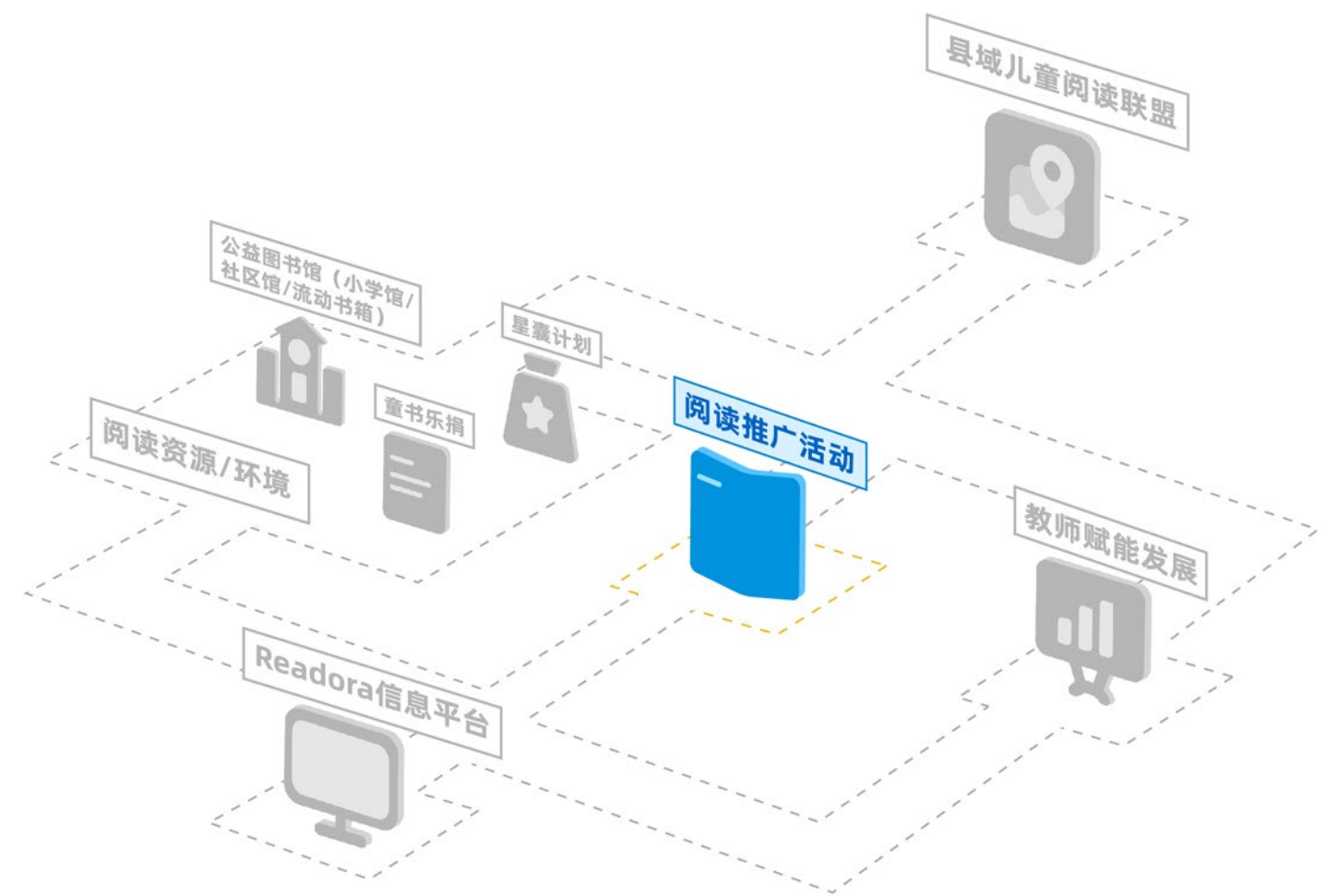




阅读推广活动

阅读推广活动

阅读推广活动是通过为儿童组织丰富合适的阅读活动，培养其阅读兴趣；鼓励儿童表达阅读所获，鼓励其和同伴分享阅读所得，为儿童在阅读过程中和阅读后提供更多的回应和输出的机会；拉近儿童与学校图书馆的距离与情感；同时通过活动，发掘和带动更多乡村老师参与到阅读推广工作中。现已开展的阅读推广活动形式包括面向学生的书香校园活动、书香班级活动，以及面向教师的阅读课例竞赛、交流研讨活动等。



书香校园活动（班书共创）

班书活动由满天星公益提供班级阅读活动方案，老师在班内组织学生完成集体创作，最后由满天星公益组织评奖和配置奖品。通过统一的策划与组织，促进校内、镇级、县域的阅读推广成果交流，以此丰富各校老师对校园阅读推广的策划与组织经验，为学生营造良好的共读共创的阅读氛围。

2019年，满天星公益在广东省河源连平县、云浮新兴县、郁南县，贵州省剑河县4个阅读联盟内举办班书共创活动，71间学校569个班级34,913名学生参与，共计完成476份作品，并从中评选出132份县级优秀班书，91份县级绘画征文作品。

活动特点

- 1 整体策划、指引清晰：活动方案由满天星公益负责策划，对活动的进度进行统一把控。各环节指引清晰，老师易于操作。
- 2 团队创作、参与度高：班书让全班学生共同创作，最后由老师撰写序言，是班级合力创作的结晶。有利于提高集体荣誉感，增加班级情感连结。
- 3 增强儿童版权意识：注重让儿童体验版权的重要性，除了共创内容外同时要完成作品版权页信息。
- 4 优秀作品循环流通：针对最后评选出来的优秀班书作品，满天星公益将其印制成真书，并编制条码寄回学校图书馆供学校师生借阅。同时优秀作品亦会在各公共图书馆巡展，让更多的儿童进行创造力的碰撞。



书香班级活动：

书香班级阅读活动由满天星公益提供班级阅读活动方案和奖品，老师自由地选取合适的活动方案或自主设计方案在班内开展阅读活动。书香班级活动可以有效解决老师因精力不足以及无经费的现实问题，提升老师们推广阅读的积极性，为学生营造良好的阅读输出与回应的氛围。

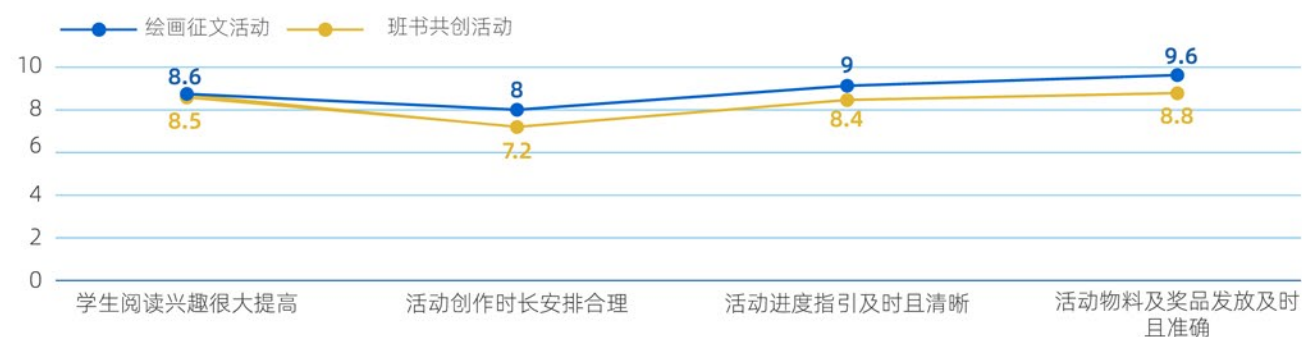
2019年，满天星公益针对低中高年级学生，共提供了13个活动方案，囊括了故事类、手工类、拓展类、节日类、图书馆五大类别。共有来自广东省河源连平县、云浮新兴县、郁南县，贵州省剑河县的82个学校的519个班级申请活动，学生人数达到18,507人。

活动特点

- 1 适龄分级：活动设有低、中、高年级选项，方便不同年级的班级开展活动。
- 2 主题丰富：活动涵盖传统文化、语言表达、卫生健康、图书馆等，方便根据班级实际需要开展活动。
- 3 灵活易操作：活动指引详细，没有设定严格的开展或结束时间，可根据班级实际情况，选取合适的时间开展即可。
- 4 定制礼品深受儿童欢迎：活动所提供的奖品均由满天星公益定制，解决老师组织活动却无法提供奖品的困难。对激励学生参与活动有较大的促进作用。



“书香班级活动”共收集到423份问卷反馈。根据数据，本次书香班级活动分别在学生参与积极性、激发学生阅读兴趣度、活动操作性和支持老师开展阅读活动经验四方面上，都获得了平均9分以上的评分，得到了老师和学生的一致认可和欢迎。



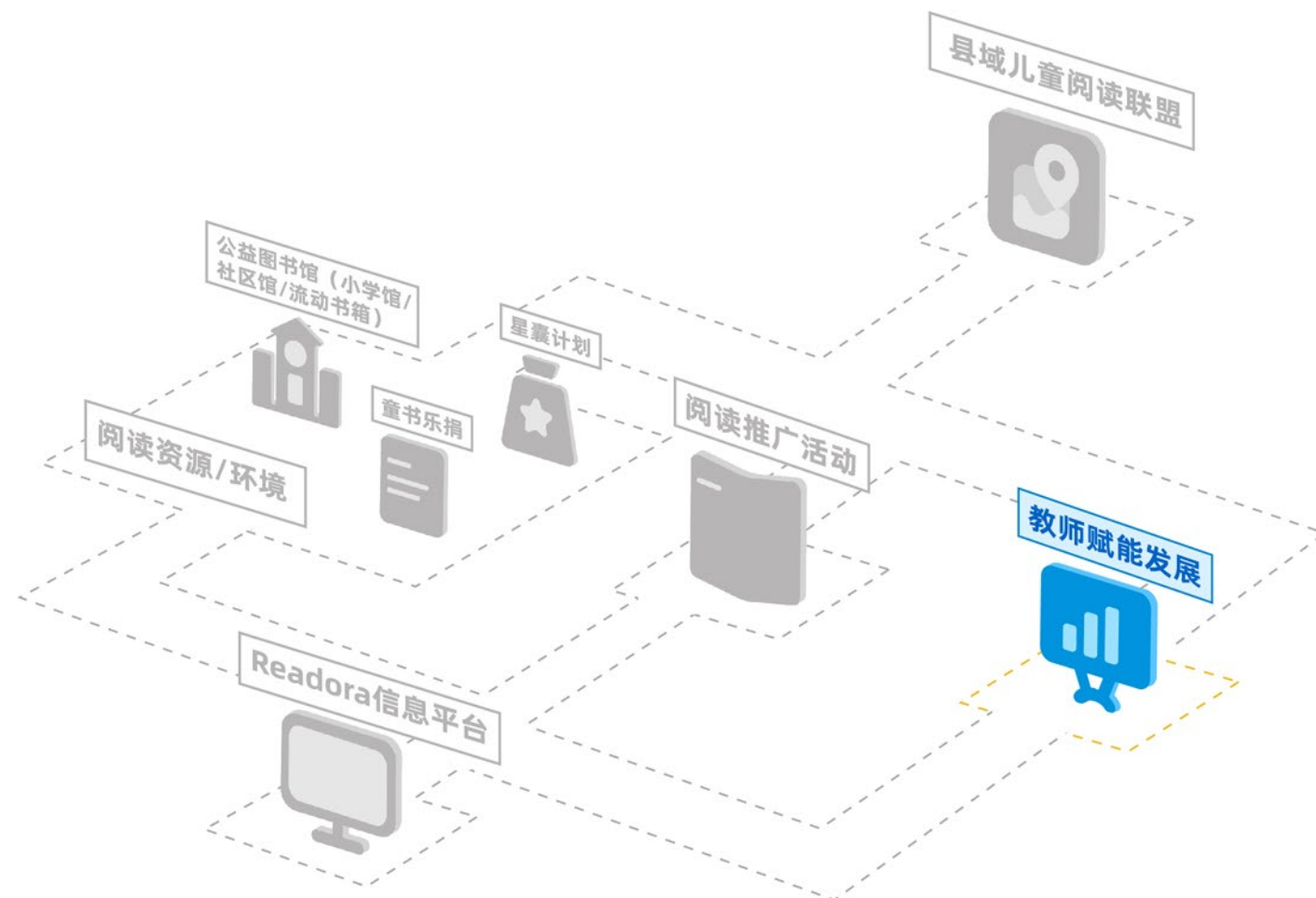


教师赋能发展计划

教师赋能发展计划

教师赋能发展计划是为实现「阅读循环圈」有效运转的关键项目。着力于为乡村教师提供系统化、多层次的培训支持，培养乡村阅读推广的一线人才和团队，提升阅读推广水平和引导能力，让所投放的阅读资源和阅读活动得到有效带动。

2019年，满天星公益组织广东省河源连平县、云浮新兴县、郁南县，贵州省剑河县4个阅读联盟的乡村教师参与8场阅读示范课进校活动、2场线上书友会、1场线下研习营，并挂牌成立5个满天星公益儿童阅读名教师工作室，参与培训教师共计1353人次。



阅读示范课进校

教师培训包括线下的阅读公开课、讲座和线上培训课程。活动采用「研训结合、资源配套」的方式，由满天星公益阅读研究中心开发个性化、实操性强、具有专业水准的课程内容，通过专门的课程演示，并辅以相关学习资源和课程资源，推动阅读课程在当地生根发芽。

2019年，满天星公益共开展了两次8场示范课进校活动，分别在春季学期与秋季学期进行。



“看见”教师线上书友会

活动通过互联网社群活动，组织乡村教师参与儿童文学、儿童阅读、儿童教育等各个领域的研讨，不断提升乡村一线教师的阅读热情，认同阅读的理念和价值，推动自身成长的同时，为开展班级阅读指导提供更多的想法和可能性，促进儿童阅读事业的长足发展。

2019年6月末，第五期“看见”线上书友会开启，4个阅读联盟的107位教师书友在网络上齐聚一堂，共同探索阅读之美。

2019年11月初，第六期“看见”线上书友会开启，4个县域的124位教师书友参与为期五周的共读。本期书友会我们邀请了10位资深书友在第三周进行经验分享和交流，5位重量级阅读推广嘉宾分享，6周主题共读。



外出学习交流

为了让阅读联盟内积极性高、课程及活动开展情况优秀的老师，能掌握更多实操性强的阅读引导经验与能力，每年寒暑假，满天星公益将为这些阅读种子教师提供外出学习交流的名额，通过参与高质量、系统性、实操性强的学习与活动，开拓视野，提升专业能力。

2019年1月26日，满天星公益组织郁南县、新兴县、连平县的15名联盟学校老师来到广州，交流学习阅读推广的经验，活动特邀来著名阅读推广人王怡风老师为大家带来了精彩的分享。

2019年7月22日至25日，满天星公益组织开展书语者阅读教师研习营。活动共邀请了劳嘉静、刘丽芳、王希、黄永俊和柯佳列5位资深导师进行多元化讲授，开展了吟诵、教育戏剧、课堂协作、绘本阅读等5场别开生面的课堂工作坊，2场主题读书分享会，3场主题书展，为来自4个县域的70位乡村教师带来了一场阅读的饕餮盛宴。



阅读名教师工作室

满天星公益儿童阅读名教师工作室以“专业引领、同伴互助、交流研讨、共同成长”为宗旨，以儿童为中心，以课堂教学为主阵地，以网络互动为交流载体，专注深耕儿童阅读，聚焦儿童阅读的推广与推广。通过开展系列系统的理论学习、教学研讨、课堂观摩、网络研修、专家引领等教育教学理论和实践研究，促进阅读教师专业成长以及自我提升，使工作室成为“研究的平台、成长的阶梯、辐射的中心”孕育出当地的儿童阅读课程和讲师团队。

2019年，满天星公益在新兴县和郁南县成立5个儿童阅读名教师工作室，共有56名成员，他们将成为了在县域内进行阅读推广的重要力量。

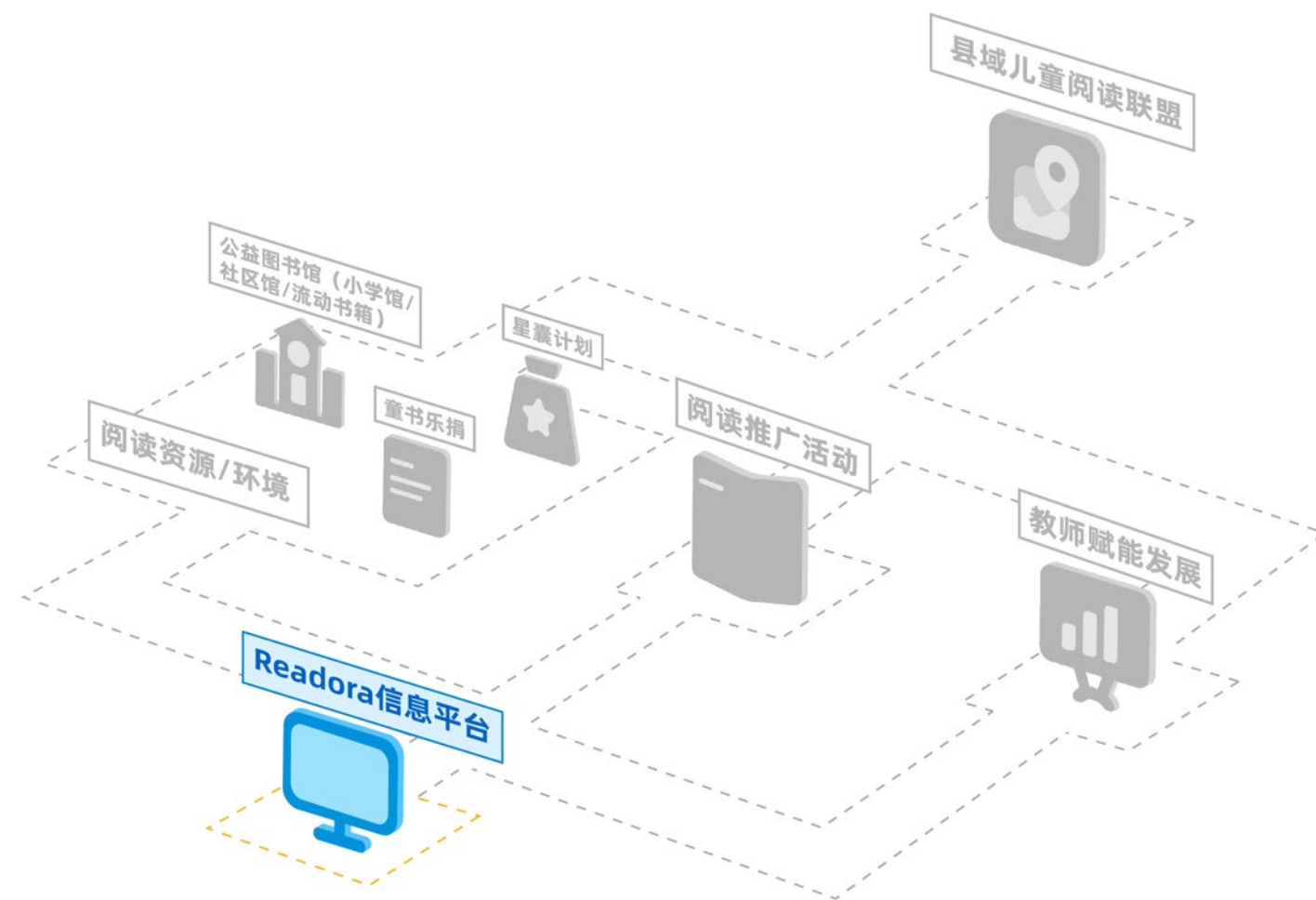




Readora信息平台

Readora 信息平台

满天星公益 Readora 是专业的儿童阅读推广平台，致力于通过“公益 + 互联网”的模式，为孩子们营造良好的阅读生态环境。以童书的阅读服务为索链，在学校、教师之间搭起一座信息桥梁。提供童书借阅服务的图书馆系统，循环共读的流动书箱服务，教师阅读教学资源与交流的教师阅读社区服务，建立了：学生主动借阅图书 -> 共读课程阅读推广 -> 课件资源与教学指引的阅读推广服务链。通过互联网技术实现信息化的在线服务与运营监控，从而帮助学校及老师不断完善乡村儿童阅读课程的教学体系，希望通过公益 + 互联网给乡村阅读带来改变。



图书借阅系统

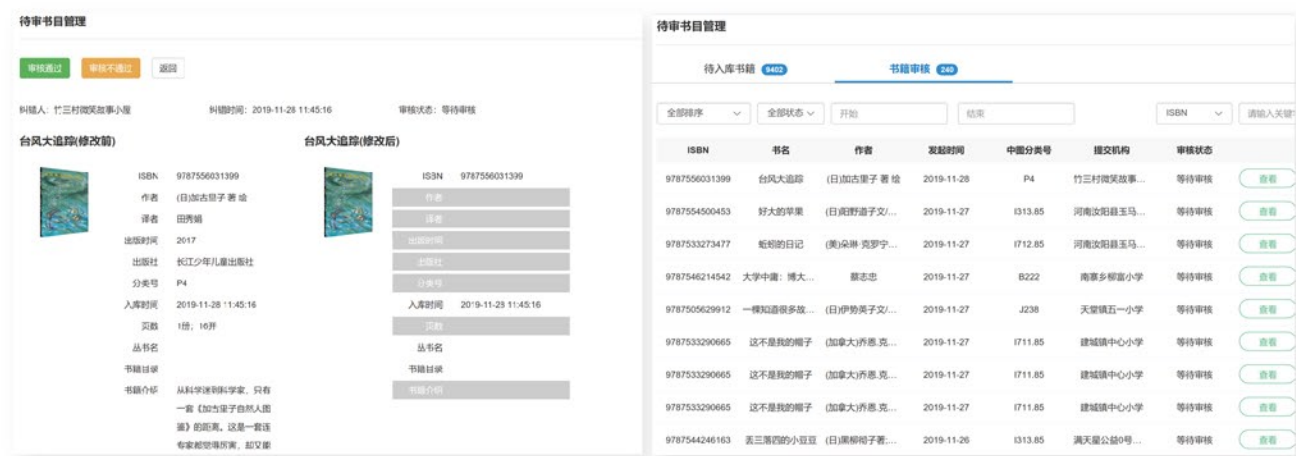
满天星公益借阅信息平台是一个具有图书馆管理、数据收集、数据分析和交流反馈功能的云端信息平台，是一套轻量级的图书馆管理解决方案，适用于需管理多个图书馆的机构及其下属的中小型图书馆。

借阅信息平台（机构端）

专供阅读公益机构使用的平台端，可以创建和管理机构下属的图书馆，查看它们的运营情况，了解每个图书馆的读者、书籍及借阅记录，同时还可以对每个图书馆的借阅情况进行多维度的数据分析。

借阅系统（图书馆端）

为每个图书馆提供的借阅系统，用于管理图书馆的读者、书籍信息，处理图书馆的日常借阅业务。借阅系统直接通过网络访问，不需要安装客户端，所有数据实时传输到借阅平台。借阅系统专注于核心的借书、还书、续借、查询业务，优化用户操作体验，适合中小型图书馆的老师和学生使用。



近期，图书借阅系统为图书馆端、管理端小程序开发了微信入口，小程序业已上线使用，欢迎使用。

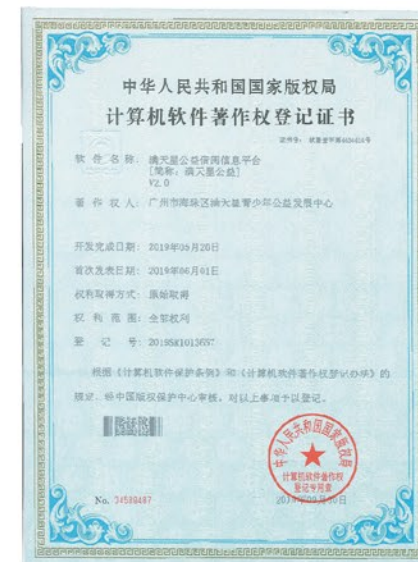


扫描小程序码
将借阅系统装进手机

项目年度业务创新

借阅信息平台软件著作权证书

2019年，满天星公益通过提交源码与软件说明文件等，获得机构拥有著作权的借阅信息平台计算机软件著作权登记证书。



对接书目数据接口 标准化书目数据库

标准的书目信息数据，能够为图书馆提供更为准确的图书数据，并为未来开展对读者的阅读兴趣分析提供数据支持。

2019年，为解决书目数据录入的问题，提升数据的准确性和完整性，项目对接第三方供应商（万维易源）的书目数据接口，可在添加书籍时自动接入书目数据的基本信息。

同时，为了改进与规范书目数据，满天星公益组织 150 余名志愿者，参与后台书目数据的整理工作，对借阅后台 34 万多条的图书数据进行整理，对其中 21 万条可完善数据的 ISBN 进行数据完善，并对系统的图书书目种类及库存数据源进行完善，重构书目数据字段与审核机制，以进一步保障图书书目数据正确性与丰富性。

自动识别图书五色分类 生成索书号

2019年，项目通过将五色分类法与中图分类法结合，系统自动识别 ISBN 码并生成相应的颜色，极大地减轻了学校、儿童图书管理员对于图书分类的困扰。同时，学校管理员在使用扫码枪或手动输入准备打印的图书的书籍编号或 ISBN 码（可选），可根据预览区域展示的打印预览，点击打印索书号，并张贴到相应的书籍上，方便对书籍进行分类管理。

自动生成图书借阅报告 关注图书馆运营情况

2019年，为了让图书馆老师对馆内情况有更直观的了解，每月 1 日，系统可自动生成各图书馆借阅报告自动发送到各馆账号及邮箱，同时依据设置的时段自动发送学期报告、学年报告。图书馆老师可根据阅读报告，了解近期图书馆的运营情况，并进行相应的调整。



影响力报告

筹款影响力

2019 筹款概述

2019年，满天星公益捐赠收入753.9万元，捐赠人、合作伙伴与我们一起，陪孩子阅读世界。

一方面，继续发展多元化筹款渠道，围绕月捐、网络筹款、线下活动筹款展开运营；在优化募款产品的同时，强调对捐赠人的价值挖掘，打破单向的捐赠人服务，发展为双向的捐赠人价值延展。

另一方面，开始系统搭建捐赠人服务体系，对相关捐赠行为数据进行积累和开发，为捐赠人打造一站式的捐赠体验，并帮助捐赠人实现慈善价值的最大化和可持续性。

同时，加强捐赠人服务和信息化建设工作，为捐赠人进行定制化服务，让每一分捐赠从来源到用途都可以随时查询，让公益路径更加公开透明。

历年捐款收入折线图(单位：万元)



2019年，满天星公益通过阿里巴巴公益宝贝、蚂蚁金服公益、腾讯公益和灵析月捐四大筹款渠道，筹集善款2,666,922.6元，其中公益宝贝爱心网商250,857.47元，蚂蚁金服爱心网友561,982.31元、腾讯公益爱心网友1,246,833.06元，灵析月捐607,249.76元。

善款跟踪与反馈

- 2019年，满天星公益共接收公益宝贝爱心网商捐赠善款250,857.47元（实际数据截止到2020年1月13日），筹集费用将用于2020年星囊计划项目的执行。
- 2019年，共有1,652,986人次爱心网友通过蚂蚁金服公益平台捐赠善款561,982.31元，累计已经支出善款561,982.31元。
- 2019年，共有86,602人次爱心网友通过腾讯公益平台捐赠善款1,246,833.06元，累计已经支出善款1,469,933.64元。

反馈推送

经过多年的维护与运营，满天星公益图书馆项目在腾讯公益平台上积累相当数量的历史捐赠人，基于腾讯公益平台的社交属性，我们制定了向历史捐赠人定时推送优质项目进展的计划，通过每月推送的受益人故事，向我们的捐赠用户传达项目价值，并激励历史捐赠人复捐。2019年，满天星公益在腾讯公益平台共向腾讯爱心网友发布月捐反馈报告12篇，项目深度进展4篇。

99 公益日联合传播

在2019年99公益日活动中，满天星公益联合中国儿童少年基金会、深圳市元梦基金会、正大集团卜蜂莲花、广发证券等24多家企事业单位、43所项目学校、上百名的志愿者和劝募人，为公益图书馆项目募集善款。与此同时，满天星公益协调伙伴企业全面调动自身终端渠道成为活动和公益项目的传播窗口，与网络、媒体宣传配合造势。线下联合岭南印象园、深圳大中华希尔顿酒店等，在门店或者人流密集处，组织街头劝募、义卖等活动，共同完成了一场线上线下联动的爱心接力赛。截至9月10日0时，满天星公益图书馆项目共募集1,140,397.57元善款（其中爱心公众捐款675,032.50元，爱心企业、公募伙伴和腾讯基金会配捐465,365.07元），共有187余人次发起了一起捐，共计11,749人次捐赠支持了我们的项目。



捐赠人服务

2019年，满天星公益进一步提升捐赠人服务体系。结合项目执行的系统化管理，定期为捐赠人提供台账信息，汇报善款使用情况及项目进展，做到透明高效，并且通过与捐赠人分享项目点故事，增加捐赠人对项目和受助对象的了解。

同时，结合捐款企业及项目的需求，以「志愿活动」及「项目回访活动」的形式展开项目体验，分别携手月捐人，以及电声营销、龙光集团、美国银行、美银电子等企业伙伴，组织了图书馆启动、阅读体验日等各系列活动，让捐赠人和合作伙伴能够深入乡村儿童身边，了解项目实际情况。

未来，满天星公益将设计更为全面、细致的回访活动，让更多企业志愿者、捐赠人参与到更专业的志愿活动中。让捐赠人的价值延展到项目的更多方面。



品牌影响力

2019 品牌概述

满天星公益重视品牌的塑造，并认为这是推动组织发展壮大的重要支点之一。机构借助移动互联网科技，加强自媒体传播平台能力，在社会上及行业内树立起清晰的品牌形象，获得良好的业界口碑。同时，这种品牌也与机构业务相辅相成，进一步促进满天星公益在筹款、对外合作、新项目开拓等方面的快速发展。

在移动互联网快速更新迭代的 2019 年，满天星公益的品牌宣传以互联网、移动端、新媒体为主，注重社会化媒体的立体打造和布局，线上、线下结合方式，让品牌助力机构的对外合作、项目倡导、公众筹款等各个环节，向社会传递公益正能量和机构价值观。

升级 VI 系统 发布新 Logo

Logo 对机构品牌至关重要，它不仅代表着机构的形象与理念，更是承载着外界对机构品牌形象的整体认知。但 Logo 并非一成不变的，它需要顺应机构的发展趋势，适时地做出改进与创新。满天星公益成立至今已有 7 年多时间，随着业务内容的拓展，影响力不断扩大，我们希望能让公众记住一个更年轻、更有活力的形象。



字体特征

- 重新设计名称和slogan的字体，共11个字。在保证识别度的基础上，重绘笔画来增强设计感，更抓人眼球。
- 字形饱满，给人以稳定、信赖的感觉
- 根据品牌定位，将笔画都设计为圆角，光滑的圆角使得标志更有温度，更具亲和力。
- 去掉文字体饰，使用最简洁的笔画来表达，更贴合当下趋势



行业交流



4月12日

第十五届中国儿童阅读论坛暨 2019“阅读改变中国”年度颁奖典礼在南京隆重举行，满天星公益荣获“年度阅读推广机构”奖。



4月26日至28日

第六届全国乡村儿童阅读暨书香校园发展论坛在广元市利州区举行，来自全国各地的基金会、公益组织、教育部门、研究机构、榜样学校等的领导、专家、教师 300 多人齐聚一堂，交流、分享前沿成果。会议上，满天星公益首席运营官黄凤平代表机构分享阅读推广经验。



11月29日

由中国图书馆学会推广委员会、中国阅读学研究会、深圳读书月组委会、深圳市宝安区宣传部、南方都市报、深圳市阅读联合会联合主办的第五届领读者大奖颁奖活动在深圳市宝安区青少年宫举行。满天星公益荣获「领读者·阅读组织奖」提名奖。



12月26日

广州市民政局、广州日报报业集团、广州市慈善会共同主办的 2019 粤港澳大湾区社会影响力暨广州慈善盛典在广州塔隆重举行。在本次慈善盛典中，满天星公益荣登 2019 广州慈善（公益）组织影响力榜。



内部管理报告

理事会治理

理事会是满天星公益的最高决策机构，为满天星公益拓展资源，宣传满天星公益的理念和形象，提供各方面的专业咨询。

2019 满天星公益理事会召开情况



理事会 2019 年部分重要决议

- 审定机构 2018 年度报告，并批准 2019 年度工作计划及预算
- 批准 2019-2020 满天星公益理财方案
- 完成第三届理事会换届选举
- 通过新的满天星公益机构章程

党建工作

2019 年，满天星公益党支部党建工作按照中央和民政部党组、中心党委部署要求，全面深入学习宣传贯彻党的十九大精神，加强党员干部理论的学习。同时，我支部在进一步完善党支部组织建制同时推动党建工作向纵深发展，确保党员民主生活的顺利开展；在机构整体发展中，支部党员起到较为明显的带头作用，通过工作、学习、实践，党员作风明显改进提升，服务意识进一步增强，工作效力显著提高，为推动 2019 年年度工作任务完成，加快社会组织建设又好又快发展提供有力的保证。



员工管理

员工作为组织最重要的财富，对员工进行有效的管理，能够为组织长远发展带来后劲和无限可能。根据满天星公益的业务发展态势及业务战略，2019 年人力资源战略的重点转移到建立多元化的人才发展路径，加强人才储备，关注员工的保值和增值，同时将组织文化建设贯穿于工作中，让员工感受到具有满天星公益特色的价值观、道德规范和组织精神。

2019 年，满天星公益组织多次机构文化工作坊，全体理事会成员、全职员工通过结合实际的工作感受，集体讨论机构文化内核，并从中提炼出新的机构使命、愿景与价值观，使每一位员工清晰全面地了解到各自工作的意义，激发员工实现机构愿景的热情。

员工作为组织最重要的财富，对员工进行有效的管理，能够为组织长远发展带来后劲和无限可能。根据满天星公益的业务发展态势及业务战略，2019 年人力资源战略的重点转移到建立多元化的人才发展路径，加强人才储备，关注员工的保值和增值，同时将组织文化建设贯穿于工作中，让员工感受到具有满天星公益特色的价值观、道德规范和组织精神。



2019 年 1 月 13 日至 14 日
机构组织全体员工前往韶关市进行年度出游活动



2019 年 11 月 11 日至 16 日
满天星公益组织阅读研究与推广中心的项目人员一行 11 人，在上海开展了为期 5 天的交流参访活动

财务报告



Investment	Investment Value at Year end
339 970	373 967
56 969	804 029
817	1 296 731
58	1 859 317
6	2 499 808
	3 227 076
	4 050 935
	R 28 331

Investment	Investment Value at Year end
424 963	467 4
446 211	1 005 0
468 522	1 620 9
491 948	2 324 1
516 545	3 124 7
542 372	4 033 8
569 491	5 063 6
	R 35 41

Start at mon
Can we



扫描二维码
查看完整版审计报告

审计报告

信会师粤报字[2020]第50274号
穗注协报备号:00202020050277235274

广州市海珠区满天星青少年公益发展中心:

一、审计意见

我们审计了广州市海珠区满天星青少年公益发展中心(以下简称贵中心)财务报表,包括2019年12月31日的资产负债表,2019年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照民间非营利组织会计制度的规定编制,公允反映了贵中心2019年12月31日的财务状况以及2019年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于贵中心,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、管理层对财务报表的责任

贵中心管理层(以下简称管理层)负责按照民间非营利组织会计制度的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。在编制财务报表时,管理层负责评估贵中心的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能对贵中心持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致贵中心不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露),并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。我们与管理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



中国·广州

中国注册会计师:吴震宇

中国注册会计师:辛永健

二〇二〇年五月二十七日

广州市海珠区满天星青少年公益发展中心

资产负债表

2019年12月31日

单位:人民币元

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资产:				流动负债:			
货币资金	1	2,352,494.89	2,783,980.83	短期借款	22	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付款项	23	0.00	0.00
应收款项	3	240,573.73	622,923.49	应付工资	24	176,925.09	260,055.92
预付账款	4	4,032.40	3,000.00	应交税金	25	4,699.22	1,473.21
存货	5	0.00	0.00	预收账款	26	0.00	0.00
其他应收款	6	56,151.12	30,700.00	其他应收款	27	0.00	1,800.00
其他流动资产	7	0.00	0.00	预计负债	28	0.00	0.00
流动资产合计	8	2,653,252.14	3,440,604.32	其他流动负债	29	0.00	0.00
				流动负债合计	30	181,624.31	263,329.13
长期股权投资	9	0.00	0.00	长期负债:			
长期债权投资	10	0.00	0.00	长期借款	31	0.00	0.00
长期投资合计	11	0.00	0.00	长期应付款	32	0.00	0.00
				其他长期负债	33	0.00	0.00
固定资产:				长期负债合计	34	0.00	0.00
固定资产原价	12	0.00	7,600.00				
减:累计折旧	13	0.00	1,002.80	受委托代理负债:			
固定资产净值	14	0.00	6,597.20	受委托代理负债	35	0.00	0.00
在线工程	15	0.00	0.00				
文物文化资产	16	0.00	0.00	负债合计	36	181,624.31	263,329.13
固定资产清理	17	0.00	0.00				
固定资产合计	18	0.00	6,597.20				
无形资产:				净资产:			
无形资产	19	307,083.33	465,724.94	非限定性净资产	37	1,549,674.96	2,263,806.44
				限定性净资产	38	1,229,036.20	1,385,790.89
受托代理资产:				净资产合计	39	2,778,711.16	3,649,597.33
受托代理资产	20	0.00	0.00				
资产总计	21	2,960,335.47	3,912,926.46	负债和净资产总计	40	2,960,335.47	3,912,926.46

业务活动表

2019年度

单位：人民币元

项目	上期累计数			本期累计数		
	非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入						
(一) 捐款收入	1,744,591.30	5,174,152.03	6,918,743.33	1,870,381.46	5,578,872.21	7,449,208.67
(二) 会费收入	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 提供服务收图	59,438.44	317,771.85	377,210.29	9,514.54	0.00	9,514.54
(四) 商品销售收入	0.00	568.17	568.17	0.00	0.00	0.00
(五) 政府补助收入	0.00	44,000.00	44,000.00	0.00	11,000.00	11,000.00
(六) 投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(七) 其他收入	4,904.86	0.00	4,904.86	70,261.30	0.00	70,261.30
收入合计	1,808,934.60	5,536,492.05	7,345,426.65	1,950,157.30	5,589,827.21	7,539,984.51
二、费用						
(一) 业务活动成本	77,036.16	4,920,288.17	4,997,324.33	8,808.69	6,035,307.36	6,044,116.05
(二) 管理费用	356,441.15	0.00	356,441.15	618,049.36	0.00	618,049.36
(三) 筹备费用	19,732.69	0.00	19,732.69	6,858.09	0.00	6,858.09
(四) 其他费用	0.00	0.00	0.00	74.84	0.00	74.84
费用合计	453,210.00	4,920,288.17	5,373,498.17	633,790.98	6,035,307.36	6,669,098.34
三、限定性资产转非限定性净资产				-602,234.84	602,234.84	0.00
四、净资产变动额	1,355,724.60	616,203.88	1,971,928.48	714,131.48	156,754.69	870,886.17

现金流量表

2019年度

单位：元（人民币）

项目	行次	上期金额	本期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
接受捐款收到的现金	1	6,749,739.75	7,066,858.91
提供服务收到的现金	2	442,605.29	9,514.54
销售商品收到的现金	3	568.17	0.00
政府补助收到的现金	4	44,000.00	11,000.00
收到的其他与业务活动有关的现金		4,904.86	70,261.30
现金流入小计	5	7,241,818.07	7,157,634.75
提供捐款或者资助支付的现金		0.00	0.00
支付给员工以及为员工支付的现金	6	1,457,874.30	2,404,703.03
购买商品，接受服务支付的现金	7	5,000.00	8,808.69
支付其他与业务活动有关的现金	8	3,657,945.00	3,956,730.44
现金流出小计	9	5,120,819.30	6,370,242.16
经营活动产生的现金流量净额	10	2,120,998.77	787,392.59
二、投资活动产生的现金流量：			
取得投资活动收到的现金	11	0.00	0.00
处置的其他与投资活动有关的现金	12	0.00	0.00
收到的其他与投资活动有关的现金	13	0.00	0.00
现金流入小计	14	0.00	0.00
构建固定资产和无形资产所支付的现金	15	107,333.33	382,200.00
对外投资所支付等等现金	16	0.00	0.00
支付的其他与投资活动有关的现金	17	0.00	0.00
现金流出小计	18	107,333.33	382,200.00
投资活动产生的现金流量净额	19	-107,333.33	-382,200.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	20	0.00	0.00
收到的其他与筹款活动有关的现金	21	0.00	0.00
现金流入小计	22	0.00	0.00
偿还利息所支付的现金	23	0.00	0.00
借付利息所支付的现金	24	0.00	0.00
支付的其他与筹款活动有关的现金	25	0.00	0.00
现金流出小计	26	0.00	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	27	0.00	0.00
四、汇率变动对现金的影响	28	0.00	26,293.35
五、现金及现金等价物净增加额	29	2,013,665.44	431,485.94

致谢

(以下排名不分先后)

 中国儿童少年基金会 CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND	 腾讯公益	 支付宝公益 ALIPAY PHILANTHROPY	 阿里巴巴公益 Alibaba Philanthropy	 LINGXI 灵析	 BOLAA 博拉	 BDO 立信	 好事成双 DOUBLE GOOD TECHNOLOGY
 广发证券 GF SECURITIES	 广东省广发证券 社会公益基金会 GF Securities Social Charity Foundation Of Guangdong Province 广爱爱 发于心	 中国扶贫基金会 CHINA FOUNDATION FOR POVERTY ALLEVIATION	 爱阅公益 IREAD FOUNDATION	 伯睿凯 · 企业管理咨询 ·	 ABC 美好社会咨询社	 全思科技	 yha China
 京东物流 JD Logistics	 京东公益 JD Foundation	 广东图书馆学会 LIBRARY SOCIETY GUANGDONG	 广州图书馆 GUANGZHOU LIBRARY	 活力社区 VIBRANT COMMUNITIES	 天人合一	 C.P.C Guangzhou volunteers	 imago
 Bank of America Merrill Lynch 美银美林	 丹妈读童书	 Hilton SHENZHEN FUTIAN 深圳大中华希尔顿酒店	 益 公益基金	 英皇·UA 电影城	 UA CINEMAS	 REAL RESPECT. EMPATHY. APPRECIATION FOR LIFE.	 万维易源
 HYATT thrive	 险峰公益 K2 Foundation	 中信保诚 人寿保险	 BlueFocus 蓝色光标	 奇想国童书 Everafter Books	 中山大学 资讯管理学院 SUN Yat-sen University School of Information Management	 小行星	 繁星社工 平等 共融 互助 尊重
 灵山慈善基金会 Lingshan Charity Foundation	 微信读书	 岭南印象园 Lingnan Impression	 威龍公益	 周南 SOUTHERN WEEKLY	 美丽中国 TEACH FOR CHINA	 广东最生活	 一个故事 一座城 A story is a city
 LOTUS 卜蜂莲花	 银杏基金会 GINKGO FOUNDATION	 万科V盟	 上海联劝公益基金会 SHANGHAI UNITED FOUNDATION	 BAY ECO MAX	 承翰公益 CHENGHAN FOUNDATION	 BABA	
 民贷天下	 奥飞欢乐世界 ALPHAWORLD	 亲宝宝	 南粤基金 NAN YUE FUND	 珠江琶醍 PARTY PIER	 火星 实践	 佰特公益 BeBetter	 TÜVRheinland
 海珠区图书馆 HAIZHU PUBLIC LIBRARY	 心和公益基金会	 龙光慈善基金会 LOGAN CHARITY FOUNDATION	 广东省千禧社区公益基金会 Guangdong Harmony Foundation	 北辰青年 POLARIS YOUTH	 广东省立 中山图书馆	 广州市海珠区 华洲街道文化站	 山东教育出版社