



2020 年星囊计划 总结报告

阅读研究与推广中心

2021 年 1 月 19 日

目录

一、项目背景	3
1. 项目概述	3
2. 项目目标	3
3. 项目对象	3
二、项目流程安排	3
三、项目实施情况	4
1. 参与情况	4
2. 项目迭代情况	6
3. 项目反馈	7
3.1 成效评估	7
3.2 合作方反馈	9
4. 项目总结	9
4.1 项目亮点	9
4.2 项目挑战及建议	11
四、关于我们	错误!未定义书签。

一、项目背景

1. 项目概述

星囊计划是由满天星公益为改善欠发达地区儿童阅读资源而设立的公益项目，该项目通过向儿童派发装有优秀儿童读物及辅助学习用品的阅读包，从而培养儿童的阅读兴趣和阅读习惯。

截止至 2020 年，满天星公益运作星囊计划历经 8 年，已经形成较为成熟的项目模式。2019 年更是与小行助学团队与美丽中国项目组合作，进行了星囊计划行业支持试点，拓宽项目的受益对象范围。2020 年正式开展星囊计划行业支持，与公益伙伴合作将星囊阅读包惠及更多具有阅读资源需求的对象。

为了让小规模村小的儿童能有机会获得优质的阅读资源，激发其阅读兴趣，本年度“星囊计划”面向 300 人以下的小规模村小开放申请，于 5 月份及 9 月份分别进行公益机构公益伙伴与满天星公益阅读联盟项目校的申请招募。

2. 项目目标

长期目标：通过向乡村/流动儿童派发优质儿童读物以及学习用品的阅读包，并鼓励老师/家长积极引导引导学生多阅读、正确阅读，以持续培养乡村/流动儿童的阅读兴趣和阅读习惯。

具体目标：(1) 受益儿童可以获得优秀的儿童读物，提高自主阅读机会。

(2) 受益儿童可以阅读适龄和丰富的图书，培养个人阅读兴趣。

(3) 受益儿童可以增加阅读交流机会，强化互动积极性

(4) 公益伙伴可以获得儿童阅读专业资源的支持。

3. 项目对象

(1) 湖北/武汉/广州等地区受疫情影响的低收入流动儿童（1-5 年级）

(2) 公益合作机构服务的 200 人以下小规模村小的学生（1-5 年级）

(3) 满天星公益阅读联盟中非图书馆项目 300 人以下小规模村小的学生（1-6 年级）

二、项目流程安排

时间	项目内容	工作计划内容	
2020 年 5 月	项目规划	1	召开项目会，讨论整体规划
		2	撰写项目新周期项目书与预算
		3	明确项目新周期分工及时间推进表
2020 年 5 月/9 月	项目迭代更新	4	星囊分级物资迭代更新
		5	星囊分级书单迭代更新
		6	星囊指引文件迭代更新
		7	星囊配套文件迭代更新
	开放申请	8	设计活动申请表单（灵析）
		9	撰写及排版活动推文

	项目评审小组 评选	10	联系公益伙伴/教育局，告知本年度星囊计划安排
		11	发布活动推文，开放星囊申请
		12	跟进报名情况，完成公益伙伴/联盟教师拉群，进行答疑
		13	审核公益伙伴/联盟学校星囊计划申请表
		14	对公益伙伴进行第二轮线上评审，评估执行能力
		15	与公益伙伴确认评审过程谈话文稿
		16	项目评审小组评审，确定合作方（含公益伙伴及联盟学校）
2020 年 6 月/10 月	公示结果	17	根据评审结果确定星囊合作名单及派发数量
		18	公示本年度星囊计划合作名单
2020 年 6 月	合作确认	19	与公益伙伴沟通及确定合作协议内容
		20	与公益伙伴签订合作协议
2020 年 7 月/10 月	物资采购	21	与供应商进行图书/物资/物流比价沟通
		22	根据星囊合作名单确定采购数量与寄送地点
		23	与供应商沟通起草并签订合同
		24	采购及支付星囊图书及物资
2020 年 7-8 月/ 10-11 月	打包寄送	25	跟进图书及物资到货情况，进行验收
		26	提供打包指引文件，外包机构进行组装打包
		27	整理寄件信息，物流公司进行寄送
		28	跟进及指引合作方进行星囊验收反馈
2020 年 8-9 月/11 月	派发跟进	29	跟进项目沟通群，及时答疑
		30	跟进合作方执行进度及情况
2020 年 11 月	捐赠人服务	31	邀请星囊计划捐赠人参加派发活动
		32	合作方回收回音卡，机构作为捐赠人反馈
2020 年 10 月/12 月	反馈跟进	33	跟进合作方线上反馈，整理项目故事及照片
		34	接收合作方线下反馈
		35	支付合作机构执行经费
		36	精选项目故事及照片，跟进授权书签署
		37	跟进合作方期末星囊表彰情况，合作方自行评选星囊计划阅读之星/推广之星，并进行反馈
	项目回访	38	对合作方开展实地、电话及微信社群回访，了解执行成效
		39	了解合作方执行经验及建议，探索项目优化策略
2020 年 12 月	结项工作	40	整理项目合作方反馈，撰写反馈报告
		41	召开项目会，复盘总结整体项目
		42	财务报销，撰写预决算表
		43	撰写结项报告

三、项目实施情况

1. 参与情况

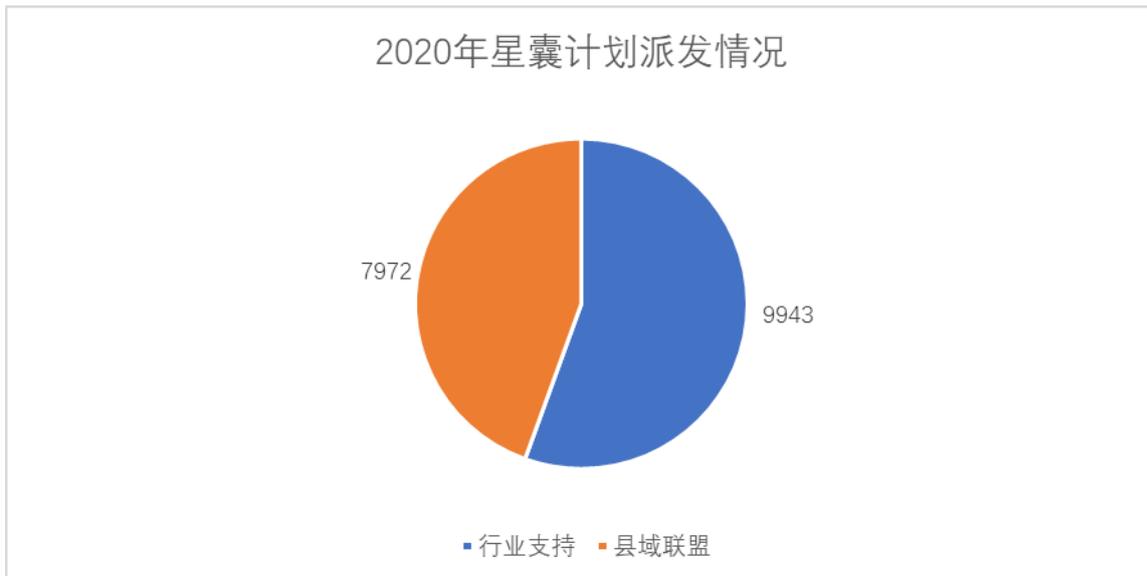
本年度星囊计划通过“行业合作+县域联盟”的模式，除派发满天星公益五个阅读联盟外，与 15 个公益机构合作将星囊惠及至广东省、贵州省、湖北省、甘肃省、云南省、湖南省、黑龙江省、山东省、安徽

省、福建省、河北省、江西省 12 个省，包括 3 个留守/流动儿童社区、162 所乡村小学，共派发 17915 个星囊，覆盖受益群体扩大。

2020年满天星公益星囊计划合作伙伴名单

1	广水市广善义工联合会	9	上饶市善德公益发展中心
2	广州市海珠区青年志愿者协会	10	石家庄市桥西区清和社会工作服务中心
3	黑龙江省上善儿童保护与家庭教育服务中心	11	肃南裕固族自治县裕蕾爱心助学协会
4	火把社区 (广州市番禺区小金雁社区公益服务中心)	12	武定县正心社会工作服务中心
5	利川市康益社会工作服务中心	13	武汉市武昌区邾民社会工作服务中心
6	清远市清新区教育交流服务中心	14	孝昌县志愿者联合会
7	上海浦东泉蒙阅读文化交流中心	15	阳新县山茶花志愿者协会
8	上海沃岭公益助学服务中心		

*排名不分先后，按机构名称拼音排序



县域	新兴县	郁南县	剑河县	连平县	仁化县
参与学校	19	15	1	22	19
参与人数	2210	1516	70	2891	1285



左图-广水市广善义工联合会开展星囊认知课



右图-上海浦东泉蒙阅读文化交流中心派发星囊

2. 项目迭代情况

星囊背包的产品因应学龄儿童各年级的发展特性，分为低年级、中年级、高年级三种类型。除了原有图书书单更新及物料设计优化外，将原有文具及阅读旅程卡更换为趣艺手工及阅读存折等新物料，以促进受益学生锻炼动手能力及进行阅读交换记录。

2020 年星囊产品具体如下表所示：



1至2年级		3至4年级		5年级	
物品名称	数量	物品名称	数量	物品名称	数量
图书	2本	图书	2本	图书	2本
马赛克画	1份	手工盆栽	1份	科学实验手工	1份
涂色扇子	1份	观察日记	1本	刮刮画	1份
阅读存折	1本	阅读存折	1本	阅读存折	1本
回音卡	1张	回音卡	1张	回音卡	1张
书签贴纸	2张	书签贴纸	2张	书签贴纸	2张
阅读宝藏	1本	阅读宝藏	1本	阅读宝藏	1本
星囊书包	1个	星囊书包	1个	星囊书包	1个

另外，星囊计划在项目流程方面也完成迭代优化。在具体执行中，除了优化星囊认知课程外，增加了派发后的图书交换的环节，项目点通过读书会/阅读课/故事会等形式鼓励学生阅读交换，以促进学生更多阅读交流及充分利用图书资源。同时，增加了期末表彰环节，项目点通过评选“阅读之星”“推广之星”，更进一步激励学生进行阅读及交换。



左图-郁南县千官镇联平小学派发星囊



右图-连平县油溪镇下杨小学开展阅读活动

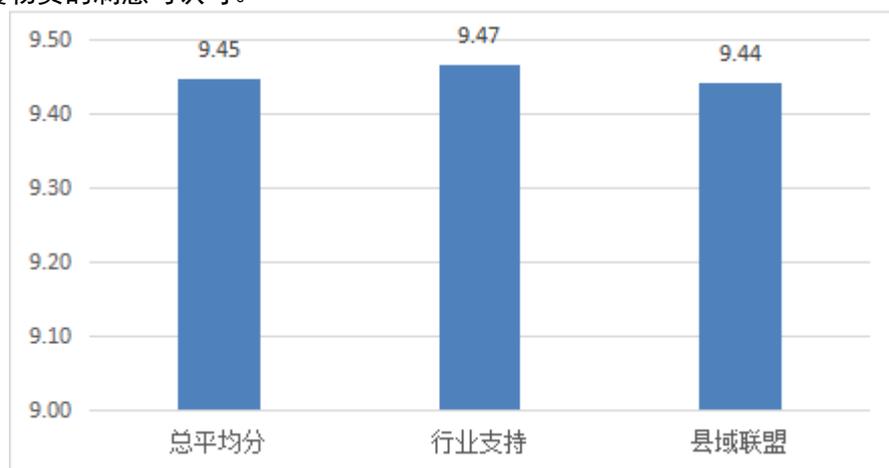
3. 项目反馈

3.1 成效评估

本年度星囊计划活动共收集 58 份活动反馈，根据数据分析，在学生认为星囊内的图书及其他物资是合适和满意的、学生借助星囊能增加了自主阅读机会和学生借助星囊能提升了阅读的兴趣三个方面上都获得了平均 9 分以上的评分，说明项目得到了老师和学生的一致认可和欢迎。

3.1.1 学生认为星囊内的图书及其他物资是合适和满意的

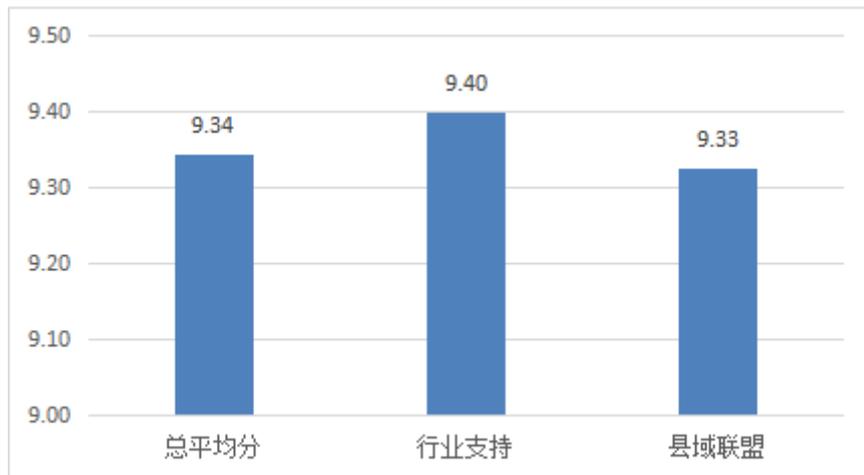
根据数据分析本项平均分为 9.45，说明星囊包的图书以及其他物资较好的贴近各年级学生的水平，同时对于学生也有较好的引导。从图表可以看出，2020 年行业支持及县域联盟的平均分均也达到 9.4 以上，说明学生对于星囊物资的满意与认可。



图：学生认为星囊内的书及其他物资是合适和满意的平均分比例分布

3.1.2 学生借助星囊能增加了自主阅读机会

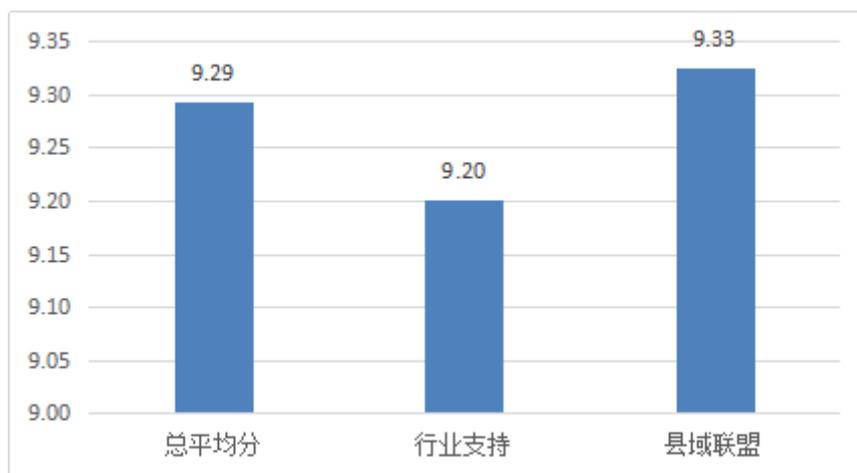
根据数据分析本项平均分为 9.34 分，从图表可以看出，行业支持与县域联盟的平均分均在 9.3 以上，说明星囊包有效地为学生提供了自主阅读的机会。



图：学生借助星囊能增加了自主阅读机会的评分比例分布

3.1.3 学生借助星囊能提升了阅读的兴趣

根据数据分析本项平均分为 9.29 分，从图表可以看出，行业支持与县域联盟的平均分均在 9.2 以上。整体情况趋向于满意，相对其他评分项目，行业支持评分略微下降。为了项目持续优化完善，可进一步思考如何更好激发学生阅读兴趣，提升该部分成效。



图：学生借助星囊能提升了阅读的兴趣的评分比例分布

3.2 合作方反馈

3.2.1 经验分享

主要类别	具体经验
星囊物资	<ol style="list-style-type: none"> 1. 星囊图书很贴合学生的兴趣，适合学生阅读； 2. 星囊中的趣艺手工很有趣，锻炼了学生的动手能力，同时也增加了学生的参与感和成就感。
图书交换	<ol style="list-style-type: none"> 1. 班级内组与组之间调换图书阅读，由小组长负责管理和登记阅读分数。再进行班与班之间调换，最后为相邻低中高年级进行互换。 2. 利用每周一节的少先队活动课/阅读课/班会课等，学生直接阅读并与其他同学交换阅读； 3. 以班级图书角形式进行图书交换； 4. 在学校开展图书漂流、共读一本书的活动； 5. 每周举行一次“好书分享活动”进行好书推荐； 6. 每个星期进行一次“读书分享活动”，让学生分享书本的精彩片段、好词好句等。

3.2.2 改进之处

主要类别	具体建议
星囊图书	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以增加更多适合低年级孩子阅读的书籍，比如图文并茂的、童话故事类； 2. 在阅读课过程中，发现学生们都对趣味故事性读物感兴趣，科普类书籍兴趣相对较少，可适当增加趣味故事性读物； 3. 星囊图书建议为一本同样的书和一本不同的书，开展全班共读一本书和交换活动； 4. 个别班级会出现不少相同图书，建议图书尽量不相同以便于交换。
星囊其他物料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手工制作希望能更简单以及种类丰富化；建议更多为中国传统元素，尤其是有关传统节日方面。 2. 低年级在填写回音卡、阅读存折、阅读手册方面比较困难； 3. 建议可配备星囊计划的说明书在箱子里，以便于一线执行老师了解项目内容。
项目跟进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 为了推动持续阅读和交换，建议将项目完成的周期延长； 2. 由于跨学期会出现学生人数变动，建议项目周期以实际学期为参考。

3.2.3 遇到的障碍和困难

主要类别	具体内容
执行效果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分班级班主任对阅读交换活动的落实力度差异较大； 2. 班主任及学生对星囊计划阅读活动的认识程度不够。
项目跟进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图书交换与效果评估需要大量的人力成本； 2. 建议可以增加视频指引，进一步提高配套文件的可操作性。
星囊使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在社区难以开展较大规模的图书交换； 2. 星囊包中的个别物料学生较难自主使用，导致部分物资利用率不高。

4. 项目总结

4.1 项目亮点

4.1.1 快速实现项目行业支持定位转型

星囊计划在过往的项目实践中，在公益伙伴的支持和帮助下，积累了一定的项目经验和资源。但基于满天星公益核心项目模式以及有限人力、资源和能力，无法仅仅依靠自身的力量在全国欠发达的地区为更

多的乡村儿童提供阅读服务。因此，期待借助成熟的、轻量化以及标准化的公益产品“星囊”，联动更多一线专注于儿童教育的公益伙伴共同携手一起改变乡村儿童阅读现状。

星囊计划于 5 月份正式启动行业支持实践，基于原项目经验转化梳理出一套星囊计划行业合作的流程，通过申请招募最终确认了 15 个公益机构作为公益伙伴，并在项目执行过程中持续与公益伙伴共同探索合作模式，初步进行了规模化探索。

4.1.2 项目标准化程度高，有利于规划化推广

星囊计划项目组本年度进一步优化了项目配套文件，加强标准化程度，以便于合作方（包括公益伙伴及联盟学校）实际执行。具体优化了星囊计划使用指引手册，并针对星囊计划项目流程中的“验收-执行-反馈-表彰”四大环节提供具体细致可操作性高的配套表单、PPT 等文件。根据合作方反馈，配套文件清晰详细，能较快了解项目流程及要求，同时也便于公益伙伴对项目点开展执行培训。项目组也根据公益伙伴对配套文件的中期反馈，下半年增加了星囊认知课视频等再次优化配套文件，进一步提升可操作性。

星囊计划本年度共与 15 个公益机构合作，根据公益伙伴的类型初步探索出不同的合作模式，包括融合社工元素、调动当地志愿者资源、原阅读资源加成、联动当地政府资源及教育资源等，明年将设定梯度的合作模式，以促进公益伙伴能获得更多空间发挥其经验与优势。

4.1.3 初步探索公益伙伴合作模式

根据项目组实地、电话、线上回访情况，基本大部分合作方形式情况与前期沟通一致，8 成以上公益伙伴能及时完成反馈，确保项目执行效率及成效，整体项目合作沟通顺利流畅。公益伙伴对于认知课程及阅读交换活动能进行在地化实践，并及时总结经验反馈有效的推进形式，中期反馈后项目组采纳部分建议向其他公益伙伴及联盟学校推荐。基本所有公益伙伴均能建立比较稳定的项目团队，并且能调动当地政府系统、志愿者、媒体等资源参与项目，支持项目顺利开展。

根据合作方观察评估，“星囊图书及物资合适和满意” “增加学生自主阅读机会” “提升学生阅读兴趣” 平均分均超 9 分。合作方均认可星囊对于学生阅读兴趣激发有积极作用，具体反馈为“星囊符合学龄儿童兴趣，能吸引学生”、“阅读存折与阅读宝藏设置趣味，能提升学生自主阅读兴趣”、“孩子们以前几个月可能看不完一本课外书，现在每天能看几十页。”

4.1.4 合作方执行情况良好

根据项目组实地、电话、线上回访情况，基本大部分合作方形式情况与前期沟通一致，个别暑期派发的公益伙伴因派发对象流动延迟了派发时间，但均能提前与项目组进行沟通协调。整体项目合作沟通顺利

流畅。公益伙伴对于认知课程及阅读交换活动能进行在地化实践，并及时总结经验反馈有效的推进形式，中期反馈后项目组采纳部分建议向其他公益伙伴及联盟学校推荐。

基本所有公益伙伴均能建立比较稳定的项目团队，能有专人对接负责统筹项目在当地推进。并且能调动当地政府系统、志愿者、媒体等资源参与项目，解决星囊计划在当地储存、运输、宣传等需求，支持项目顺利开展。

4.1.5 合作方观察评估肯定项目成效

为提升项目影响力，提升项目校阅读的意识，本次星囊计划积极联动教育系统，由公益伙伴及项目组邀请当地教育局领导参与派发仪式。派发活动中教育局领导通过发言表达对儿童阅读的重视，也代表出对项目校深度开展星囊计划的深切期盼。项目通过派发活动作为推动项目校开展阅读活动的启动标志，为乡村孩子们营造良好的阅读氛围，明年将继续规划开展类似活动。



左图-仁化县周田镇灵溪小学派发活动



右图-新兴县河头镇料坑小学星囊认知课

4.2 项目挑战及建议

4.2.1 优化项目供应链管理，降低跟进压力及运营风险

基于行业支持的项目规划调整，本年度进行了两次星囊采购和打包派发。且针对星囊物资迭代情况，分为新物资星囊和原库存物资星囊的不同版本，对于库存和打包的规范性有更高的要求。目前的供应商为多年星囊计划合作服务商，对过往星囊打包具有丰富经验，但面对项目规模化探索后增加的库存和差异化打包新需求也是较大挑战。目前供应商仅能提供免费的场地作为星囊物资储存，但未有规范的仓管制度和仓管人员。且针对不同版本的差异化的打包需求，对比原来打包流程的复杂程度加深，也容易出现不规范的打包操作，因此导致库存差异的情况。尽管供应商进行了理赔，但对于项目规范化管理仍存在一定风险。

因此项目需寻找更合适的供应商，优化供应链管理，打包供应商提供充足的仓储空间用于星囊的物资

储存和持续发货，且有规范化的库存管理，能及时核对每次出入库的数据，以便于及时追踪库存情况。另外与打包供应商沟通，将物流运输交由其统一负责。一方面打包供应商具有更强的物流议价能力，另一方面能减低对接跟进的压力，将一部分的物流丢件错发等风险转移。

4.2.1.2 调整项目周期，便于合作方持续执行

受到疫情影响，项目上半年正式启动时间为 5 月，考虑到 6 年级已经面临毕业，不利于项目持续跟进，因此上半年派发对象为 1-5 年级学生。项目启动后逐步开展招募、评审、采购、组装及派发环节，实际星囊物资完成打包寄送给合作伙伴已经进入 7 月，也由于疫情因素部分项目学校提前进入暑假，经过沟通，大部分合作伙伴均调整为下学期再进行派发，即派发对象将升年级为 2-6 年级。跨学期的派发情况会出现个别学生人数变动，合作伙伴需根据实际学生数量再次进行协调。且新入学 1 年级学生无星囊，尽管学校解释说明此项目为上学期申请，新入学同学未来升年级也能拥有该资源，但 1 年级同学会缺乏参与感。

另外物资采购及人工组装也需要一定时间。导致上半年 7 月才能寄送，部分项目校已经进入暑假，而下半年则需 11 月中才能寄送，学期已经进入中后部分，不利于派发后阅读交换的持续开展。

因此计划调整项目周期为一年两次，并配合学期初节点开放申请。初定春季为行业合作部分，2 月招募公益伙伴，3 月确认具体学校和派发数量、4 月寄送派发；秋季为县域联盟部分，9 月招募联盟学校，10 月寄送派发。

4.2.3 细化星囊分级设计，进一步优化项目标准化程度

乡村学校因缺乏学前教育，大部分一年级学生不太认字，写自己的名字也具有一定困难，整体而言低年级学生对与阅读宝藏、阅读存折、回音卡存在理解及填写困难。项目组在中期反馈后在认知课程中补充详细示范指引，加强使用了解，但对于低年级学生后续自主使用阅读宝藏和阅读存折仍需要教师很多指导。另外目前手工材料按低、中、高年级分级，若次年继续在同一项目点派发星囊将会导致部分学生领取重复物料，不利于提升学生使用兴趣。另外相邻年级星囊大部分物料一致，仅图书具体分级，学校存在容易混乱相邻年级星囊的情况。

根据学龄儿童的阶段性需求，将星囊物料按照 6 个年级进行细分，实现星囊在图书、物资的完整分级。按照各年级实际的认知水平迭代更新阅读存折及阅读宝藏等物料，便于不同年级的理解和使用。同时物资需要兼顾趣味性，从而提升学生的使用兴趣。