



满天星公益

陪你阅读世界

阅读研究与推广中心-社区图书馆 2024 年工作总结报告

阅读研究与推广中心

2025 年 1 月 15 日

直营社区馆·华洲图书馆

（一）项目概况

华洲图书馆全称“广州市海珠区图书馆华洲街道分馆·满天星公益图书馆”，建馆于 2017 年 9 月 27 日，自 2018 年 6 月 1 日起由广州市海珠区华洲街道办事处、广州市海珠区图书馆、广州市海珠区满天星青少年公益发展中心（简称“满天星公益”）三方联合共建，并由满天星公益负责运营，图书馆位于广州市海珠区华洲街道小洲村瀛洲六街 43 号二楼。

华洲图书馆馆内面积 520 m²，馆藏图书 39497 册，其中公共图书馆系统登记图书约 31628 册，满天星公益借阅系统登记图书约 7869 册（数据截止至 2025 年 1 月 10 日），读者可直接使用身份证或借阅证办理借还。馆内设置有成人阅读区、少儿阅读区、绘本区、0-3 岁亲子活动区。

华洲图书馆从环境创设、馆藏建设、读者服务、阅读活动等方面着手，为华洲街道辖内居民提供优质和免费的图书借阅、阅读推广等服务，包括图书借阅、报刊阅览、电影放映、故事会、知识体验、创作课堂、亲子活动、图书推荐等，满足居民借阅需求，丰富居民文化生活，打造阅读型、学习型的社区。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024 年 6 月 1 日	举办第三届“陪你阅读世界”六一儿童节阅读游园会
2024 年 8 月	满天星公益社区图书馆案例《华洲图书馆的小志愿者们》获评“2024 年广州市十佳慈善公益案例奖”
2024 年 8 月 29 日	获【南方都市报 N 视频】专题报道，报道主题为《广州城中村居民家门口的公益图书馆，为少儿种下阅读的种子》
2024 年 9 月 7 日	联合主办第二届小洲村久久公益市集
2024 年 12 月 1 日	联合主办 2024 年小洲儿童友好日活动
2024 年 12 月	满天星公益社区图书馆志愿服务队入选“2024 年度海珠区志愿服务组织影响力榜”
2024 年	图书馆馆校共建服务案例入选广州市图书馆学会案例集《图书馆合作创新与发展 2024 卷》

（三）项目产出和成果

1. 项目 2024 年服务数据概况

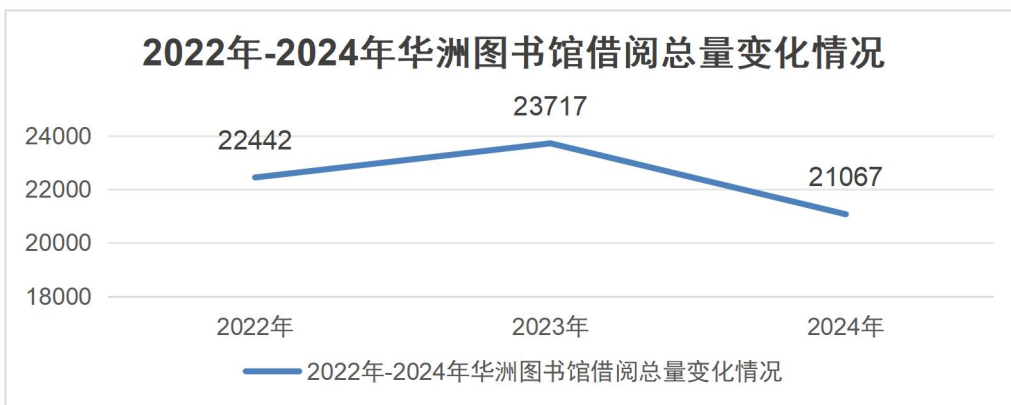
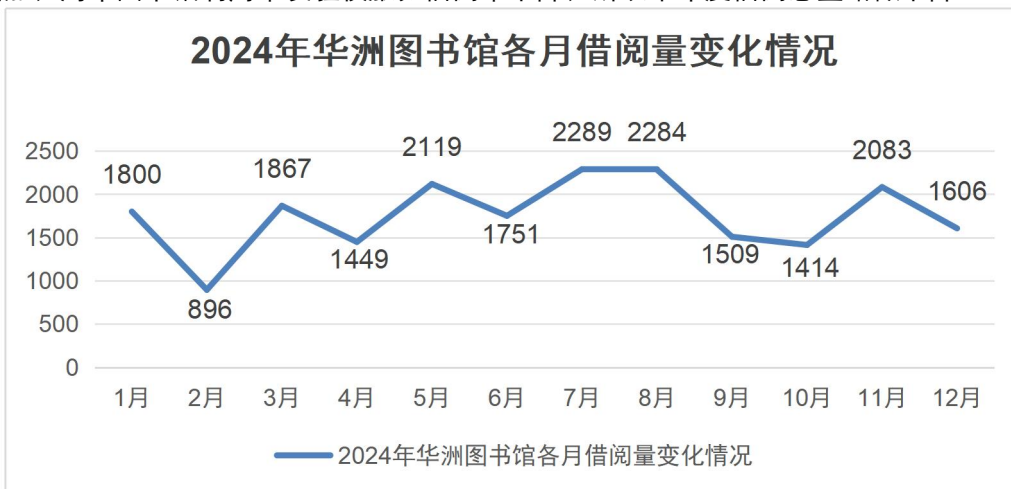
2024 年华洲图书馆馆藏总量 39497 册，借阅人数为 3822 人，借阅人次为 6677 人次，借阅总量为 21067 册，月均借阅量 1756 册；进馆客流总量达 95011 人次，月均客流量 7918 人次；开展阅读活动 139 场，直接参与读者 5196 人次；共发展了 444 名志愿者，志愿服务人次为 1396 人次，累计服务 4873 小时。

2. 阅读资源

2.1 定期进行馆藏更新、推荐、维护，促进馆藏流通

馆藏资源是图书馆开展各类阅读推广服务所必需的重要物资，目前华洲图书馆馆藏总量为 39497 册，其中公共图书馆系统登记图书约 31628 册，满天星公益借阅系统登记图书约 7869 册（数据截止至 2025

年 1 月 10 日)。图书馆定期采购新书, 2024 年更新馆藏 344 册, 并更新馆内读者借阅规则, 促进馆藏流通。图书馆 2024 年借阅人数为 3822 人, 借阅人次为 6677 人次, 借阅总量为 21067 册, 由于学校课后托管人数增加, 周中图书馆利用率及驻校服务借阅率下降, 所以本年度借阅总量略微下降。



数据来源: 海珠区图书馆数据统计管理系统、满天星公益借阅系统

2.2 图书馆结合主题图书推荐, 为读者提供选书指引, 推动馆藏利用

2024 年, 图书馆结合新年、性别友好、我是大侦探、枕上童话、我与世界的关系、欢度国庆、预防校园欺凌、传统文化等主题开展图书推荐活动 11 场, 直接参与读者 1574 人次, 有效地推动馆藏利用。

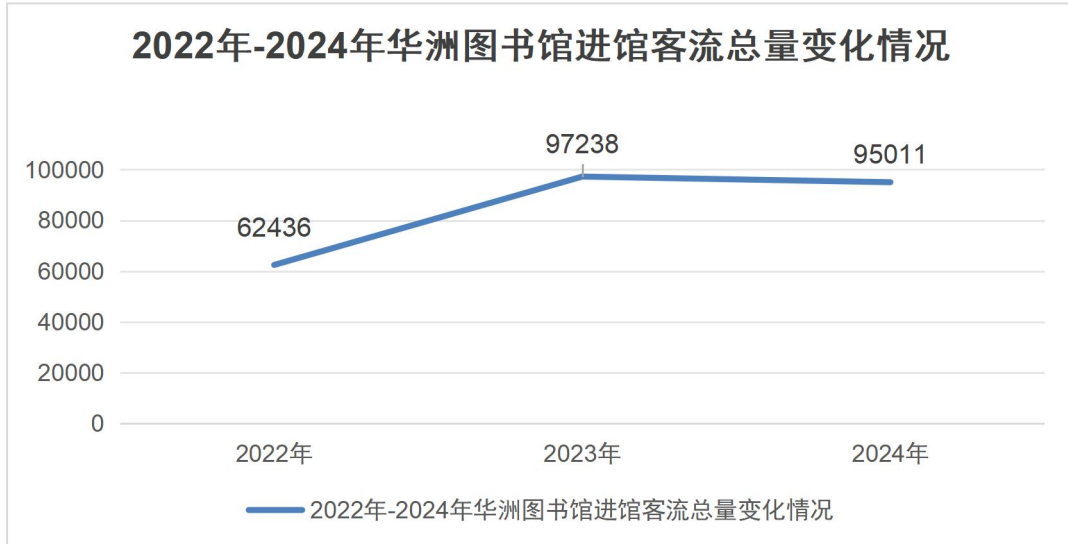
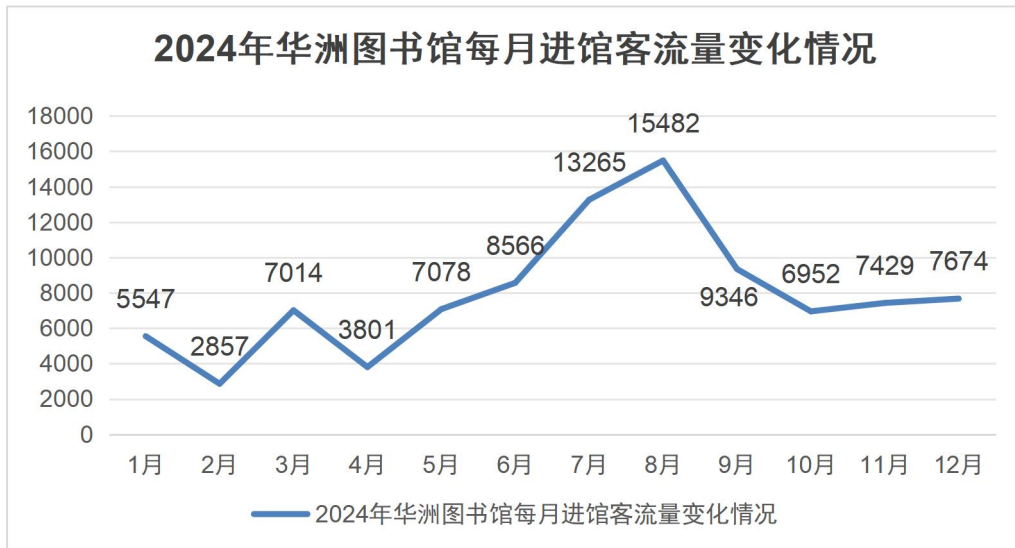


读者阅读主题图书

3. 阅读环境

3.1 友好舒适的阅读环境有效吸引读者群体，保持良好的空间利用率

图书馆持续建设儿童友好、美观舒适的阅读环境，有效吸引读者群体，2024 年，华洲图书馆进馆客流总量为 95011 人次，月均进馆人流量 7918 人次，与 2023 年进馆客流量基本持平，趋于稳定。



数据来源：海珠区图书馆数据统计管理系统

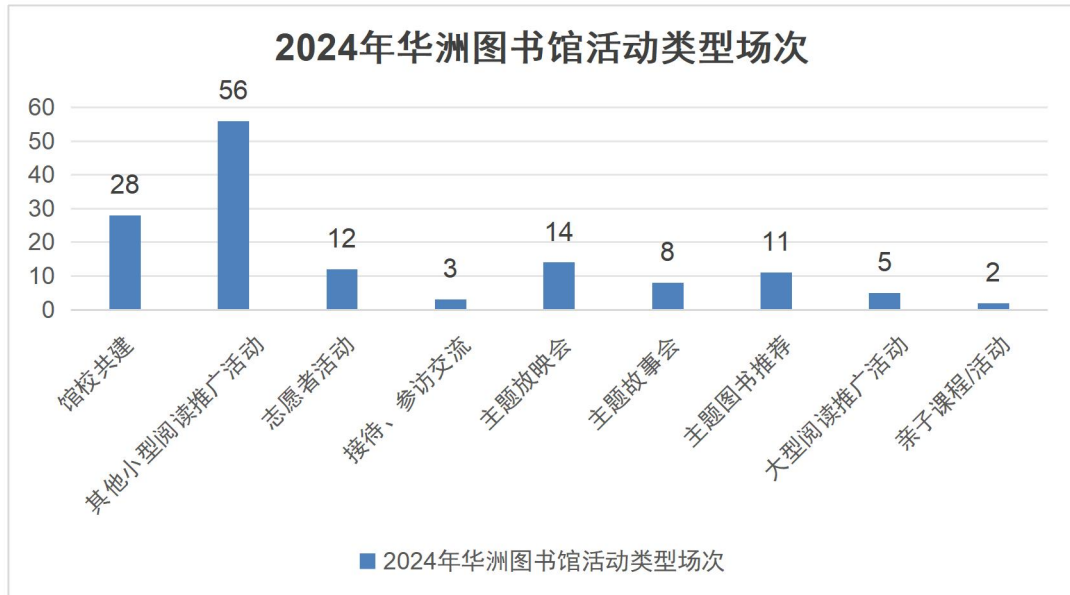
4. 阅读活动

4.1 阅读活动更关注内容质量，确保参加者参与体验

2024 年共计开展活动 139 场，直接参与人员 5196 人次。自 2021 年以来，华洲图书馆不断地增强活动的规划性与关联性，逐渐形成了每月按主题开展活动并结合图书馆服务发展方向开展重点活动的模式，

即月度主题活动+重点活动的模式。

本年度，图书馆更加关注阅读活动的内容质量，支持受众对象成为活动的策划者和组织者，为活动开展增加了更多儿童视角，提高了活动的趣味性与体验性，有效促进了受众对象参与，参与者反馈活动有创意，能够通过各种形式感受到阅读的趣味。



数据来源：华洲图书馆活动数据库

其中，其他小型阅读推广活动包括社区外展、真人图书馆分享等各类阅读宣传、艺术创作与知识体验类活动。

4.2 举办品牌阅读推广活动，增强社区联结，促进儿童深度参与

6月，图书馆开展六一阅读游园会，活动以“陪你阅读世界”为主题，由社区内的儿童参与策划和组织阅读游戏摊位，**直接参与者超过100人次**，给参与者带来了多元的阅读体验和充分的创作空间。

7月，图书馆开展21天阅读大挑战活动，**合计74人参与，有43人完成挑战**，促进参与者发现阅读的美好，体会到阅读的乐趣和魅力。

9月，图书馆结合一年一度的全民公益节——久久公益节，邀请社区的家长和儿童共同策划久久公益市集，一起摆摊售卖闲置物品、开展互动游戏。**活动直接参与者共计148人次**，活动有助于倡导“与孩子一块做好事”的社区公益理念，支持公益项目的可持续发展。

12月，图书馆联合小行星儿童友好实验室、活力未来亲子园、微辣青年共同发起了小洲儿童友好日活动，**参与人次超500人次**。活动通过宣传展示小洲村儿童青少年服务内容，让服务惠及更多社区家庭，同时也让更多成人看见孩子的力量，吸引更多社区力量加入进来，共同营造更加儿童友好的社区。



六一阅读游园会——搭建儿童友好社区



21 天阅读大挑战——故事会现场



久久公益市集——义卖摊位现场



小洲儿童友好日——阅读体验摊位现场

4.3 持续开展正向教养课程，支持来穗人员家庭教育及儿童成长

为持续支持来穗人员家庭教育及儿童成长，图书馆连续两年联合童享家教育开展正向教养儿童及家长课程。其中，今年暑假开展的**正向教养儿童成长营**共有**9 节课程**、**107 人次儿童参与**，有利于提高儿童交流表达、团队合作、自我保护、解决问题和社区融入的能力。下半年 10-11 月，图书馆围绕亲子关系、儿童权利、养育压力、亲子冲突、亲子沟通等主题开展**正向教养家长主题课**，共有**4 节课程**，**服务家长 38 人次**，提升家长良好沟通、有效鼓励、与孩子共同合作解决问题的能力。



正向教养儿童课程



正向教养家长课程

5. 阅读引导

5.1 赋能儿童及家长，深化志愿者参与图书馆专业服务的程度

2024 年，图书馆调整了阅读引导策略，希望通过赋能社区内儿童和家长志愿者成为有故事讲读能力的人，鼓励他们成为阅读推广大使。图书馆面向恒常服务志愿者开展了 2 场故事讲读培训，共有 28 名志愿者参加，通过培训提高了志愿者陪伴儿童阅读的积极性。



故事讲读培训现场



有呀有呀故事会现场

6.4.2 优化实习生培育体系，促进实习生多元化成长与发展路径

实习生通过参与一对一岗位培训、新员工入岗培训、绘本赏析与故事讲读、如何设计和开展一场活动等培训与学习，掌握阅读推广相关知识与技能。项目全职通过定期开展项目例会，与实习生共创活动内容与复盘，支持实习生开展专业的阅读活动、志愿者培训等，激发了实习生的主动性，提高了创造力。此外，实习生还赋能儿童志愿者成为活动导师，开展“玩转图书馆”多元探索活动，推动实习生从实务经验中提升儿童阅读推广服务能力，从而促进了图书馆阅读服务质量、读者与图书馆连接感的提升。



实习生黄楚旭开展中秋主题故事会



实习生李润玲开展秋季志愿者培训

6. 社会参与

6.1 建立稳健的社区志愿者队伍，为社区居民打造家门口的社会参与平台

2024 年，图书馆参与服务的志愿者共计 1369 人次，累计服务 4873 小时。华洲图书馆更加明确了志愿者团队培育的目标，通过发展儿童青少年成为图书馆的志愿者、活动导师，支持他们定期开展志愿服务和活动，以解决社区内儿童青少年缺乏社区参与与朋辈关系建立的机会、缺乏安全友好的活动空间等问题，为来穗人员子女搭建社区参与的平台，促进来穗人员的社区融入。80%的志愿者反馈通过志愿者工作提高了自我价值感，进一步增加了与图书馆、与社区的连接，更喜欢阅读了，还收获了新朋友和新技能。



亲子志愿者参与服务



社区儿童青少年志愿者整理图书

6.2 优化志愿者培训方案，提升志愿者的参与感和使命感

本年度图书馆优化了恒常服务志愿者上岗培训的方案，将馆务工作的培训内容与面试结合，开展体验面试和一对一入岗培训，而团体入岗培训则以建立团队关系、了解图书馆、清晰志愿者的使命和服务内容为目标，以参与式学习的方式进行培训内容的设计，更加契合儿童的学习方式，志愿者参与培训后反馈有趣好玩，进一步了解了图书分类的方法，期待在实践过程中提升服务能力。



志愿者参与图书分类大赛



志愿者培训合照

6.3 赋能儿童成为活动导师，支持儿童的多元发展

为丰富志愿者服务内容，提升志愿者服务能力，华洲图书馆开发了由儿童青少年志愿者负责组织开展的服务项目——“玩转图书馆”多元探索活动，由小志愿者们组队带领读者一起进行黏土、乐高创作、桌游等活动；图书馆会为志愿者们提供如何开展活动的培训以及物料，并在每次开展活动时进行跟进，与志愿者们一起小结，总结经验。今年，8名玩转图书馆导师开展了12场生动有趣的活动，受到了家长和小朋友的喜爱。玩转图书馆活动的带领有效地提高了小志愿者导师的沟通表达能力，和相互协作的意识。



志愿活动导师在带领玩转图书馆活动

6.4 启动专才志愿者招募，助力项目新媒体传播

2024年，图书馆启动了视频剪辑、推文编辑两个岗位的专才志愿者招募，梳理了视频剪辑、推文编辑工作流程，共招募6名专才志愿者。6名志愿者共产出4条视频、12条推文，在释放项目人员精力的同时，提高了项目新媒体传播的质量，保障了项目新媒体传播的频率。

7. 社区与社会影响力

7.1 持续进行进校园、进社区等“走出去”策略，扩大服务的知晓度

2024年，华洲图书馆开展了25场土华小学驻校服务，通过自由阅读、手工创作、故事会、图书借阅等方式，为同学们提供多元的阅读服务内容，参与人次为465人次。同学们反馈“很喜欢来看书和参与活动”，同时向图书馆提出了选书的需求。此外，图书馆加强与瀛洲小学馆校共建合作，结合学校阅读月汇报活动开展图书馆宣讲会，向老师和同学们介绍图书馆的服务内容，参与人次超过700人次；结合家长会进行服务宣传，包括设立书展，向家长派发图书馆折页，介绍借阅服务等，参与人次为25人次。

图书馆还积极推动与幼儿园的合作，拜访了广州市海珠区海创幼儿园的小洲园区和童梦园区，达成馆校合作的意向，在园区内宣传图书馆服务，图书馆提供集体外借图书、集体办证等服务内容。



同学们在驻校服务中自由阅读



驻校故事会



瀛洲小学阅读月汇报——图书馆宣讲



瀛洲小学家长会——图书馆服务宣传

图书馆联合大学生志愿者、儿童志愿者，在小洲村、土华村开展了 5 场社区外展活动，通过书摊、故事会的方式，宣传图书馆服务内容，持续扩大服务的知晓度。



志愿者在社区外展中开展故事会



志愿者介绍图书馆服务

7.2 接待行业伙伴来访，促进经验共享

图书馆分别接待了阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划、小禾的家、美丽中国的伙伴参访。这一系列的图书馆参访活动促进了图书馆日常运营管理、阅读推广服务等经验的交流与共享。



阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划



美丽中国支教项目团队来访

7.3 图书馆志愿者案例入选广州市 2024 年十佳慈善公益案例

为进一步讲好慈善故事、传播慈善声音，广州市慈善会联合有关单位启动开展了“人人慈善，善暖羊城”广州市 2024 年慈善公益微视频和案例征集活动。满天星公益社区图书馆的案例故事《华洲图书馆的小志愿者们》入选广州市 2024 年十佳慈善公益案例。

7.4 图书馆入选 2024 年度海珠区志愿服务组织影响力榜

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，培育健全具有海珠特色的志愿服务文化体系，不断推动海珠志愿服务高质量发展，海珠区委社会工作部、团区委联合发起 2024 年度海珠区志愿服务先进典型征集工作。满天星公益社区图书馆志愿服务队长期以来积极参与海珠区志愿服务活动，入选 2024 年度海珠区志愿服务组织影响力榜。

7.5 馆校共建案例入选《图书馆合作创新与发展》案例集

图书馆与学校的共建服务经过海珠区图书馆研究团队的进一步提炼及撰写，形成案例文章《基于外来务工子弟服务的馆校合作阅读推广驻校服务实践与探索》，成功入选广州市图书馆学会编纂的《图书馆合作创新与发展 2024 卷》案例集。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 阅读活动从“保量”转向“提质”，关注受众对象的参与体验

自 2024 年以来，图书馆通过减少活动场次，在确保活动内容设计与受众需求相匹配、有效跟进活动开展及总结改善等方面投入了更多人员精力，提升了活动质量及参加者的参与体验。

1.2 赋能儿童及家长，深化志愿者参与图书馆专业服务的程度

2024 年，图书馆不仅通过“玩转图书馆”多元探索课堂，赋能支持儿童与家长成为活动导师，还为恒常服务志愿者提供故事讲读培训，支持儿童与家长志愿者成为有阅读引导能力的人，提高志愿者陪伴儿童阅读的积极性，自发地在图书馆内开展故事会，吸引馆内孩子参与。

1.3 积极开展馆校共建，扩大服务的知晓度，有效拓展图书馆读者群体

2024 年，图书馆与共建学校土华小学、瀛洲小学沟通了新一年的合作计划，并结合学校的阅读活动、家长会等进行图书馆服务宣传，持续推进与广州市海珠区海创幼儿园（童梦园区）的馆校共建合作事宜，有效提高了社区内儿童、家长对图书馆的知晓度，为图书馆带来了新读者，提高图书流通率。

2.项目不足

2.1 项目对来穗儿童处境和需求的认识有待加强

自 2018 年 6 月起，图书馆开始探索来穗儿童成长支持与培育服务，从图书馆的常规阅读推广服务，拓展到支持儿童青少年参与图书馆日常管理、活动策划与实施，并走进社区与学校，已经形成了稳定的项目模式，但是随着时代的发展，来穗儿童面临的处境也发生了变化，项目需要突破固定的模式，进一步了解来穗儿童的实际需求，结合服务提升来穗儿童应对流动挑战的能力。

解决方案：

(1) 制定 2025 年项目的工作重点方向：通过阅读推广的方式，支持流动儿童社区与城市融入，提升流动儿童应对流动挑战的能力，增加流动儿童在城市升学的机会。

(2) 结合五大服务策略，以儿童参与的方式，打造儿童友好的阅读空间、提供适合儿童发展的阅读资源、培养儿童社会情感能力、帮助儿童建立良好的亲子/朋辈关系。

(3) 提供积分入学政策的宣传普及、积分入学的支持（如咨询、志愿服务等）。

2.2 本年度图书借阅量较 2022-2023 年有所下降，需进一步提升图书资源的利用

本年度由于学校课后托管人数增加，周中图书馆及驻校服务空间利用率下降，所以借阅总量略微下降。

解决方案：

(1) 馆员、志愿者结合图书推荐活动，邀请读者荐书和借阅，增进与读者的连接，促进图书推广。

(2) 馆员、志愿者适时关注读者的图书查询情况，了解读者的阅读需求，提供信息检索的指引、图书查找建议。

(3) 结合阅读推广活动，向读者推荐主题图书（如展览相关图书），邀请读者借阅。

(4) 分析图书借阅数据，分析借阅量随时间的变化趋势，识别季节性或周期性变化，了解读者年龄结构、阅读偏好等，以便图书馆有针对性地开展阅读推广服务。

(5) 持续推进馆校共建合作，为学校提供集体办证、集体外借图书、驻校等服务，扩大读者群体，提高图书资源利用率。

直营社区馆·凤阳图书馆

（一）项目概况

海珠区图书馆凤阳分馆·满天星公益图书馆（简称“凤阳图书馆”），建馆于 2021 年 11 月 16 日，由凤阳街道办事处、海珠区图书馆、满天星青少年公益发展中心、凤阳街凤和鹭江第六经济社四方共建，并由满天星公益负责运营。

凤阳图书馆馆内面积约 250 m²，设置有阅读区、藏书区、绘本区（活动室）、办公区、婴儿照顾室等区域，现有图书约 1.6 万册，读者皆可凭身份证或读者证免费借阅。图书馆旨在从阅读环境、阅读资源、阅读活动、阅读引导及社会参与等方面出发，让社区居民享受优质的阅读生活，打造阅读型家庭及社区。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024 年 6 月 1 日	举办第三届“陪你阅读世界”六一儿童节阅读游园会
2024 年 7 月	与千禾社区基金会开启第二年“小禾的家”项目合作
2024 年 9 月 8 日	举办第二届鹭江村久久公益市集
2024 年 11 月 16 日	举办建馆三周年生日会
2024 年 12 月	满天星公益社区图书馆志愿服务队入选“2024 年度海珠区志愿服务组织影响力榜”
2024 年 12 月	图书馆服务受到广州日报深度报道，报道主题为《这个城中村的一线公益组织们，如何回应流动带来的挑战》、《城中村孩子的成长，容不容许慢慢来？》
2024 年	图书馆馆校共建服务案例入选广州市图书馆学会案例集《图书馆合作创新与发展 2024 卷》

（三）项目产出和成果

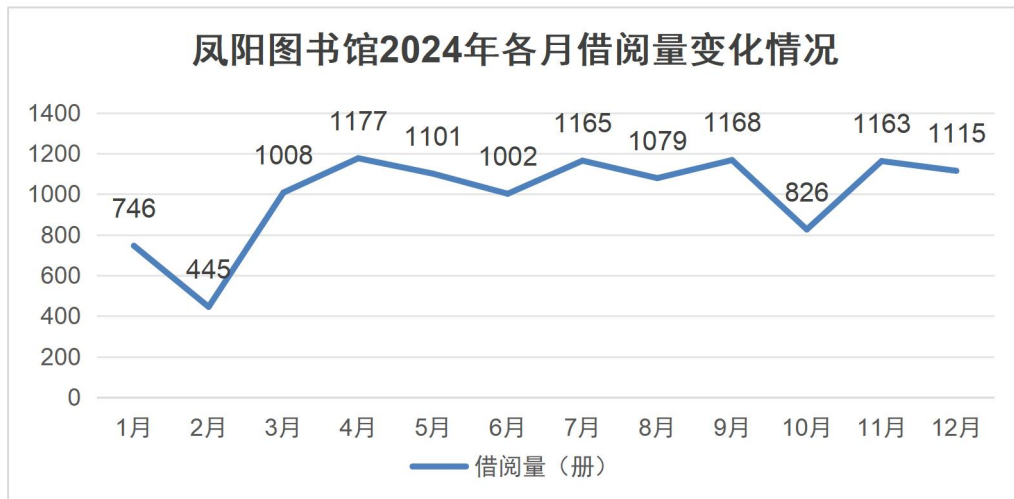
1.项目 2024 年服务数据概况

2024 年凤阳图书馆馆藏总量超过 1.6 万册，借阅人数为 2117 人，借阅人次为 3332 人次，借阅总量为 11995 册，月均借阅量 999.6 册；进馆客流总量达 65135 人次，月均客流量 5428 人次；开展阅读活动 162 场，直接参与读者 6917 人次；共发展了 98 名恒常服务志愿者，165 名活动志愿者，志愿服务人次为 1307 人次，累计服务 4157.5 小时。

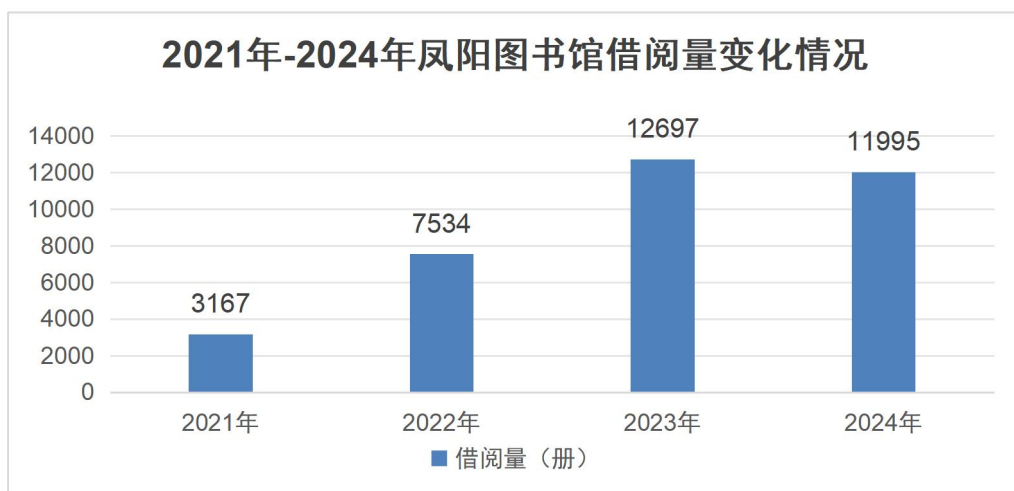
2.阅读资源

2.1 定期进行馆藏更新、推荐、维护，有效提高馆藏流通率

馆藏资源是图书馆开展各类阅读推广服务所必需的重要物资，目前凤阳图书馆馆藏总量为 16480 册，其中公共图书馆系统登记图书 11127 册，满天星借阅系统登记图书 5353 册（数据截止日期为 2025 年 1 月 10 日）。图书馆定期采购新书，2024 年更新馆藏 442 册，更新馆内书籍借阅指引，有效提高馆藏流动率。图书馆 2024 年**借阅人数为 2117 人，借阅人次为 3332 人次，借阅总量为 11995 册**。受课后托管学生人数增加、周中图书馆利用率下降，社区拆迁、读者流失等原因影响，本年度借阅量略有下降。



(数据起止：2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日)



数据来源：海珠区图书馆数据统计管理系统、满天星公益借阅系统

2.2 结合主题图书推荐，为读者提供选书指引，推动馆藏利用

图书馆结合新年、性别友好、书与图书馆、我是大侦探、枕上童话、传统文化、欢度国庆、预防校园欺凌等主题开展图书推荐活动 12 场，有效地推动馆藏利用。



枕上童话书展



性别友好书展



传统文化书展



欢度国庆书展

3. 阅读环境

3.1 做好日常馆务清洁，营造舒适安全的阅读环境

保持舒适干净的阅读环境，是图书馆服务的基础。日常开馆中，图书馆梳理了日常清洁工作事项清单，协调恒常志愿者进行空间环境维护与改善。暑假期间，招募志愿者进行大扫除，为读者营造舒适、干净、整洁的阅读氛围。



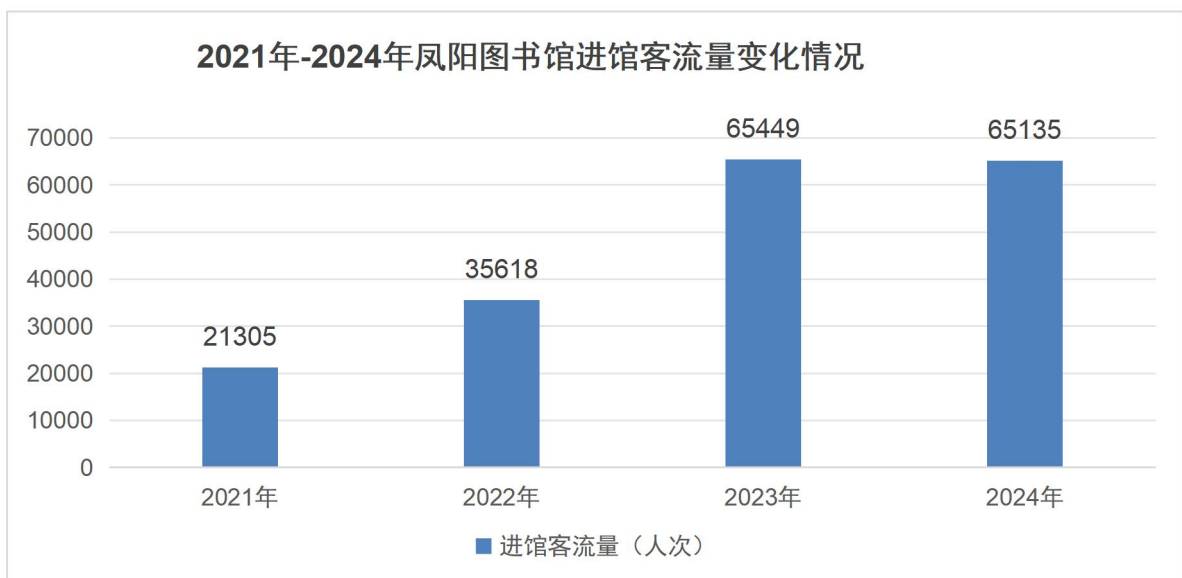
恒常服务志愿者进行馆内日常清洁

3.2 图书馆开放时间稳定，保持良好的空间利用率

图书馆每周开放 54 小时（除法定节假日外），并增加清明节、五一劳动节、国庆节等法定节假日的开放，开放时间稳定且符合读者需求，**进馆客流总量达 65135 次，月均客流量 5428 人次**，与 2023 年进馆客流量基本持平。



(数据起止: 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日)

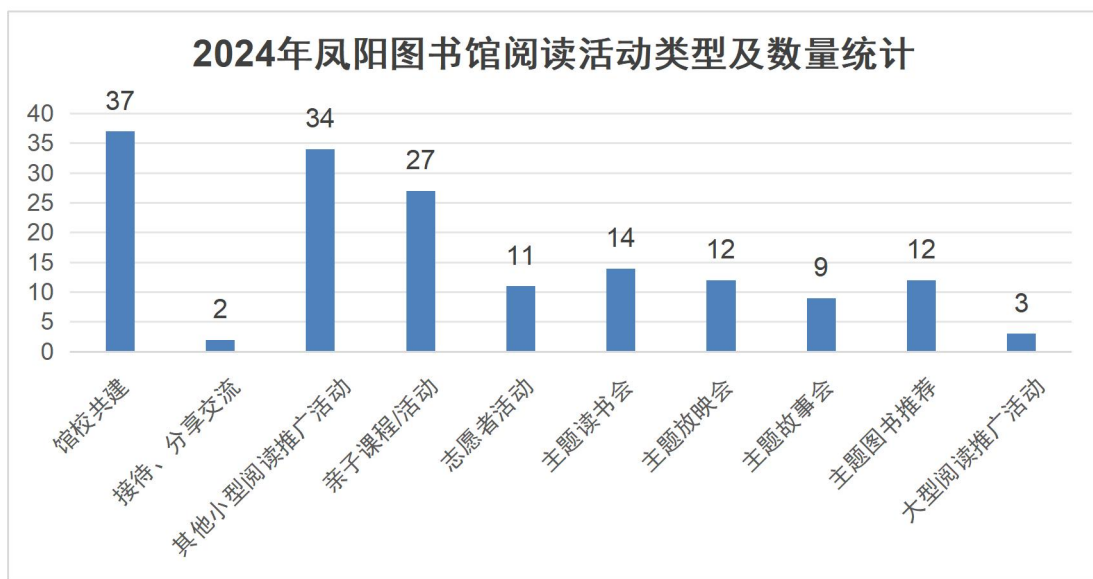
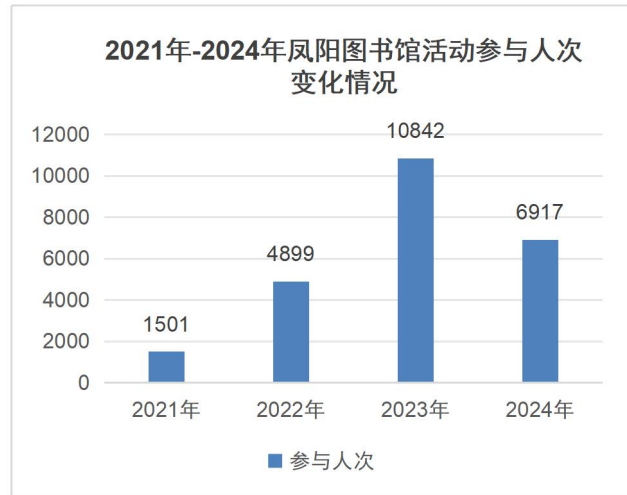
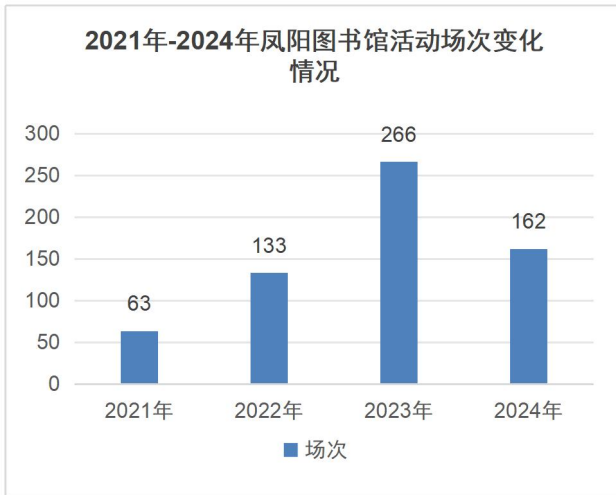


数据来源: 海珠区图书馆数据统计管理系统

4. 阅读活动

4.1 阅读活动更关注内容质量，确保参加者参与体验

图书馆全年开展阅读活动共 162 场，直接参与读者 6917 次，与 2023 年相比，图书馆通过减少活动场次，在确保活动内容设计与受众需求相匹配、有效跟进活动开展及总结改善等方面投入了更多人员精力，提升了活动质量及参加者的参与体验。



数据来源：凤阳图书馆活动数据库

4.2 以月度主题制定详细的年度活动计划，提高年度计划执行率

图书馆本年度延续在制定年度计划时拟定每月活动主题方向的做法，如1-2月“新年”，3月“性别友好”，4月“阅读与图书馆”，5月“我是大侦探”，6月“玩乐体验”，7-8月“多元探索”，9月“社会参与”，10月“食物教育”，11月“预防校园欺凌”，12月“传统文化”，并在月度主题的基础上详细列出每月计划开展的活动内容和数量，如三月结合“性别友好”主题，开展了主题书展、《芭比》主题放映会、《奥利弗是个娘娘腔》主题故事会、“妇女节”主题玩转图书馆多元探索活动、打破性别刻板印象主题读书会。以年度计划推进活动执行的方式，使工作人员在筹备活动过程中聚焦主题方向进行活动安排，有效地提高了工作效率。

另外图书馆将大型阅读活动的筹备周期列入月度计划当中，预留足够的时间进行活动筹备，使活动按照计划有序推进。



打破性别刻板印象读书会



小小创变家之零废弃未来

4.3 与儿童共创六一阅读游园会、久久公益市集，促进儿童深度参与

六一阅读游园会是图书馆一年一度举行的大型阅读推广活动，并聚焦“阅读”主题。在本次游园会中，图书馆邀请社区儿童、家长参与活动内容的共创，共有 15 名社区儿童及家长参与活动共创。把儿童的节日交给儿童，与儿童一起共创活动，丰富儿童体验的同时，促进儿童深度参与图书馆服务。

每年的 9 月 9 日是一年一度的全民公益活动——久久公益节，图书馆邀请社区的家长和儿童，一起摆摊售卖闲置物品、开展互动游戏，为更多孩子及家庭带去优质阅读推广服务。久久公益市集的筹备与执行，一方面促进社区家长和儿童深度参与图书馆的运营，另一方面让公众对公益理念和服务更加了解。



六一游园会摊主启动会



六一游园会现场照片



久久公益市集现场照片

4.4 与专业团队/志愿者合作，提高活动质量

为提高图书馆活动质量，项目根据主题活动需求链接外部公益资源，与专业志愿者/团队合作，打造图书馆主题特色活动。图书馆与广轻工青志总队合作开放博爱学校图书室；邀请专业绘本讲师开展亲子活动、主题故事会、儿童社会情感绘本乐高课程；与一公斤盒子合作开展美育活动，丰富社区学校学生课余的阅读体验；与童享家合作开展正向教养儿童、家长、亲子活动，支持社区家庭教育发展。



儿童社会情感绘本乐高课



博爱学校驻校故事会

4.5 持续开展正向教养课程，支持来穗人员家庭教育及儿童成长

为持续支持来穗人员家庭教育及儿童成长，图书馆连续两年联合童享家教育开展正向教养儿童及家长课程。其中，今年暑假开展的**正向教养儿童成长营**共有**9 节课程、144 人次儿童参与**，旨在培养来穗儿童交流表达、团队合作、自我保护、解决问题和社区融入的能力。下半年 10-11 月，图书馆围绕亲子关系、儿童权利、养育压力、亲子冲突、亲子沟通等主题开展**1 期正向教养家长主题课**，共**4 节课程**，服务家长**45 人次**，提升家长良好沟通、有效鼓励、与孩子共同合作解决问题的能力。



正向教养儿童成长营



正向教养家长主题课

5. 阅读引导

5.1 定期共学及培训，提升馆员及志愿者阅读推广服务能力

图书馆通过共读、共学、培训、每日工作总结等方式，提高馆员及志愿者的阅读服务能力，增强团队凝聚力，为读者提供更合适的阅读引导。其中，本年度面向实习生、志愿者开展**“故事讲读”培训 2 期**，

有效促进馆内陪伴阅读氛围的营造。



故事讲读培训



玩转图书馆活动导师培训

5.2 优化实习生培育体系，促进实习生多元化成长与发展路径

实习生通过参与一对一岗位培训、新员工入岗培训、绘本赏析与故事讲读、如何设计和开展一场活动、阅读基础三节课等培训与学习，学习阅读推广相关知识与技能。项目全职通过定期开展项目例会，与实习生共创活动内容与复盘，并支持实习生开展专业的阅读活动，以及带领儿童志愿者开展“玩转图书馆”多元探索活动，推动实习生从实务经验中提升儿童阅读推广服务能力，从而促进了图书馆阅读服务质量、读者与图书馆连接感的提升。



实习生开展绘本乐高课、读书会

6. 社会参与

6.1 为读者打造家门口的志愿服务平台，发扬志愿服务精神

图书馆本年度发展了 98 名恒常服务志愿者，参与服务的志愿者共计 847 人次，志愿时数 2687 小时，为读者打造了家门口的志愿服务平台，发扬了志愿服务精神。图书馆同时发展了 165 名活动志愿者，负责或协助图书馆阅读活动开展，志愿时数达 1470.5 小时。



陪伴阅读



修补图书

6.2 优化志愿者培训方案，提升志愿者培训体验感

图书馆优化了恒常服务志愿者入岗培训的方案，将技术层面的培训内容安排在体验服务与面试环节进行。集体的入岗培训以建立关系、了解图书馆、清晰志愿者服务为目标，以参与式学习的方式进行培训内容的设计，更加契合儿童的学习方式，提升志愿者培训的体验感。



3-6 月恒常志愿者入岗培训

6.3 启动专才志愿者招募，助力项目新媒体传播

上半年图书馆启动了视频剪辑、推文编辑两个岗位的专才志愿者招募，梳理了视频剪辑、推文编辑工作流程，共招募 6 名专才志愿者。6 名志愿者共产出 4 条视频、12 条推文，在释放项目人员精力的同时，提高了项目新媒体传播的质量，保障了新媒体传播的频率。

6.4 持续赋能儿童成为阅读活动导师，促进儿童多元参与图书馆服务

为丰富志愿者服务内容，提升志愿者服务能力，凤阳图书馆持续开展由儿童青少年志愿者负责组织开展的服务项目——“玩转图书馆”多元探索活动，由志愿者们组队带领读者一起进行黏土、乐高、绘画、折纸等创作，学习财商桌游、各式棋类的知识与趣味。图书馆为志愿者们提供如何开展活动的培训，并在每次开展活动时进行跟进，与志愿者们一起总结经验。2024 年，志愿者们开展了 10 场生动有趣的活动，受到了众多读者的喜爱。



玩转图书馆活动共创会



妇女节手工活动

6.5 深化社区动员，培训社区核心家长志愿者导师

社区家长是图书馆非常重要的利益相关方之一，图书馆本年度培育了 2 名核心家长志愿导师，持续深度开展儿童、家长及亲子活动 30 场。社区家长从服务的接受者转变为服务的提供者，加深了社区家长与图书馆之间的连接，提高社区家长对图书馆的归属感。



儿童社会情感绘本乐高课



博爱学校进班故事会

7.项目拓展与社会影响力

7.1 持续开展馆校共建，拓展图书馆服务广度及深度

社区内的学校是图书馆的重要合作伙伴，本年度图书馆与康乐小学、凤江小学、博爱小学、群星幼儿园、逸彩幼儿园保持稳定的合作关系。图书馆本年度开展博爱学校驻校服务 26 期、进班开展故事会 6 场，凤江小学校校园摊位活动 1 场，群星幼儿园图书馆参访 4 场，群星幼儿园正向教养家长主题课 1 期，逸彩幼儿园集体借阅 1 期，进一步拓展图书馆的服务广度和深度。

图书馆与广轻工青志总队志愿者团队继续合作开放博爱学校图书室，以及修订了驻校服务介绍手册与图书室开放服务指引，促进馆校共建服务经验的沉淀。



群星幼儿园图书馆参访



博爱学校图书室开放

7.2 接待参访行业伙伴来访，促进经验共享

图书馆本年度接待了阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划、思媛社会工作服务中心、启创社会工作服务中心、广东省与人公益基金会的实地参访。这一系列的图书馆参访活动促进了图书馆日常运营管理、阅读推广服务等经验的交流与共享。



阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划来访



思媛社会工作服务中心来访

7.3 小禾的家项目续签合作，获 11 万捐赠助力持续运营

项目与千禾社区公益基金会开展小禾的家第二年的项目合作，获得 11 万元的资金捐赠，进一步拓展了资源链接的渠道，促进项目持续运营。

7.4 图书馆入选 2024 年度海珠区志愿服务组织影响力榜

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，培育健全具有海珠特色的志愿服务文化体系，不断推动海珠志愿服务高质量发展，海珠区委社会工作部、团区委联合发起 2024 年度海珠区志愿服务先进典型征集工作。满天星公益社区图书馆志愿服务队长期以来积极参与海珠区志愿服务活动，入选 2024 年度海珠区志愿服务组织影响力榜。

7.5 馆校共建案例入选《图书馆合作创新与发展》案例集

图书馆与学校的共建服务经过海珠区图书馆研究团队的进一步提炼及撰写，形成案例文章《基于外来

务工子弟服务的馆校合作阅读推广驻校服务实践与探索》，成功入选广州市图书馆学会编纂的《图书馆合作创新与发展 2024 卷》案例集。

7.6 图书馆受广州日报深度报道，提高项目知名度

2024 年 8 月，民政部等 21 部门联合印发的《加强流动儿童关爱保护行动方案》首次将流动儿童纳入国家关爱保护范围，流动儿童进入大众视野。图书馆所在的康乐、鹭江社区是广州市典型的流动人口聚集的社区。广州日报以《这个城中村的一线公益组织们，如何回应流动带来的挑战》、《城中村孩子的成长，容不容许慢慢来？》等为题，深入报道了图书馆的服务。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 根据每月活动主题，制定详细的月度活动计划

图书馆在做年度活动计划时拟定了每月活动主题，并制定了详细的月度活动内容和数量。项目人员根据月度活动计划提前 10 天确定活动时间与活动对象、链接活动导师资源，促使活动有条不紊地按照计划执行。

1.2 阅读活动开展形成闭环，提高活动质量

根据 2023 年阅读活动执行情况，图书馆 2024 年阅读活动更关注内容质量，确保参加者参与体验，并围绕这一重点方向提出五大策略，分别是：（1）阅读活动开展紧紧围绕月度主题；（2）活动需要紧扣“阅读”元素；（3）活动紧扣目标；（4）活动宣传要跟上；（5）活动有头有尾，即活动结束后及时复盘及反馈，借助活动促进与家长之间的沟通。

上半年图书馆根据这五个策略执行活动的开展，并总结出以下经验：

（1）活动负责人开展活动前跟负责协作的工作人员讲解活动流程及分工，活动结束后及时进行活动复盘，并做好相关记录。如有需要，可在活动方案中附上复盘记录，促使经验的沉淀；

（2）活动的招募需提前 9 天，线上线下同步进行招募，如招募情况不理想，可邀请馆内儿童或值班志愿者在黑板上制作醒目的招募海报，并向适龄儿童一对一介绍活动信息；

（3）活动中关注参加者的状态，活动结束后面向参与者收集活动反馈，优化活动方案；

（4）活动结束后及时在社群分享活动精彩照片，吸引社区读者对图书馆活动的关注，为后续的活动招募打下基础；如有需要，向家长分享孩子参与活动的情况。

1.3 优化志愿者管理套表，统一管理各项志愿者服务数据

图书馆在恒常服务志愿者管理套表的基础上，增加玩转图书馆、驻校服务、单次性活动志愿者服务数据，有效且直观地呈现了图书馆志愿服务的情况。

1.4 招募暑期核心志愿者，深度陪伴来穗儿童

暑期是图书馆最忙碌的时光，也是服务的高峰期，有限的精力使得工作人员难以为每个儿童提供足够的关注和陪伴。图书馆启动了暑期核心志愿者招募，并梳理了暑期核心志愿者的招募对象和服务内容，让

更多来穗儿童度过丰富而特别的暑假。

2.项目不足

2.1 学期中放学后，馆内秩序有待提高

图书馆位置靠近凤江小学，周中放学后馆内聚集了来图书馆写作业、看书的学生，容易出现追逐打闹等现象，馆内秩序有待提高。

解决方案：

- (1) 周中放学后，工作人员需和志愿者一起在借阅台值班，及时关注馆内情况；
- (2) 工作人员每周定期在图书馆门口，与进馆读者逐一学习图书馆规则，待学生确认了解图书馆规则后方可进馆；
- (3) 为保障其他的读者使用图书馆的权利，在必要时请在馆内吵闹的读者借书回家看。

2.2 与志愿者的互动有待提高

图书馆每期招募恒常服务志愿者 40-50 名，由于工作人员精力有限、实习生具有流动性、志愿者队伍庞大，工作人员与志愿者之间的互动较少，志愿者与图书馆的连接感弱。

解决方案：

- (1) 工作人员在精力有限时，与志愿者一起进行服务，在服务过程中增加与志愿者的互动；
- (2) 保持每日服务小结，在小结中融入有趣的互动环节，如用感受卡牌进行分享、绘本共读等；
- (3) 拍摄志愿者服务照片，并在社群内分享，增加社群互动；
- (4) 每年进行至少 1 期志愿者团建，增加团队凝聚力。

2.3 暑期恒常服务志愿者招募方式有待调整

图书馆的恒常服务志愿者分为 3-6 月、7-8 月、9-12 月共三期，今年暑期恒常服务志愿者招募安排在 6 月底 7 月初进行，招募周期较短，以至于想参加图书馆志愿者的小候鸟（暑期来广州过暑假的来穗人员的子女）错过了招募时间。

解决方案：

- (1) 暑期恒常服务志愿者招募周期按年度计划执行；
- (2) 对于想要担任志愿者的小候鸟，可在整体招募周期外的时间加入。

非直营社区馆·禄村图书馆

（一）项目概况

禄村图书馆于 2022 年 12 月 21 日开馆运营，是由康妮咨询资助，满天星公益与肇庆市德庆县凤村镇禄村村民委员会（以下简称“禄村村委”）、广东省水利厅进出口银行广东分行驻镇帮镇扶村工作队（以下简称“工作队”）、深圳大学时光益读（以下简称“时光益读”）联合共建，位于禄村文化广场，面积约 76 平方米，在禄村小学的正对面，馆内分为藏书区、阅览室、绘本室、工作与咨询区，由一名管理员负责图书馆的运营工作。

禄村面积 9.16 平方公里，距离镇政府约 3 公里，距离高速出口约 10 公里。在村人口约 2300 人，村民主要从事农业生产，如种植水稻、养殖鱼塘等。禄村现有小学生 200-300 人，其中一至四年级约 120 名学生就读于村内的小学，五六年级学生就读于镇中心小学，午晚餐均需回家。村小除基础文化课程外，无体音美为代表的艺术课程等。

2021 年 10 月，受广东省水利厅乡村驻村干部的邀请，时光益读前往凤村镇进行参观调研，初步确定古杏村、大村村、禄村等三个村庄具备建设乡村图书馆的条件。在接下来的详细论证中，时光益读发现三村地理位置、资金投入以及乡村社区阅读文化愿景等方面更符合满天星公益图书馆建设的条件，故与满天星公益寻求建馆工作的对接。

2022 年 6 月满天星项目人员前往凤村镇古杏村、大村村、禄村进行实地考察，最终禄村项目点通过满天星公益评审委员会评审，正式立项。2022 年 12 月 21 日，图书馆完成建馆筹备工作，正式举办开馆仪式。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024 年 5 月 24 日-25 日	满天星公益开展 2024 年上半年图书馆回访
2024 年 7 月 16 日-30 日	时光益读举办暑期阅读营
2024 年 11 月 8 日-9 日	满天星公益开展下半年回访
2024 年 12 月 21 日	图书馆举办建馆两周年纪念活动
2024 年 12 月	满天星公益开展图书馆年度评估工作，评估结果为“合格”

（三）项目产出和成果

1. 保持图书馆环境舒适友好，开发多元探索图书馆的方式，吸引读者进馆

管理员关注图书馆日常管理，图书馆环境干净、整洁，为读者提供了舒适的阅读环境；此外，满天星公益为图书馆配置一批多元探索的物料，如艺术创作工具、积木等，并设置使用指引，为读者利用图书馆提供更多元的方式。



日常阅读情景

2.多方资源联动，保证每月活动频率，提高图书馆阅读活动丰富性

图书馆保持每月至少 1 场活动的频率，全年共开展阅读活动 16 场，儿童参与 784 人次，增加了图书馆热度。此外，因多方资源联动，图书馆阅读活动丰富性大大提高，例如满天星公益提供阅读活动物料，协助管理员开展故事会、节气活动、二十一天阅读大挑战等主题阅读活动，深圳大学时光益读暑假期间开展阅读营，广东省水利厅进出口银行广东分行驻镇帮镇扶村工作队联动在资源开展主题活动，增强了社区儿童与图书馆的黏合度，提高儿童使用图书馆的意愿。



图书馆开展阅读活动

3.管理员阅读推广的意识及能力有所提升

本年度项目组重点关注管理员培养，激发了管理员的热情，管理员对图书馆运营工作积极负责，逐渐关注家长和孩子在图书馆的互动，并且阅读活动组织开展的能力有所提升，全年开展阅读活动 9 场。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 共建方发挥各自优势，支持图书馆持续运营

禄村图书馆建馆后，共建方继续发挥各自优势，在环境优化、资源优化、活动举办等层面为图书馆链接资源，支持图书馆持续运营。

此外，本年度项目组与深圳大学时光益读在服务开展上有更多联动，两次线下回访联合时光益读一起开展，除了和合作方洽谈图书馆运营情况，还开展了六一阅读游园会、乐高积木游园会、绘画创作等阅读活动，丰富了阅读活动的类型，加强项目人员与项目受众的连接，有利于提升图书馆的利用率。

1.2 通过共创的方式持续支持管理员成长

项目人员通过共创的方式支持管理员开展阅读活动 9 场，通过开展阅读活动提高儿童使用图书馆的意愿，增加图书馆的热度。管理员对阅读推广的意识和能力有较大的提升，逐渐关注家长和孩子在图书馆的互动。

2.项目不足

2.1 儿童未养成良好的图书馆使用习惯，图书使用率低

禄村图书馆进馆人数不稳定，进馆读者借阅意愿较低，借阅量未达评估要求，图书使用率较低。

2.2 管理员在阅读引导能力上仍有较大提升空间

管理员工作积极认真，但在提高图书利用率、组织活动、引导儿童使用图书馆上仍有较大成长空间。

2.3 图书馆的社区动员不足，暂无其他居民参与运营管理工作

本年度未有其他社区居民参与图书馆的运营管理，图书馆借阅少、使用率不足等情况对于动员社区参与存在挑战。

3.改善建议

3.1 空间开放

张贴开馆时间告示，方便读者获取开馆时间信息；合理安排图书馆物品安置，避免遮挡书架，影响儿童获取图书资源。

3.2 图书升级

本年度不进行图书升级，2025 年将结合主题图书推荐、阅读活动对图书进行定期更新。

3.3 阅读活动举办

继续开展类型丰富的阅读活动，提高儿童使用图书馆的意愿。图书馆每月至少开展 1 次阅读活动，如管理员自主策划开展儿童相关议题与节气等主题阅读活动、时光益读开展寒暑假阅读营、工作队联动资源开展主题活动等。

3.4 管理人员能力提升

满天星公益项目人员继续每月定期与管理员沟通图书馆运营情况，与管理员共创每月活动内容，提高管理员自主策划开展阅读活动的的能力。

3.5 其他

合作方在开展阅读推广服务时，需要培训志愿者注意与儿童接触的适度水平，避免儿童在参与过程产生移情。

非直营社区馆·阅同行-佳邻公益图书馆

（一）项目概况

阅同行-佳邻公益图书馆位于广东省东莞市东城街道桑园社区，桑园社区自明朝永乐年间立村以来，已有 600 多年的历史。该社区的面积约 6.3 平方公里，常住人口约为 3 万人，社区内工厂林立，商业发达，是很多外来务工来东莞的第一站。社区内现有企业近四百家，涉及电子、制衣、注塑、五金等行业，不少还是外资企业。社区内拥有一所九年一贯制公办学校东城旗峰学校，两所九年制民办学校，两所幼儿园，很多的孩子跟着爸爸妈妈在这里学习生活。

图书馆前身为佳邻图书室，于 2013 年由佳邻公益创办并开放运营。佳邻公益是 2024 年“阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划”成员之一，该计划是满天星公益发起的社区阅读行业合作项目，旨在通过阅读推广人赋能与发展、阅读推广资源包、小额资助、品牌项目合作等方式，提升社区阅读伙伴的阅读推广服务能力，共同致力于提高所在社区的流动或留守儿童阅读品质。

2024 年，在满天星公益的支持下，佳邻公益对图书室进行环境升级改造和图书资源优化，并于 2024 年 10 月 20 日举办“阅同行-佳邻公益图书馆”揭牌仪式。

图书馆场馆面积约 40 m²，现有图书 3000 多册，为社区受众提供图书借阅、阅读活动、周末兴趣小组、各类分享会/培训、亲子互动等公益服务。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024 年 6 月 13 日	满天星公益召开项目评审会，通过佳邻公益建馆合作申请，项目正式立项
2024 年 10 月 20 日	阅同行-佳邻公益图书馆举办揭牌仪式，以全新面貌开放

（三）项目产出和成果

1. 阅读资源：支持共建方更新优质童书，优化图书管理方式，提升馆藏利用率

满天星公益通过建馆合作向佳邻公益捐赠 1000 册全新的优质童书，大大丰富了图书馆的馆藏资源。同时支持佳邻公益对图书进行了分类陈列、筛选剔旧、借助新捐赠的图书开展社区宣传，吸引读者进馆，有效提高阅读人数和借阅量。



佳邻公益进行新书验收及上架工作

2.阅读环境：图书馆进行了整体升级改造，环境更舒适，阅读氛围更浓厚

佳邻公益对图书馆空间进行了重新装修和布置，满天星公益为图书馆配置了更加儿童友好的书架、桌椅、美化物资，并提供改造建议。升级改造后的图书馆更加舒适友好，阅读氛围浓厚，吸引了更多受众进馆阅读。



环境升级前



环境升级后



馆内阅读场景

3.阅读活动：空间服务更关注阅读议题，阅读活动举办频率较往年稳定

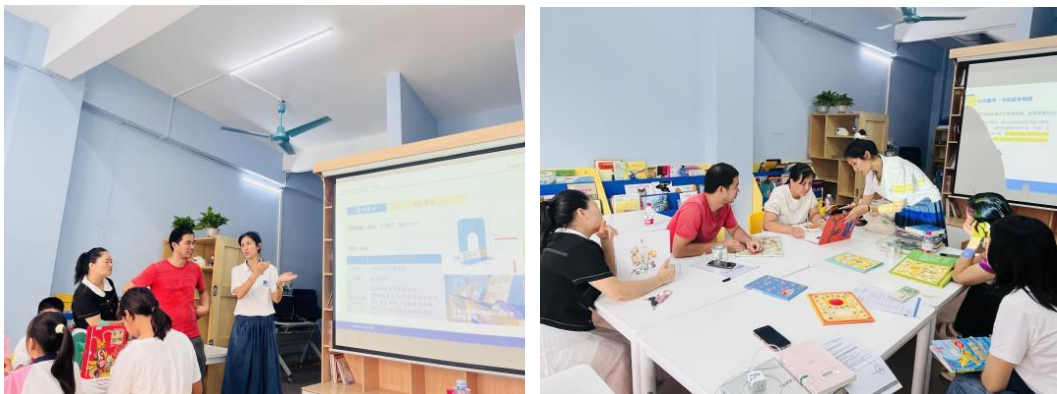
经过建馆合作的系列培训与交流，佳邻公益的运营团队更关注图书馆阅读主题相关服务的开展，阅读活动的举办频率提升，一方面保持链接外部专业阅读推广资源，另一方面图书馆运营负责人开启了独立开展绘本阅读活动的尝试，为读者带来更多元的阅读体验。



图书馆阅读活动开展情况

4.阅读引导

社区图书馆项目组工作人员在建馆过程中，通过线上线下培训、服务示范、提供工作指引等方式，支持图书馆管理人员的成长。经过系列支持，图书馆的运营更加规范，管理员的阅读推广意识及能力均有较大提升，在引导读者选书、开展阅读活动、规划图书馆阅读服务方向上更有专业视角。





满天星公益项目人员开展馆务培训及服务示范

5.品牌项目传播

佳邻公益是 2024 年“阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划”成员之一，通过本次项目合作，满天星公益一方面与佳邻公益共同投入提升了当地社区的儿童阅读品质，另一方面也呈现和传播了社区阅读伙伴计划的项目成效，为社区阅读伙伴计划的持续开展提供了经验积累。



举办图书馆揭牌仪式

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 结合“阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划”进行项目选点的方式可行有效

佳邻公益是 2024 年“阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划”成员之一，机构负责人致力于推动儿童阅读的意愿强烈，建馆合作对接顺畅和高效，项目变动风险低。

1.2 项目组结合图书馆空间的实际情况给予合作方恰当的优化建议，有利于图书馆拓展用户群体

在环境布局上，佳邻图书馆面积约 40 m²，项目组进行场地验收后，图书馆管理员灵活调整了桌椅和借阅台的布局，设置了图书馆的标志牌和开放时间表，有效吸引了新读者。在动静分离上，图书馆合理安排了乐高活动时间和阅读时间，有利于充分利用图书馆的空间面向不同的读者群体开展服务。

1.3 发挥共建方的自身优势，探索多元的阅读推广服务

佳邻公益已经运营图书室超过 10 年，有相关的空间运营、活动开展、读者服务等经验，积累了稳定的读者群体。自建馆合作后，佳邻公益联动社区读者参与空间和环境的调整，结合读者需求每月发出活动预告，开展阅读推广活动，如户外故事会、绘本故事会等，同时，推动社区内家庭成立图书角，以家庭为单位外借图书，拓展读者群体。

1.4 项目组通过现场示范，激发共建方开启专业阅读推广活动的意向和行动

合作建馆之前，佳邻图书馆的阅读活动主要由外部导师带领。合作建馆后，项目组在馆务培训中介绍了图书认知及儿童分级阅读，示范了如何讲故事，激发了共建方开展阅读推广活动的意向和行动，具体表现为：图书馆管理员结合读者需求、传统节日等，带领主题故事会，并有意向推动社区内家长群体成为故事老师开展陪伴阅读服务。项目组将会在回访中提供阅读引导相关的培训支持。

2.项目不足

2.1 供应商生产质量不达标且内部管理出现问题，影响了项目进度

供应商在制作书架、桌椅时，第一次配送板材破裂，第二次配送板材尺寸不符，影响了项目进度及对合作方对满天星公益专业性的观感。

解决方案：

- (1) 项目组需在机构层面讨论是否更换供应商。
- (2) 项目组对供应商有更强更高的质量要求，需结合其他项目组探索新供应商合作的情况，考虑是否更换供应商。

2.2 项目组在建馆过程中主要关注了过程事件的管理，没有做好内容品控

项目组进行第一次做场地验收时，没有强调图书加工的注意事项，导致图书的索书号标签粘贴不规范；第二次场地验收时，项目人员推动图书馆管理员开展图书馆示范课，没有安排课前演练的时间，导致图书馆示范课的课程质量有所下降。

解决方案：

- (1) 项目组提前做好场地验收所需的工作标准清单并提供给共建方。
- (2) 若图书馆示范课由图书馆管理员开展，项目人员需要提前拆解培训内容，并结合教案让管理员演练培训内容。

行业合作·阅同行-社区阅读推广伙伴计划

（一）项目概况

2014 年至今，“全民阅读”连续十年被写入政府工作报告，从 2014 年“倡导全民阅读”，2017 年“大力推进全民阅读”，到 2023 年的“深入推进全民阅读”，全民阅读的重要性日渐彰显，阅读成为解决教育资源公平问题的有效方式。

满天星青少年公益发展中心（简称“满天星公益”）是一家专注于乡村儿童阅读推广的教育类公益机构，成立于 2012 年，使命是提高乡村儿童的阅读品质。自成立以来，满天星公益在全国各地开展了各类阅读推广工作，我们了解到乡村村落和城市流动人口社区普遍面临着阅读资源缺乏且质量差、儿童缺乏有效的阅读陪伴与引导、在地图书馆或农家书屋运营情况不佳和管理员缺乏系统的阅读推广能力等问题。

【阅同行-社区阅读推广伙伴计划】（简称“社区阅读伙伴计划”）是满天星公益发起的社区阅读行业合作项目，以省份或特定地理区域为单位，**聚焦于社区儿童阅读推广领域**，寻找区域内具有发展潜力、关注流动/留守儿童教育、从事非营利性社区儿童阅读推广服务的伙伴，**并通过深度支持与陪伴的方式**，如阅读推广人赋能与发展、阅读推广资源包、小额资助、品牌项目合作等，**提升“社区伙伴”的阅读推广服务能力，共同致力于提高所在社区的儿童阅读品质。**

【阅同行-广东省社区阅读推广伙伴计划】是满天星公益开展的第二期社区阅读推广伙伴计划，面向广东省内从事公益性儿童图书馆运作或开展社区阅读推广的组织/团队开展，项目内容包括为入选的项目提供 300-500 册全新的优质童书、提供不超过 1 万元的非限定性小额资助、组织项目核心人员开展线下培训与参访学习、开展线上社群共学、为每个项目提供个性化督导等。

本期社区阅读伙伴计划于 2023 年 7 月启动招募，通过定向邀请与公开招募的方式与广东省内的 26 个机构/团队进行接洽，共有 20 个机构/团队提交申请，经过筛选与评审，**最终有 7 个机构/团队的项目入选当期计划**；并于 2024 年 1 月-2025 年 1 月期间持续开展了各项项目内容，得到参与伙伴的一致认同。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024 年 1 月 29-31 日	组织入选伙伴开展线下团体培训及参访学习
2024 年 2-3 月	向入选伙伴捐赠 3300 册全新的优质童书，每个项目获捐图书为 300-500 册
2024 年 3-12 月	组织开展线上专题共学
2024 年 5-10 月	组织开展项目督导
2024 年 8 月	向入选伙伴捐赠非限定性资金合计 69764.7 元，每个项目捐赠资金约为 1 万元
2025 年 1 月 8 日	召开项目结项交流会

（三）项目产出和成果

1. 制定及共享了项目执行指引，为伙伴提供清晰的项目管理要求

为确保项目的顺利开展，项目组制定了项目执行指引并发送参与伙伴。指引内容涵盖项目说明、宣传指引、执行反馈指引以及项目管理的模板文件等内容。

2.通过系列赋能活动方式，深度陪伴参与者，持续提升伙伴阅读推广服务品质

2.1 线下团体培训及图书馆参访学习

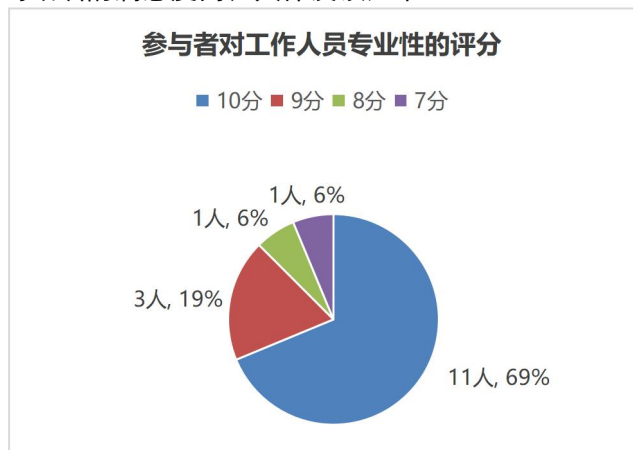
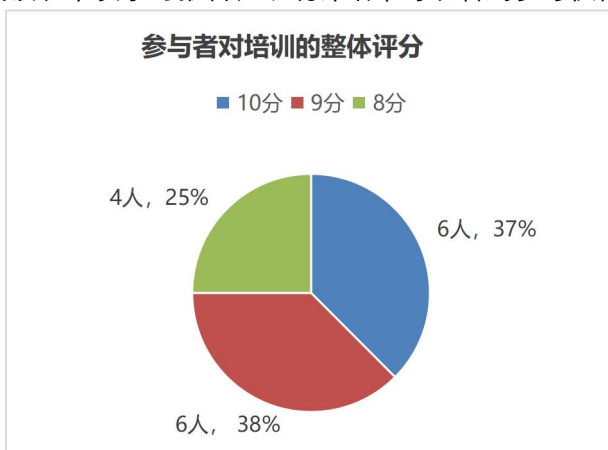
2024 年 1 月 29 日至 31 日，本期计划的线下团体培训在华洲图书馆开展，项目组同时组织了参与者前往凤阳图书馆、广州少年儿童图书馆进行走访学习。本期培训共有来自 11 家机构/团队的 19 名项目核心人员参加。

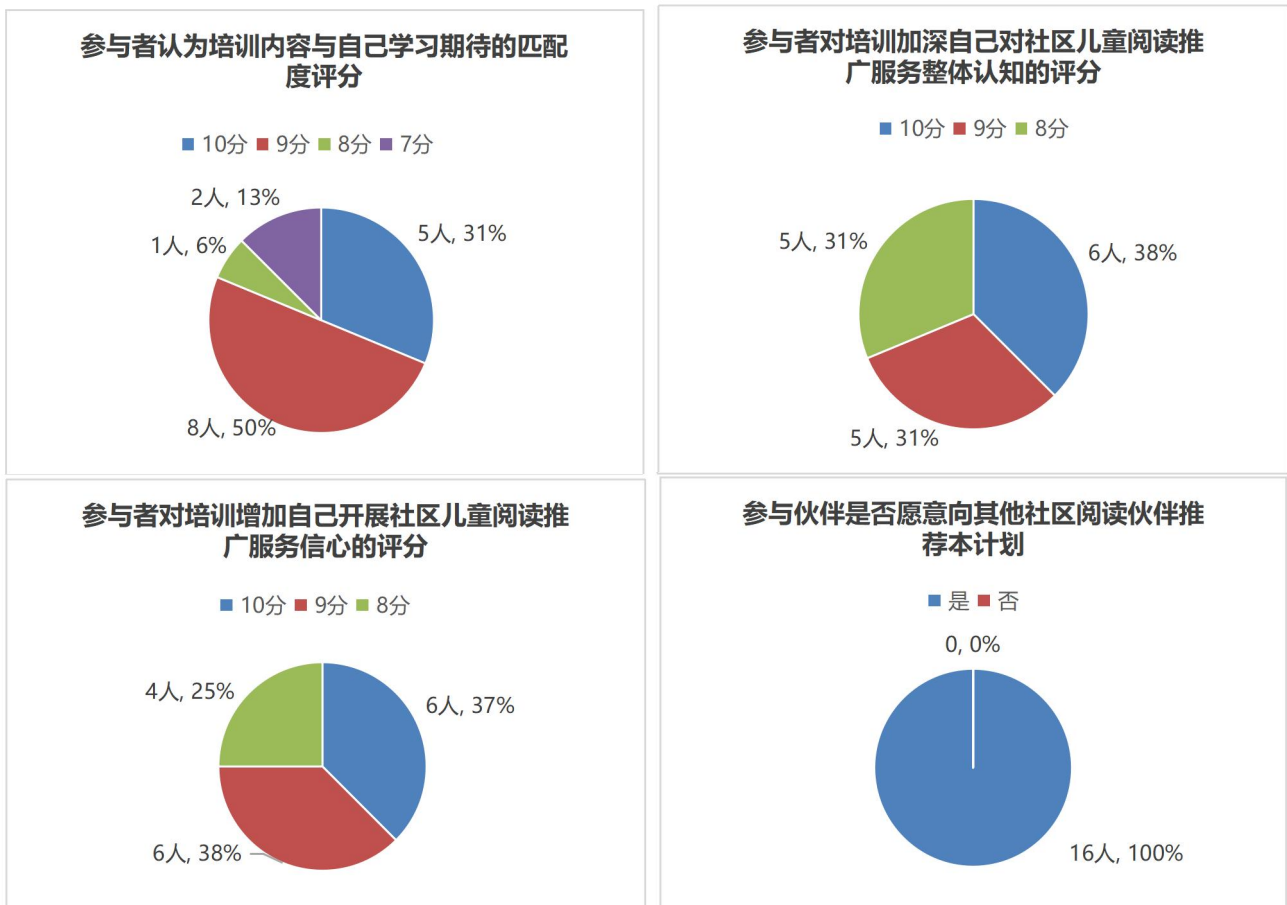
培训以参与式工作坊、实地走访等形式开展，内容包括如何打造儿童友好的阅读环境、如何促进阅读资源的利用、如何设计项目阅读活动内容及深化阅读活动效能、参与伙伴可持续经验分享、社区儿童阅读推广项目逻辑框架梳理，以及参与者生命故事分享、图书馆导赏等。



培训及参访过程照片

经过为期三天的深度学习与交流，参与伙伴建立了良好的连接。19 名参与者中共有 16 人提交了培训反馈表单及学习报告，从统计结果可以看到参与伙伴对培训的满意度高，具体反馈如下：





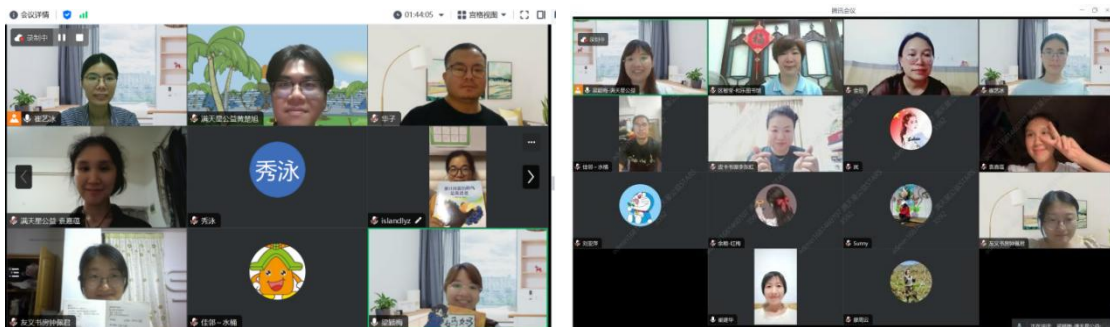
参与者对培训整体安排、项目人员的专业性、培训收获、培训与需求的匹配度、信心提升等评分较高（10分制），并且参与伙伴的净推荐值（NPS）为 100%。

2.2 线上社群共学

2024 年 3 月-12 月期间，社区图书馆项目组通过组织线上专题共学，以及推荐满天星公益教师培训线上课程、图书馆通识课及其他外部学习资源等方式，促进参与伙伴的社群互动与学习成长。

其中由项目组开展的 4 期线上共学共有 27 人次参与，主题涵盖成人绘本读书会的体验与拆解、如何提升社区阅读空间环境与氛围、如何培育中小学生志愿者参与社区阅读空间运营。此外，由教师组开展的【图画书小课堂】、【整本书小课堂】共有 5 人次参与。

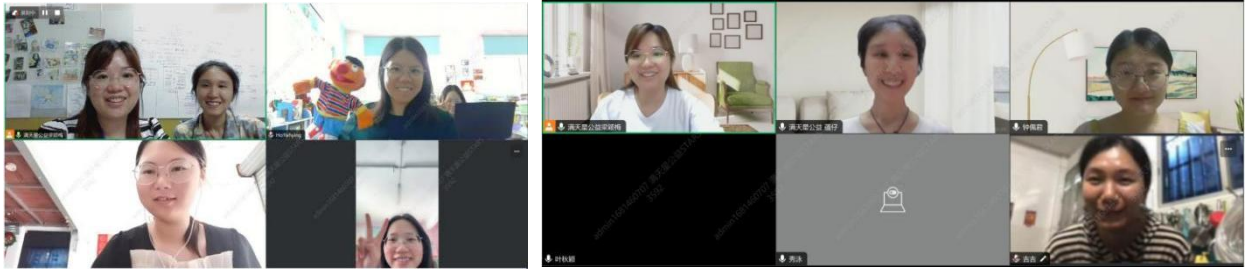
从参与伙伴的反馈了解，部分参与者期待开展更多的线下交流学习，部分参与者对线上社群共学交流有需求且期待持续开展，但由于参与人员较少，在体验感和学习收获上有所欠缺，后续需进一步改善共学形式。



线上社群共学参与者合照

2.3 线上项目督导

2024 年 5 月-10 月期间，社区图书馆项目组面向参与伙伴的项目团队成员开展了 12 场线上督导，7 个项目共有 37 人次参与，督导参与度较高。在督导过程中，项目组了解参与伙伴项目开展情况、共同探讨困难和挑战的解决方案，督导议题包括如何推广好书、如何促进家长借阅、如何提高阅读空间到访率、志愿者小馆长的培育、志愿者的整体管理流程、项目逻辑框架及申报书的撰写、图书的认识（类型、作用）等，参与伙伴对督导的开展效果反馈良好。



线上督导参与者合照

3. 捐赠了优质图书，助力参与伙伴更新阅读资源，提高阅读空间利用率

为切合 7 个入选项目的不同需求，社区图书馆项目组与书目组沟通制定了 4 个捐赠书单。2024 年 2-3 月，3300 册全新的优质童书送达各入选伙伴的项目点，每个项目获赠图书为 300-500 册。同时，项目组制定了《图书验收与使用指引》，引导入选伙伴联动社区受众，一起举办图书拆箱、图书推荐活动，进一步提升受众对图书资源及阅读空间的使用意愿和频率，从季度反馈及入选伙伴结项反馈了解，图书捐赠后各伙伴空间的阅读资源借阅量、读者来访量均有不同程度的提高。



入选伙伴组织社区儿童、家长举办图书开箱活动

4. 提供非限定性小额资助，进一步支持参与伙伴探索在地化的儿童阅读推广服务

2024 年 8 月，经过综合评估参与伙伴上半年的项目参与度及服务开展情况，满天星公益与 7 个参与伙伴签订了捐赠协议，捐赠非限定性资金合计 69764.7 元，进一步支持参与伙伴开展社区儿童阅读推广服务、完善阅读空间各项功能。

5. 持续收集项目实施反馈，及时了解伙伴阅读推广服务开展情况

项目组分别于 2024 年 4 月、7 月、10 月，2025 年 1 月通过灵析表单收集参与伙伴的季度实施反馈。在季度反馈中，伙伴通过文字、数据、影响资料等方式呈现项目情况，包括：阅读空间图书资源的变化与借还情况、改善阅读环境的举措、阅读活动内容及参与情况、志愿服务情况、项目的重要进展、遇到的困难/挑战及解决方式、下个季度重点工作、项目传播情况等信息。



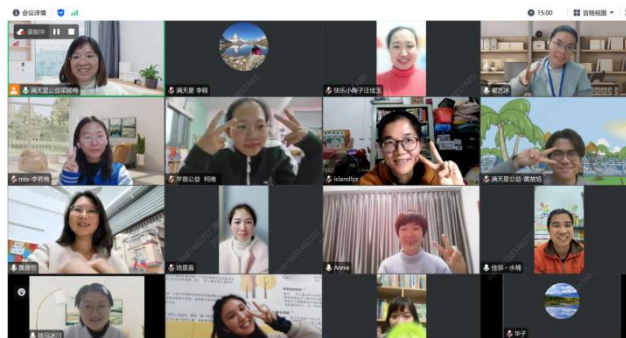
参与伙伴通过季度反馈分享的服务影像

此外，2024 年 7 月，社区图书馆项目组成员面向 7 个入选项目的负责人开展中期访谈，了解项目执行半年以来对参与伙伴的影响、参与伙伴对项目各项管理工作的反馈，以及满天星公益开展本项目的措施中有待改善的地方。

6. 举办项目结项交流会，进一步促进伙伴之间的交流学习

社区图书馆项目组在 2024 年 12 月-2025 年 1 月期间收集了各参与伙伴的结项材料，并于 2025 年 1 月 8 日召开了项目结项交流会，共有 16 人参加，参与者包括各入选项目的负责人及其他核心成员、满天星公益项目部及行业支持部代表。

交流会围绕各项目经验分享、信件分享、项目执行复盘三个内容开展，参与伙伴在交流会中更进一步了解了各个项目的开展情况与成效、好的做法、问题及应对的方式、未来的发展想法等。



结项交流会参与者合照

7.发展了 1 家人选机构为公益图书馆建馆合作伙伴，进一步扩大项目影响力

项目组通过本期计划的实施，定向邀请合适的入选伙伴开展品牌项目合作，并成功推动通过佳邻公益共建公益图书馆的申请，且建馆合作对接顺畅和高效，进一步扩大了项目的影响力。



图书馆揭牌仪式

8.总结：参与伙伴因参加本期计划产生的变化、成效、行动

社区图书馆项目人员通过访谈、季度反馈收集、结项报告等方式收集了参与伙伴对项目开展的反馈，其中因参与本计划所产生的变化、成效、行动总结如下：

序号	项目名称	因参与社区阅读伙伴计划产生的变化、成效、行动
1	佳邻社区图书室	<ol style="list-style-type: none"> 阅读资源： 阅读资源更新后，阅读人数和借阅量明显上升；对图书进行了分类陈列、筛选剔旧，借助新捐赠的图书开展社区宣传，吸引读者进馆； 阅读环境： 发展为满天星公益建馆合作项目点，对图书馆环境进行整体升级 阅读活动： 举办频率较往年稳定； 人员成长： 负责人对于阅读推广规划更加有方向感，更踏实；通过开展活动、内部学习和实践锻炼，阅读推广的业务水平显著提高，如负责人成长为可以独立开展绘本阅读活动； 资源链接： 开始重视月捐维护，增加日常及每月服务披露。
2	芊绘坊社区儿童阅读中心，小芊书屋	<ol style="list-style-type: none"> 阅读资源： 图书更新后，读者人数上升； 阅读环境： 优化阅读空间布置，对图书的加工、分类、陈列进行了系统的调整，管理更加清晰； 阅读活动： 深度阅读服务稳定开展；启动 0-3 岁低幼段亲子阅读推广； 社会参与： 关注图书室运营中的儿童参与，且成效较参与社区阅读伙伴计划之前好； 人员成长： 图书室负责人对图书室整体规划有了更全面的考虑，在馆务管理上更加有条理，更主动做馆务的规划、披露服务、与家长沟通等。 项目管理： 项目执行更加规范，包括对图书馆的管理（加工、陈列、管理全流程）、志愿者的管理（尤其是小志愿者的管理）等。
3	快乐小陶子童书馆 汕头盐鸿站	<ol style="list-style-type: none"> 阅读资源： 图书更新后，图书类型丰富，支持了低龄段读者的阅读发展； 阅读活动： 举办频率稳定，参与人数较去年提升较多； 社会参与： 家长志愿者的参与逐渐稳定深入。

4	小禾的家@大埭村	<p>1.阅读资源: 补充新书后, 日均来访问量提升, 图书借阅量提升;</p> <p>2.阅读环境: 改变了小禾的家工作人员对空间的想象, 进行动静分区、调整阅读区域布置、增设书架, 开始本项目之后, 空间功能规划更加清晰, 阅读功能更加凸显;</p> <p>3.社会参与: 更加注重儿童读者的参与和社群维护, 发展了 8 位稳定参与的小志愿者, 且参与深度在增加;</p> <p>4.人员成长: 负责人更加有层次地思考阅读推广服务如何开展, 意识到阅读氛围的营造需要持续进行方可吸引受众。</p>
5	小禾的家@岐山村	<p>1.阅读资源: 申请借阅系统, 对图书的加工、陈列、借还进行系统管理, 阅读人数有所增加;</p> <p>2.阅读环境: 调整阅读空间布局, 增设书架, 凸显空间阅读氛围, 恒常进馆读者明显增加;</p> <p>3.阅读活动: 频率稳定, 尝试馆校共建进行图书室服务推广;</p> <p>4.人员成长:</p> <p>(1) 之前是社工站项目, 工作人员缺乏主题的、系统的阅读推广培训, 学习了图书管理、儿童阅读体验营造之后, 项目形成了一个规范的服务, 居民对空间的印象从一个可以玩耍的空间, 变成一个儿童可以阅读的空间;</p> <p>(2) 工作人员有成长, 原来做阅读是事务性的内容, 偏资源链接, 在阅同行认识了一批伙伴, 被支持到, 同伴喜欢分享 (在社区久了会感到孤独, 参加阅同行后有同行的感觉)。</p>
6	和乐图书馆	<p>1.阅读资源: 项目捐赠的新书很受欢迎, 运营团队学习了图书管理知识后, 进一步对馆内图书的分类、陈列、系统数据进行完善, 借助活动教孩子找书, 读者主动放书回原位的情况增加了, 减轻了志愿者的负担;</p> <p>2.阅读环境: 优化空间布置, 更换书架, 空间变大了, 更加儿童友好;</p> <p>3.阅读活动: 丰富了阅读活动开展的方式;</p> <p>4.社会参与: 启动了学生志愿者培育工作, 经过线上督导引入了面试机制, 并迭代开展第二期;</p> <p>5.资源链接: 上线了月捐项目, 募集到 1 万多资金支持, 每月有 40 多个人月捐, 同时和社区一起申请工会的项目, 拓宽筹款渠道;</p> <p>6.人员成长:</p> <p>(1) 对负责人个人: 帮助很大, 自己从非专业到具有专业视角、有儿童观, 认识了很多周边的同行伙伴, 不孤单;</p> <p>(2) 对团队成员: 激发了团队成员的学习热情, 参与满天星的学习后, 更加主动做事, 支持图书馆运营; 参加了满天星的图画书小课堂等学习, 开展绘本活动有很大进步, 并且有不同内容的尝试。</p>
7	友义书房	<p>1.阅读环境与资源: 优化空间布置, 增加阅读推荐白板、图书展示架及满天星捐赠图书专架等, 增加阅读氛围, 展示图书及满天星捐赠图书借阅量较高;</p> <p>2.社会参与: 关注家长志愿者的参与, 开馆频率提高;</p> <p>3.资源筹措: 关注月捐展示, 新增月捐展示墙;</p> <p>4.其他:</p> <p>(1) 和其他伙伴谈事情时, 会提起阅同行的合作, 获得肯定 (来自满天星的背书);</p> <p>(2) 书房一直都是单打独斗, 满天星全程陪伴, 促进书房做一些事情, 有支持, 有陪伴。</p>

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 项目支持方式多元，有效吸引参与伙伴及保证项目效能

项目以“阅读推广人赋能与发展+阅读推广资源包+非限小额资助+品牌项目合作”的多元支持方式开展，一方面吸引了目标伙伴的关注及参与，另一方面可以匹配不同伙伴的需求，有效支持伙伴完善阅读空间的服务，保证了项目实施的效能。

1.2 线下培训及线上社群活动双结合，加强了伙伴的连接感

项目通过参与式工作坊开展线下培训，在关注专业议题的同时促进伙伴关系建立，支持伙伴对彼此有更多的看见和了解，同时通过线上社群资讯分享、共学交流等方式维护社群互动，加强了伙伴的连接感。

1.3 以深度陪伴的方式支持伙伴成长，共同助力当地儿童阅读品质提升

项目关注“深度陪伴”，为伙伴提供及时、友好的支持，同时项目实施方式对参与伙伴项目及人员的状态包容、接纳、有自由度，更有助于伙伴成长，以实现当地儿童阅读品质的提升。

1.4 建立清晰规范的项目管理机制，助力参与伙伴良好管理项目过程及质量

项目组在考虑参与伙伴实际情况的前提下，通过制定执行指引、标准模板、阶段性反馈机制等清晰的管理机制，支持伙伴关注阅读服务如何由浅入深、更有层次地开展。同时，项目组使用《问题日志》记录项目自 2023 年启动以来的问题，并记录解决方案，以便实施新一周期项目时进行调整和改善。

2.项目不足

2.1 线上共学参与度不高，形式及内容有待进一步改善

项目开展的线上共学参与伙伴不多，缺乏学习交流的氛围，一方面是因为部分伙伴更倾向于参加线下活动，另一方面是因为共学仅面向本期计划项目成员开展，受众面较窄，后续开展不仅可以有阅同行的成员，还可以面向其他行业伙伴或项目内的不同相关方招募，比如线上共学聊家长读书会，可邀请家长参加。

2.2 支持方式可以更加多元，以匹配不同伙伴的需求

参与伙伴反馈的支持需求分为以下几个方面：

- (1) 增加线下的项目走访或者线下督导，以增加伙伴之间的真实连接感及对各项目的了解；
- (2) 线下培训增加故事会等服务示范的环节，这对于一些经验不足的伙伴，可以有实际操作的借鉴；
- (3) 可以链接一些阅读资源（比如工具包、培训等）；
- (4) 加强阅读推广的联合传播，比如世界读书日等可以一起做传播；
- (5) 个别伙伴因自身缺乏公益项目的实施经验，在填写项目资料时存在困难，项目组可以结合督导等赋能活动，帮助伙伴建立记录习惯、学习撰写的方式。

2.3 针对参与伙伴发生的项目变动，需建立灵活、合适的支持机制

本期项目中，小禾的家@大埭村、小禾的家@岐山村两个项目发生了执行机构变动、核心运营人员离职、社区合作学校学校关停等情况，导致项目后期执行效果欠佳，阅读推广质量下降。项目组在应对该类变动时，未建立灵活合适的支持机制，导致项目成效下降。

后续项目实施中，一方面需要招募阶段结合项目准入维度，判断申请伙伴的运营稳定性，另一方面需根据变动情况，及时与参与伙伴召开沟通会，共同商议处理方案。

2.4 项目设计的赋能活动频率较高，项目人员精力分配面临挑战

因入选伙伴数量较多，项目共学、督导安排过于频繁，项目人员精力无法兼顾。结合社区阅读伙伴计划的执行周期特性，调整方向可以为：

(1) **在执行周期上**：上半年集中开展培训、共学、季度督导等活动，下半年集中跟进伙伴项目实施情况以及开展新周期参与伙伴的招募工作；

(2) **在角色分工上**：邀请参与伙伴一起共创线上社群活动的开展，让有意愿的伙伴参与组织社群活动。

2.5 社区图书馆项目组与行业支持部分工需重新划分，以减少项目沟通障碍及成本

项目前期招募与后期执行阶段，社区图书馆项目组与行业支持部的分工较为割裂，导致项目组需要重复收集项目信息，增加了时间成本。下一期计划执行前，项目组需与行业支持部重新沟通分工，例如行业支持部角色重在项目传播、伙伴邀请、提供筛选意见，项目组主责项目的整体执行及伙伴的深入沟通。