



满天星公益

陪你阅读世界

阅读研究与推广中心-星囊计划 2024 年度工作总结

满天星公益/阅读研究与推广中心

2025 年 1 月 31 日

（一）项目概况

星囊计划，是为改善欠发达地区儿童阅读资源而设立的公益项目。通过向孩子派发装有优秀儿童读物及阅读辅助用品的阅读锦囊，结合阅读交换活动，培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯。

为了让小规模村小的儿童能有机会获得优质的阅读资源，激发其阅读兴趣，2024年星囊计划将继续主要面向300人以下的小规模村小开放申请。持续优化星囊为阅读入门级产品，通过提供阅读资源提高乡村儿童自主阅读机会，参与星囊图书阅读交换活动，逐步培养阅读兴趣和习惯。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024年1月	项目会讨论项目策划及时间安排，明确年度重点规划
2024年1月-4月	星囊阅读包捐赠平台开发及测试、上线
2024年3月/9月	星囊分级物资和书单/指引文件/配套文件迭代更新
	发布活动推文及活动通知，开放星囊申请
	项目组审核公益伙伴/联盟学校星囊计划申请表
2024年4月/10月	项目评审小组评审，确定合作方（含公益伙伴及联盟学校）
	公示本年度星囊计划合作名单，与公益伙伴签订合作协议
2024年4-5月/10-11月	为合作方提供项目筹资传播、执行、阅读基础等相关培训
	根据本年度星囊合作名单与供应商沟通采购星囊数量及寄送信息
2024年4-6月/9-12月	供应商组装及配送星囊物资，项目组指引合作方进行星囊签收反馈
	项目校开展星囊派发活动，持续开展阅读交换活动
2024年7月/12月	跟进合作方项目总结，整理纸质及电子项目资料
	对合作方开展实地及电话回访，了解执行成效
2025年1月	召开项目会，进行项目年度复盘总结

（三）项目产出和成果（数据数表+活动图片+文字介绍）

1. 参与情况

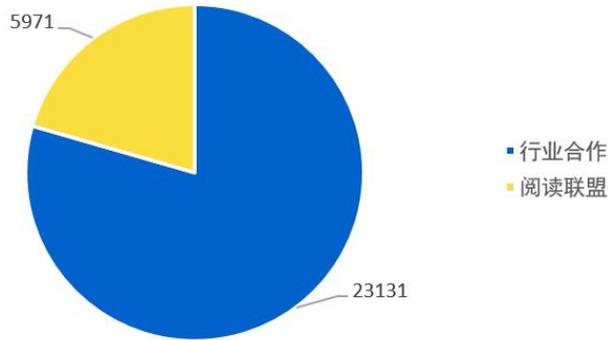
本年度星囊计划延续“行业合作+阅读联盟”的模式，在满天星公益7个阅读联盟以及与16个公益机构合作，全年共覆盖了10个省（广东省、广西壮族自治区、贵州省、河南省、湖北省、江西省、宁夏回族自治区、山东省、四川省、云南省），合计271所学校，29,102名乡村儿童。

2024年满天星公益星囊计划合作伙伴名单

1	保山市隆阳区金鸡乡务本社会工作服务中心	9	蕲春县益民社会工作服务中心
2	北京为华而教公益发展中心	10	山东童善儿童福利公益发展中心
3	菏泽市花城社会工作服务中心	11	商水县阳城社工服务中心
4	江西省协作者社会工作发展中心	12	上海沃岭公益助学服务中心
5	兰考县启航社会工作服务中心	13	滕州市上善社会工作服务社
6	兰考县润无声社会工作服务中心	14	田东县晨曦社会工作服务中心
7	兰考县心明社会工作服务中心	15	吴忠市至善社会工作发展服务中心
8	兰考县正心社会工作发展中心	16	云南省携手困难群体创业服务中心

*排名不分先后，按机构名称拼音排序

2024年星囊派发情况



阅读联盟	大埔县	阳东区	云安区	剑河县	新洲区	青州市	郁南县
派发学校	1	9	8	2	16	13	4
派发个数	156	417	916	517	1681	1863	421



左图-合作机构开展星囊派发活动



右图-学生共同阅读星囊图书

2. 迭代更新情况

星囊配合数字化转型的需求，重新梳理项目业务流程，迭代配套文件。重新拆分反馈流程调整为“星囊签收-开展派发活动-开展阅读活动-机构项目总结”，相关反馈内容需在星囊管理平台上提交，以便于合作伙伴及满天星公益项目组更及时了解学校执行进度，提供必要指导及建议支持。

数字化平台项目管理流程：由合作机构发送反馈表单链接，学校对接负责老师选择对应学校填写反馈内容，合作机构进行初审或补充开展情况，满天星公益项目组终审公示，通过星囊阅读包捐赠平台小程序参与公益的捐赠人即可获得项目进度微信推送，从而更好调动相关方通过数字化工具，共同组成乡村儿童阅读方面的社会支持网络。



左图-学生填写的回音卡



右图-星囊阅读包捐赠平台小程序

（四）项目经验（优势+不足）

1 项目亮点

1.1 落实数字化转型，上线星囊阅读包捐赠平台

项目明确发展方向为借助行业合作推动项目规模化，从而支持更多乡村儿童阅读现状，具体通过项目数字化支持项目规模化。今年开发并上线了星囊阅读包捐赠平台，包括对公众端的小程序以及对合作伙伴管理端的星囊项目管理后台。在小程序上搭建公开、透明、粘度强的捐赠人参与机制，鼓励公众以低门槛的方式参与公益，同时推广满天星公益阅读理念及机构品牌，吸引更多人关注乡村儿童阅读社会问题，共同改善乡村儿童阅读环境。

另外，星囊管理后台运用高效、透明、便捷的数字化管理工具，提升项目管理效率，在同样人员规模下，能便捷对接管理更多全国各地的公益合作伙伴及项目学校，合作机构也可以借助平台便捷跟进学校进度，及时进行项目的推动和指导。

1.2 整合项目合作模式，联动更多类型合作伙伴

项目组根据近年各类合作方合作经验，重新梳理合作模式，更好地回应团委、公益机构、企业等各类合作方需求，整合合作模式为五大类：第一种模式是回应公益机构资源链接及品牌项目合作的需求，关注机构资源优势互补；第二种模式是模式针对已和满天星公益共建阅读联盟的地区，由项目组直接对接开展执行，并发挥满天星公益阅读项目体系的组合优势；第三种模式针对具有一定资源，存在更个性化需求的合作方，在保障项目基本原则的前提下，对项目内容进行个性化调整；第四种模式回应企业的捐赠偏好或公益期待，结合企业社会责任和员工志愿服务的需求，在项目基础内容外设计更具有互动性的项目地探访交流活动。第五种模式主要针对具有一定规模的地区项目合作，由合作方发动社会力量参与公益，满天星公益则提供资源及专业支持。

1.3 优化联盟合作模式，打出项目组合拳

项目加强对新合作阅读联盟地区进行项目宣讲及关注，通过开展线下示范及培训，推动教育局对接人及项目学校老师加深对项目认识，及时答疑及分享项目建议经验。同时，与对接人共同制定地区项目推动计划，保障项目成效。后续还将与当地教育局共同实地回访，总结项目开展经验。

另外，项目借助机构季度质量管理会议的契机，与其他项目形成组合拳。在项目学校开展星囊计划，使小规模学校阅读资源从无到有，从差到优的转变后，联动教师培训项目组为项目学校教师提供阅读专业培训，推动老师提升阅读意识，以及邀请项目学校老师开展书香班级、班书共创等阅读活动，进一步运用现有图书资源。



左图-校园书展学生进行阅读分享



右图-学生兴奋地展示图书

2 项目挑战及建议

2.1 项目招募时间单一，可派发量增长受限

星囊计划采取“行业合作+阅读联盟”的方式开展，每年2-3月开展春学期的行业合作全国公开招募，9-10月开展秋学期的阅读联盟招募工作，不定期按需开展企业定向合作和区域合作。行业合作模式为项目规模化的主要路径，但当前招募时间较短，存在不少潜在合作方在3月后才接触获悉星囊计划，因错过项目对外统一招募时间，只能等次年才有机会提交申请，导致可派发量增长受到较大限制。

由于行业合作模式可联动全国各地一线服务乡村儿童的公益机构，可覆盖受益群体更多及合作质量有保障，因此项目将调整为1年2期在春秋学期均开展对外公开招募，让更多潜在合作方了解项目按需申请，从而支持更多乡村儿童改善其阅读资源现状。

2.2 回应学龄前儿童需求，研发更新星囊阅读包

星囊计划目前主要聚焦在小规模学校1-6年級的学龄儿童群体，为其提供适龄分级的阅读资源包，并通过调动学校将图书校内流转交换，实现阅读资源的最大化利用。但目前项目尚未覆盖小规模学校的学前班或附带的公办幼儿园，未完全覆盖整个学校。根据项目回访了解，由于小规模学校获取资源渠道少，现有藏书学校现有藏书陈旧种类少，缺乏经费更新，符合幼儿认知水平的图书更是几乎没有。

为了推动全校建立浓厚的阅读氛围，形成整体“书香校园”文化建设，项目将计划拓展到小规模学校的学前班。学前班开展阅读不仅对学龄前儿童认知和语言发展具有重要意义，而且为小学阶段的阅读能力培养和阅读兴趣养成奠定了坚实的基础，起到了重要的过渡性作用。项目将进一步拓展受益群体，研发适合学龄前儿童使用的星囊阅读包，并结合考虑小规模学校学前班及公办幼儿园教师人数少、工作饱和的现状困境，设计适合其推动的内容丰富但轻量化的项目形式。



左图-班级开展“书中认识的朋友”阅读活动



右图-学生课余时间自主阅读