



满天星公益

陪你阅读世界

# 阅读研究与推广中心-班书共创 2024 年度工作总结

满天星公益/阅读研究与推广中心

2025 年 1 月 31 日

## 书香校园·班书共创

### （一）项目概况

班书共创活动由满天星公益提供班级阅读活动方案，老师组织班级学生共读主题图书，集体创作一本属于班级的图画书，最后由满天星公益组织评奖和配置奖品。本活动结合乡村学校需求现状，能有效解决学校老师因精力不足无法策划组织大型校级阅读推广活动的困难。同时通过统一的策划与组织，促进校内、镇级、县域的阅读推广成果交流，以此丰富各校老师对校园阅读推广的策划与组织经验，为学生营造良好的共读共创的阅读氛围。

本年度项目以“如果”为主题，鼓励学生充分发挥想象力和创造力，构思出充满无限可能的故事。

### （二）项目大事记

日期	项目活动内容
2024年7-8月	项目组与研发团队讨论年度策划及时间安排
	结合暑期“与师同绘”工作坊，开展活动预热
	迭代更新活动方案，制作活动配套文件
2024年9月	发布推文，班书共创活动开放申请，
	邀请专业作家及往年获奖指导教师，开展项目启动会及嘉宾分享会
2024年4-6/9-12月	联合教育局在阅读联盟开展“书”主题班书巡展活动
2024年9-10月	项目组跟进班书创作进度，提醒并推动学校进行校内评选
2024年11-12月	县教育局收集校级优秀作品，满天星公益建立专家评选团，开展作品评审
2025年1月	召开项目会，开展项目年度复盘总结

### （三）项目产出与成果（数据数表+活动图片+文字介绍）

2024年“书香校园·班书共创”活动在秋季学期举行，本年度以“如果”为主题，鼓励学生充分发挥想象力和创造力，构思出充满无限可能的故事。本次创作活动有三个子主题，包括“如果之超级变身”、“如果之魔法心愿”、和“如果之奇妙世界”。

本次活动共有来自广东省云浮市新兴县、郁南县及韶关市仁化县、梅州市大埔县、河源市连平县、贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县、湖北省武汉市新洲区7个阅读联盟，共计123所学校的1,157份班书，学生参与人数达到50,652人。

行政地区	新兴县	郁南县	连平县	剑河县	仁化县	大埔县	新洲区	合计
参与学校	51	27	1	4	16	14	9	123
班书份数	329	411	4	57	207	128	21	1157
参与人数	12651	19234	207	2751	8869	6169	771	50652



左图-老师向学生介绍班书共创项目



右图-班级同学讨论进行共创班书



左图-班书展览活动现场



右图-学生拿到班书参与纪念品

#### （四）项目经验（优势+不足）

##### 1. 项目亮点

###### 1.1 多举措提升教师创作指导水平，整体作品质量大幅上升

本年度项目组围绕提升班书作品质量的目标采取了一系列有效措施。首先，通过举办“与师同绘”线上图画书创作工作坊，在暑期特邀著名图画书作家为 30 位来自不同地区和学校的教师提供专业指导，通过理论和实践操作，提升教师的图画书创作技能，并推动参与教师将学习经验向学校其他老师分享，通过以点带面的形式加强教师的图画书创作指导能力。其次，在班书共创活动期间，项目组分别召开了项目启动会和创作经验分享会，每周在社群进行创作提醒，细致介绍了图画书创作的要求及经验，有效增强了教师指导学生共创的信心。同时通过联盟学校班书巡展活动和线上展览，展示往年优秀班书作品，为师生提供更多学习的机会，进一步激发了他们的创作热情和创作灵感。

经过这一系列精心策划的举措，今年班书作品的故事连贯性比例高达 64%，不可评审获奖的作品仅占 12%，整体作品质量实现大幅提升。

###### 1.2 项目加深标准化，工作效率显著提升

本年度项目组在面对班书各项环节工作繁琐且重复工作量大的挑战时，采取了多项创新举措以提升效率和质量。项目组建立了涵盖制表流程、班书原稿整理、加工印刷等各板块工作的标准化工作指引，不仅详细规范了各项任务的操作流程，还随着项目进展不断优化和更新，有效避免了重复性错误的发生，极大地便利了工作内容的交接，确保项目的顺畅运行。

在技术应用方面，项目组在表格整理、班书电子版加工以及反馈原始数据处理三项工作中引入了 RPA

(Robotic Process Automation, 机器人流程自动化) 数字化工具, 有效降低了人工时间成本, 提高了工作效率, 为项目的持续发展和优化提供了有力支持。

这些举措不仅提升了项目的整体质量和效率, 还为项目的长期发展奠定了坚实基础。未来项目组将继续探索创新方法和技术手段, 以进一步提升班书共创项目的管理效能。

### 1.3 评审标准结构化, 联合不同角色评委提升评选专业性

本年度项目组对班书的评分体系进行了系统性的结构化改进, 评审指标进一步统一标准, 易于量化, 更有效地降低评委的主观性因素以及个别指标的泛化影响, 不仅有效提升了评分体系的适应性, 还显著提升了评审的有效性和效率。

同时为了确保评选的专业性和全面性, 项目组特邀了多位知名图画书作家、文学创作者、童书出版社编辑以及美术专业教授共同参与到班书作品的评选工作。专业评委从各自的专业角度出发, 对孩子们的作品进行了细致的欣赏和评价。评委们也针对如何改进和提升班书质量提出各种的建议性意见, 为项目优化及学生创作提供具有启发性的参考。



左图-同学们完成班书作品原稿



右图-班书评审过程

## 2. 项目建议

### 2.1 积极引入 AI 工具, 推动项目形成整体数字化方案

目前, 尽管项目组有意识引入数字化工具提升项目管理效能, 但在实际项目工作中仍存在大量数字化转型的可能性。明年项目组将联合信息发展部, 借助数字化工具发挥高效协同作用, 从而提升工作效率, 优化项目流程, 确保项目的高质量完成。

项目组计划建立阅读活动数据仪表盘, 进行阅读活动参与数据实时监控、年度参与情况趋势分析、设置异常数据预警机制, 确保项目组迅速掌握活动动态, 为策略调整提供依据。探索借助数字化工具追踪分析学校、班级、教师的参与及获奖情况, 从而提供定制化的班书创作指导建议, 助力班书质量提升; 此外, 在班书 PS 加工方面, 也可探究利用 AI 图像识别和处理技术, 使用机器批量加工代替目前志愿者人工加工。

### 2.2 扩大班书项目品牌宣传, 提升知名度与影响力

班书共创活动已成功举办七届, 期间涌现出众多优秀且独特的班书作品, 且通过满天星公益印刷成精装本。这些班书作品蕴含了乡村孩子们独特的笔触与看到的世界, 公众通过阅读这些班书, 能够深入了解到孩子们在阅读后的所思所想, 进而窥见乡村儿童阅读世界的多彩风貌。为了让更多人欣赏到这些宝贵的作品, 提升班书共创活动的知名度和影响力, 亟需加大推广力度, 吸引更多社会人士关注乡村儿童阅读现状。

然而在推广过程中, 仍存在传播方式不够多元, 难以触及到广泛公众, 班书作为全班共创的连贯故事创作, 需要公众阅读整本书后才能充分领略。鉴于此, 项目组计划在下一年度与品牌部紧密合作, 共同制定针对性的班书品牌宣传计划。尝试联动更多传播资源和创新传播方式, 更有效地向公众展示班书的独特

魅力，让更多人了解并关注到这一富有意义的阅读推广项目，从而为乡村儿童阅读事业贡献更多力量。



左图-学生在集体共创作品



右图-学生在展览中欣赏班书作品