



阅读研究与推广中心-童书乐捐
2025 年度工作总结

阅读研究与推广中心
2026 年 1 月 20 日

(一) 项目介绍

童书乐捐计划是以「分享童书 分享爱」为主题，面向城市为欠发达地区乡村小学开展童书回收和新书善款募集的大型公益活动。活动连接各大公共图书馆、企业、学校、社区和媒体共同参与，希望将城市家庭里闲置的优质阅读资源通过捐赠的方式流通到乡村学校，让阅读资源价值最大化。

(二) 项目大事记

日期	项目活动内容
2025年1月-2月	项目整体规划，物资迭代
2025年2月-4月	开展年度合作机构与受益项目点招募及评审工作
2025年4月-12月	开放募书平台，对外募集新书及二手书
2025年5月-12月	跟进图书募集、加工，将图书陆续寄送到各项目点
2025年7月-8月	与腾讯公益合作一块捐书项目的前期规划、系统开发等
	开展下半年合作机构与受益项目点招募及评审工作
2025年5月-12月	跟进项目点图书使用与开展相关阅读活动

(三) 项目产出与成果

1. 图书募集及受益项目点情况

截至2025年12月31日，童书乐捐项目共募集193,434本有效童书，其中募集采购全新图书数量为27,500本，募集有效二手图书共165,934本，共覆盖全国21个省级行政单位342间乡村学校及公益社区图书馆，受益师生约223,806人。



2025 年童书乐捐计划受益项目点覆盖图



省份	项目点数量
安徽省	18
福建省	5
甘肃省	41
广东省	25
广西壮族自治区	4
贵州省	12
河北省	14
河南省	43
湖北省	5
湖南省	12
江西省	15
辽宁省	2
宁夏回族自治区	21
青海省	7
山东省	39
山西省	14
陕西省	32
四川省	3
新疆维吾尔自治区	5
云南省	23
重庆市	2
合计	342

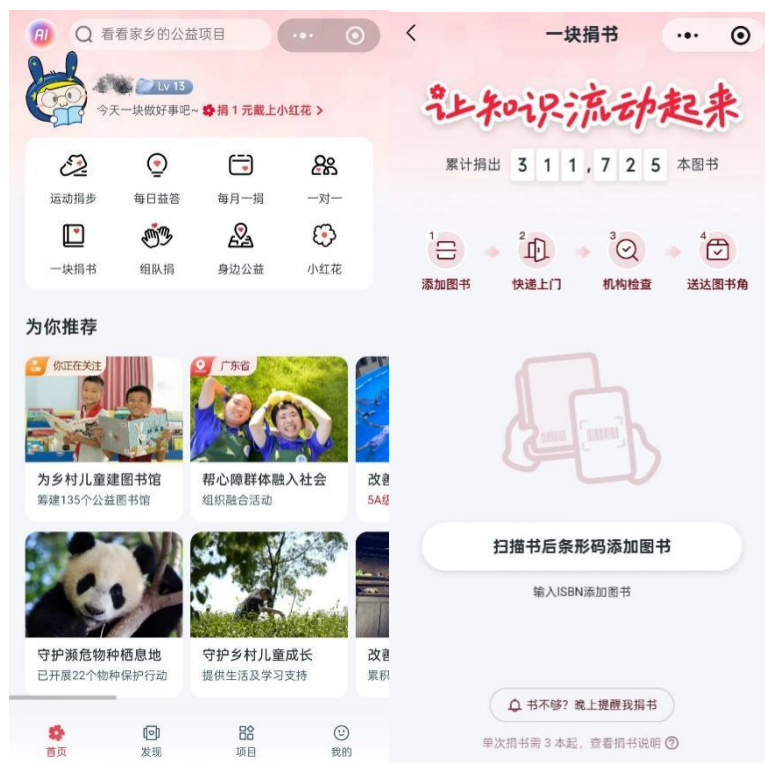
2025 年童书乐捐项目共联合 35 家全国各地公益机构，共同筛选符合项目资助条件的项目点，联合发起公益机构作为当地生根的组织，与各项目点关系密切，共同推进后续图书管理及使用计划。

2025 年联合发起公益机构名单如下：安徽省合肥市庐阳区益童学文化发展中心、北京桂馨慈善基金会、北京立德未来助学公益基金会、成都高新区原点力行社会发展中心、宕昌县人间有爱志愿者协会、佛山市顺德区容桂 415 班志愿服务队、福建省霞舒助学公益服务中心、海原县睿德公益服务中心、杭州市六和青少年阅读服务中心、河南乡村教育学习共同体、菏泽市花城社会工作服务中心、红安县众诚社会工作服务中心、吉安市万安县五云社工服务中心、吉安市新干县同心社会工作发展中心、介休市晋心社会工作服务中心、喀左县利州社会工作服务中心、兰考县心明社会工作服务中心、临沂公益小书房、柳州市益启社会工作服务中心、满天星公益、南京华衣助学助教基金会、南京市亲近母语

公益发展中心、平凉市崆峒区济盟社工发展中心、陕西纯山教育基金会、陕西妇女儿童发展基金会、上海浦东泉蒙阅读文化交流中心、上海浦东新区恩派公益基金会、上海沃岭公益助学服务中心、泗县静心公益服务中心、遂川志愿者协会、襄汾县丁陶社会服务中心、邢台市博爱社会工作服务中心、银川市兴庆区见益社会工作服务中心、郑州市上街区爱益联社会工作服务中心、重庆市武隆区飞花社会工作服务中心。(备注：排名不分先后)

2. 与腾讯公益合作一块捐书项目，扩大合作规模与社会影响力

2025年8月正式启动与腾讯公益平台合作一块捐书项目，通过平台精准的流量支持、便捷高效的捐书路径和阅读公益机构的专业执行，形成一场广泛参与、透明可信、高效专业的公益活动。在久久公益节期间捐书量达到日均1.5万册，实现了项目规模与社会影响力的跨越式升级，不仅让几十万的优质图书从城市书房流向乡村课堂，更让“知识共享、教育普惠”的公益理念通过互联网的力量深入人心，真正意义上推动了知识与爱心在全国范围内的规模化流动。



一块捐书项目在腾讯公益平台页面显示

3. 继续联合团体捐发起新书捐赠及二手书线下募集活动

2025 年童书乐捐项目共联合 21 个企事业单位、高校及个人团队，发起多场创意十足的线下募书活动，项目通过这种社会化动员，不仅募集了大量适龄优质图书，更重要的是培育了持续关注乡村阅读的爱心群体。

2025 年以团体捐形式爱心捐赠伙伴名单如下，排名不分先后：

爱心捐赠伙伴	捐赠项目点数量
广东省大成慈善基金会	26
深圳雷霆信息技术有限公司	13
北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司	1
寻梦远方教育基金会	2
林海珍、林海敏	1
豪威科技（上海）有限公司	2
Whatever 工作室	2
安富利中国	2
广东食品药品职业学院制药工程学院团委	1
广州贝赛思外籍人员子女学校	1
广州市白云区时代玫瑰园小学（时代教育）	2
广州市慈善会爱莎公益基金	2
广州医科大学附属市八医院工会委员会	1
杭州泰格医药公益基金会	2
恒基（中国）投资有限公司	2
交通银行太平洋信用卡中心团委	1
南京华衣助学助教基金会	8
深圳 TCL 新技术有限公司	1
深圳市来赞达软件科技有限公司	1
旭柔计划	1
小红兔少年儿童公益图书馆	4



企业团队开展线下募书活动

4. 推动项目点图书管理与阅读活动开展

通过组织线上教师阅读培训、每周推送绘本视频及阅读活动方案，为项目点老师提供阅读实用技巧及免费阅读资源；同时，通过建立并严格落实图书上架监测机制，确保所有捐赠图书在 7 天内上架并免费开放给孩子阅读，有效保障了图书管理的规范性与使用率，促使孩子的阅读兴趣和阅读习惯初步得到激发。

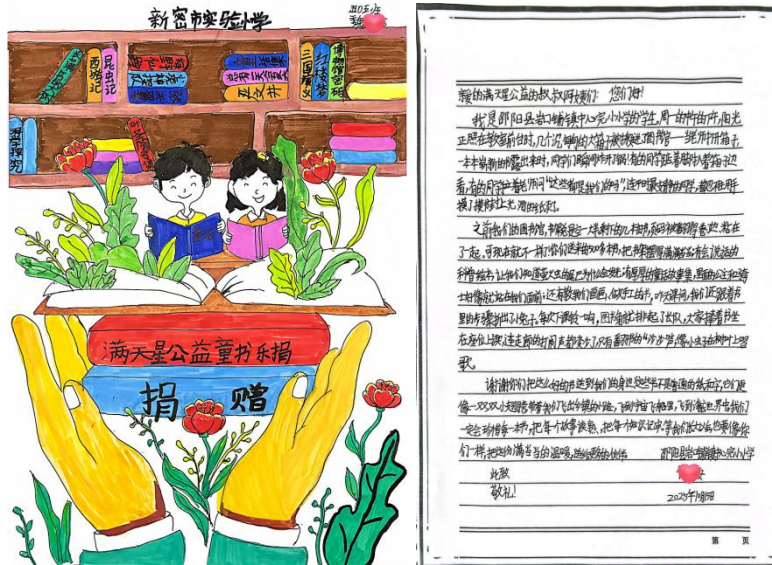


学生阅读所捐赠的图书

5. 图书反响热烈，图书质量把控得当

根据项目点收书反馈问卷分析，师生在收到图书后反响热烈，高频词汇包括“兴奋”、“开心”、“眼睛亮了”、“迫不及待”、“爱不释手”等，多所学校表示就像及时雨一样解决了目前图书少的问题，为打造“书香校园”提供了关键支持。根据反馈数据显示，项目点觉得图书适合学生阅读以及图书种类丰富的平均分均为 9.4 分（满分 10 分），96% 的项目点觉得收到的图书有 7 成新以上。这说明项目在图书质量把控方面得到，从前端募书标准提示、到后期图书筛选及加工，已确保捐赠图书品相良好、

内容适宜。



学生收到图书后写的感谢信

(四) 项目总结

1. 项目亮点

1.1 募书量及受益项目点创历史新高

2025 年，童书乐捐项目募集图书总量较上年同比增长 42%，项目历年累积募集图书超 100 万本，同时，项目覆盖的受益学校、公益社区图书馆、受益师生数量也达到历史最高水平，让更多儿童获得了优质的阅读资源。

年份	有效图书数量	受益项目点	受益人数
2015 年	7,514	21	5,000
2016 年	19,328	42	20,805
2017 年	51,013	103	35,982
2018 年	102,857	203	约 10 万
2019 年	119,975	228	107,405
2020 年	94, 023	176	129,249
2021 年	143,085	251	145,423
2022 年	125,056	210	144,754
2023 年	132,355	236	129,605
2024 年	135,857	251	136,822
2025 年	193,434	342	223,806
累计	1,160,804	2,063	约 1,178,851

2015-2025 年童书乐捐计划相关数据汇总表

1.2 与腾讯公益合作，提高项目数字化的转化运用能力，提升项目影响力

2025 年，项目首次与腾讯公益平台达成深度合作，实现了品牌影响力与捐书量规模的双重突破。依托平台首页的“一块捐书”核心入口，显著提升公众公益捐书的参与度与项目认知度。本次合作共同构建了“一键捐书-物流上门-项目点匹配-图书加工-全程可视”的全链路数字化公益流程，提升用户捐赠体，与此同时，通过建立“参与-反馈-再参与”的可持续公益闭环，促进用户复捐行为。

2. 项目挑战及建议

2.1 捐书量持续增长，优质项目点匹配面临压力

随着 2026 年与腾讯公益延续合作一块捐书项目，预计图书捐赠量将保持高位增长。因此需要招募更多资源稀缺且有阅读推广意愿性的项目点，目前计划同时开放公益机构推荐项目点申请与项目点学校自主申请双通道，同时主动加强与各地教育局、大型公益组织的联合，探索以区域为单位的整体合作模式，提升项目落地的系统性与规模效应。

2.2 二手书捐赠质量存在波动，内容筛选与品控流程需持续强化

随着项目规模扩大，公众捐赠图书的内容与质量呈现不确定性。为确保图书资源符合儿童阅读需求，需构建系统化质量管控体系，一要强化前端捐赠引导，通过图文示例、负面清单等形式明确捐赠标准；二要规范图书分拣流程，通过培训与监督确保服务商严格执行筛选与加工标准；三要动态优化推荐书目库，为图书筛选提供科学依据；四要建立质量抽查与实地反馈机制，结合项目点走访与收书反馈，持续优化全流程标准与执行。