



满天星公益

陪你阅读世界

阅读研究与推广中心-社区图书馆
2025 年工作总结报告

阅读研究与推广中心

2026 年 1 月 20 日

直营社区馆·华洲图书馆

（一）项目概况

华洲图书馆全称“广州市海珠区图书馆华洲街道分馆·满天星公益图书馆”，建馆于 2017 年 9 月 27 日，自 2018 年 6 月 1 日起由广州市海珠区华洲街道办事处、广州市海珠区图书馆、广州市海珠区满天星青少年公益发展中心（简称“满天星公益”）三方联合共建，并由满天星公益负责运营，图书馆位于广州市海珠区华洲街道小洲村瀛洲六街 43 号二楼。

华洲图书馆馆内面积 520 m²，**馆藏图书 41416 册**，其中公共图书馆系统登记图书约 33219 册，满天星公益借阅系统登记图书约 8197 册（数据截止至 2025 年 12 月 31 日），读者可直接使用身份证或借阅证办理借还。馆内设置有成人阅读区、少儿阅读区、绘本区、0-3 岁亲子活动区。

华洲图书馆从环境创设、馆藏建设、读者服务、阅读活动等方面着手，为华洲街道辖内居民提供优质和免费的图书借阅、阅读推广等服务，包括图书借阅、报刊阅览、电影放映、故事会、知识体验、创作课堂、亲子活动、图书推荐等，满足居民借阅需求，丰富居民文化生活，打造阅读型、学习型的社区。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2025 年 6 月 1 日	举办六一儿童节阅读游园会
2025 年 7-8 月	举办暑期 21 天阅读大挑战
2025 年 9 月 6 日	举办九九公益市集
2025 年 12 月 7 日	举办 2025 小洲儿童友好日

（三）项目产出和成果

1. 服务数据概况

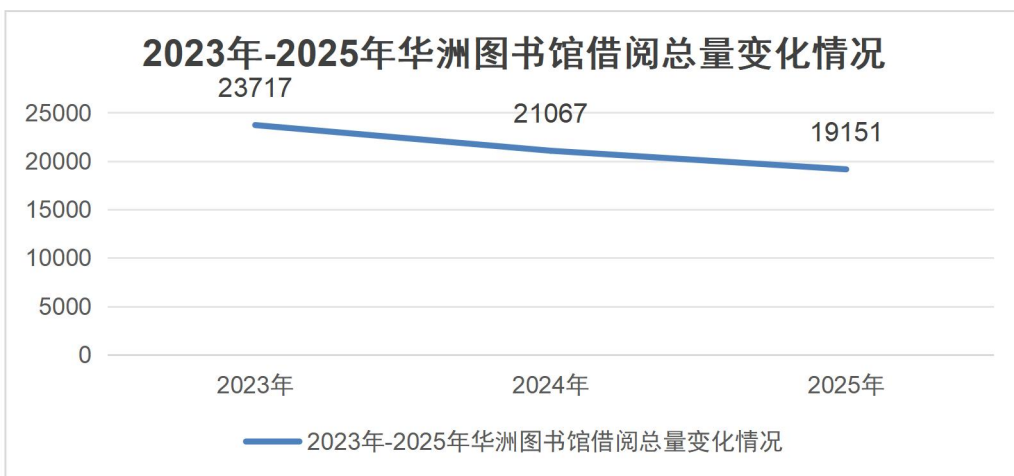
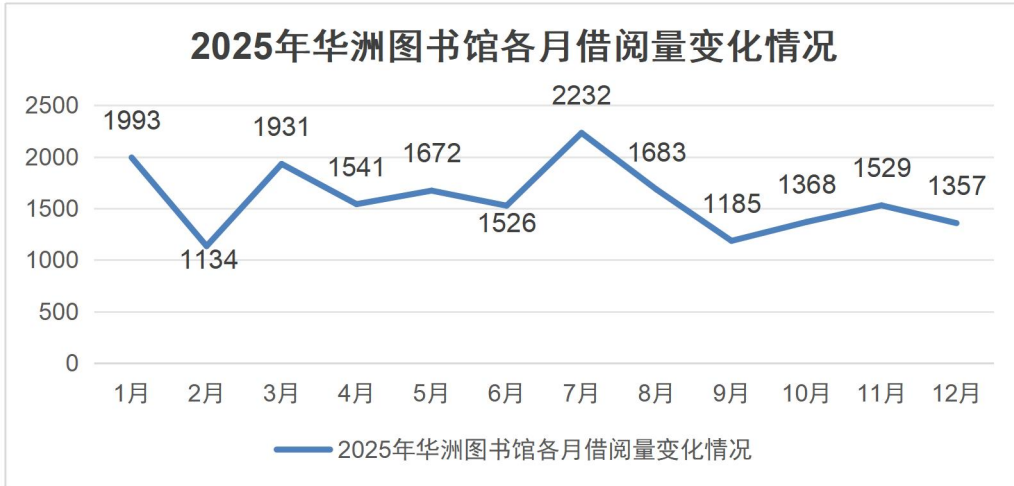
2025 年华洲图书馆馆藏总量 41416 册，借阅人数为 3428 人，借阅人次为 4737 人次，借阅总量为 19151 册，月均借阅量 1596 册；进馆客流总量达 85777 人次，月均客流量 7148 人次；开展阅读活动 112 场，直接参与读者 3874 人次；共发展了 259 名志愿者，志愿服务人次为 1585 人次，累计服务 5500.5 小时。

2. 阅读资源与环境

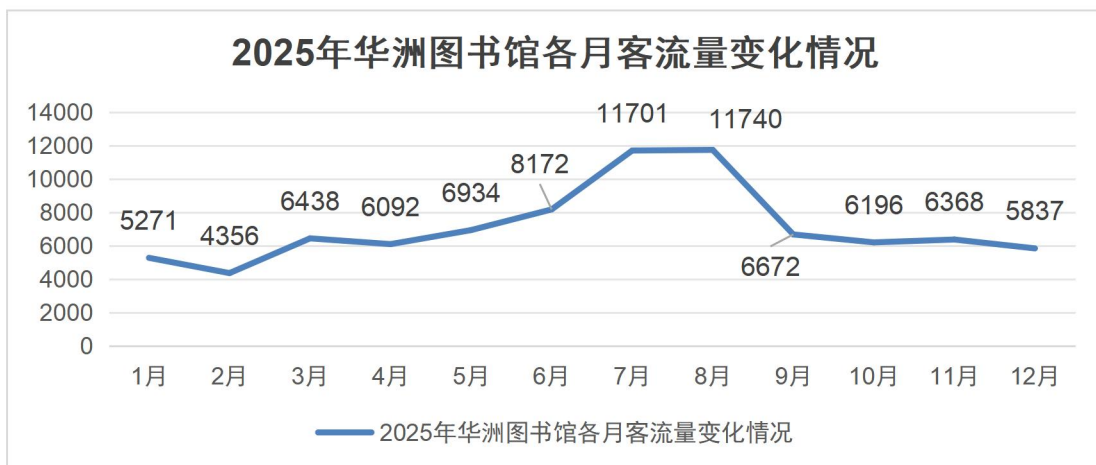
2.1 定期进行馆藏更新、推荐、维护，促进馆藏流通

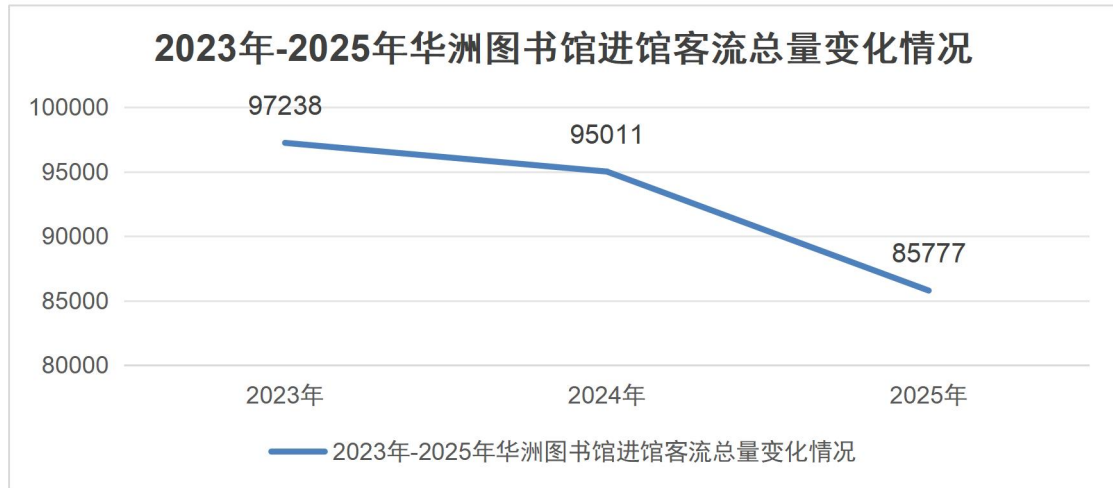
华洲图书馆现有馆藏图书 41416 册，其中公共图书馆系统登记图书约 33219 册，满天星公益借阅系统登记图书约 8197 册（数据截止至 2025 年 12 月 31 日）。**2025 年更新馆藏 346 册**，促进馆藏流通。

图书馆 2025 年借阅人数为 3428 人，借阅人次为 4737 人次，借阅总量为 19151 册，进馆客流总量为 85777 人次，月均进馆人流量 7148 人次。由于受人口流动、减少及服务常规化影响，本年度客流量和借阅总量下降。



数据来源：海珠区图书馆数据统计管理系统、满天星公益借阅系统





2.2 图书馆赋能读者、志愿者参与图书推荐，促进馆藏利用

2025 年，图书馆结合儿童权利和保护、社区探索、体育与运动、青春期等主题开展图书推荐活动 11 场，直接参与读者 1056 人次。图书推荐由馆员单一主导，逐步向馆员引导、读者与志愿者协同参与的模式转型；通过志愿者策划和布置书展、读者参与选书的形式，深化读者和志愿者对馆藏资源的认知。



读者为“给我笑主题”书展选书

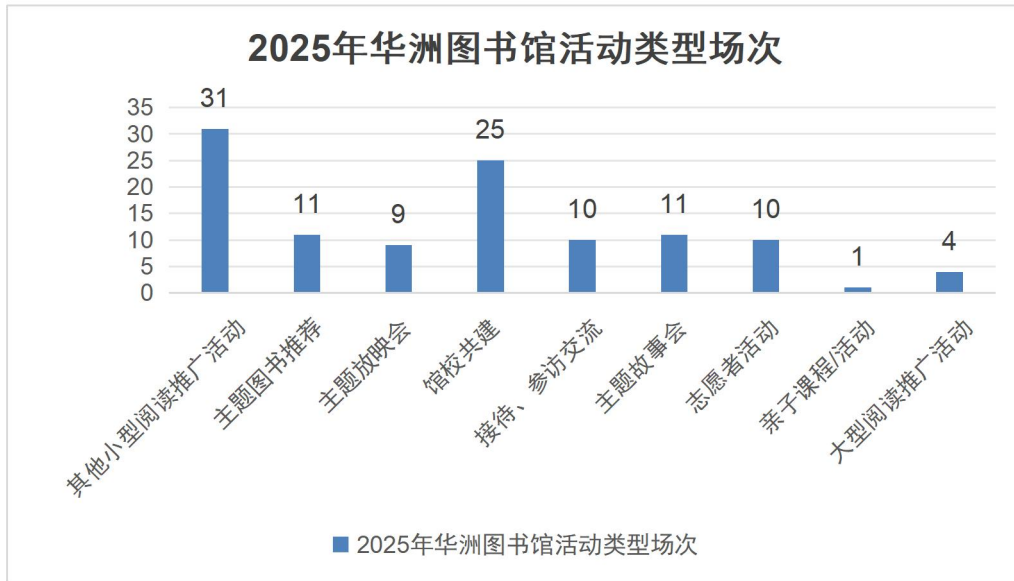


青少年志愿者策划的运动主题书展

3. 阅读活动

3.1 聚焦需求，深耕专业服务，链接优质资源打造有深度的阅读活动

2025 年共计开展活动 112 场，直接参与人次达 3874 人次。本年度馆内聚焦儿童核心需求，对活动策划模式进行优化升级，从提前预设活动主题的方式，转向依据具体服务需求策划，通过联合多方、培育社区力量、链接外部优质资源的方式，开展高质量的、有深度的阅读活动。



数据来源：华洲图书馆活动数据库

图书馆联合 6 位社区故事老师，全年开展 10 场主题故事会，吸引 244 人次参与。活动主题丰富多元，涵盖春天故事会、情绪主题及中秋、端午、冬至等节日专场。节日故事会以亲子参与为核心，有效拉近邻里距离、加深社区联结；其他主题活动则创新阅读形式，让读者在互动中“玩转阅读”。



春天主题亲子故事会



《点点点》手工书创作活动

图书馆连续三年联合童享家教育开展正向教养儿童及家长课程，持续支持来穗人员家庭教育及儿童成长，其中，7-8 月开展的正向教养儿童成长营共有 110 人次参与，有利于提高儿童交流表达、团队合作、解决问题的能力。10-11 月，图书馆连接核心志愿者围绕亲子关系、儿童权利、养育压力、亲子冲突、亲子沟通等主题，开展正向教养家长主题课 4 节，服务家长 46 人次，提升家长与孩子共同合作解决问题的能力。



正向教养儿童小组



正向教养家长小组

10-12 月，图书馆联合瞳瞳计划开展儿童社会情感摄影课程，参与人次达 83 人次，活动促进参与者探索与觉察自我，提升感知与表达能力，促进朋辈关系建立，让孩子在镜头与互动中收获独特的成长体验，参与者反馈在活动中发现了自身不一样的闪光点。



瞳瞳计划儿童社会情感摄影课程

3.2 持续举办品牌阅读推广活动，拓展服务影响力，增强社区联结，促进儿童深度参与

6 月，图书馆开展六一阅读游园会，活动以“陪你阅读世界”为主题，由社区内的儿童与家长参与策划和组织阅读游戏摊位，直接参与者超过 140 人次，摊位策划志愿者和参与者的数量相较往年都有所提高，活动给参与者带来了多元的阅读体验和充分的创作空间。

7 月，图书馆开展 21 天阅读大挑战活动，合计 82 人参与，有 42 人完成挑战，参与者累计开展 11 场故事会，创作出 200 余份手工绘画作品，并在线上线下产生了近 1200 次阅读打卡，有效促进参与者发现阅读的乐趣，养成阅读习惯。

9 月，图书馆结合一年一度的全民公益节——久久公益节，邀请社区的家长和儿童共同策划久久公益市集，一起摆摊售卖闲置物品、开展互动游戏。活动直接参与者共计 176 人次，筹集善款 1007.5 元，活动有助于倡导“与孩子一块做好事”的社区公益理念，支持公益项目的可持续发展。

12 月，图书馆联合小行星儿童友好实验室、活力未来亲子园发起小洲儿童友好日活动，吸引超 500 人参与，成效显著。一方面突破合作边界，在原有公益合作机构基础上，新增禾沐体育、无界艺术等外部机构加入，为受众带来更多元服务，彰显项目影响力持续扩大；另一方面选址简氏宗祠，更大的活动场地有效辐射更多服务受众。活动摊位由社区亲子共创，既充分展示小洲村儿童青少年服务内容，让服务惠及更多社区家庭，更让成人看见孩子的力量，成功吸引更多社区力量参与，为营造儿童友好社区凝聚了多方合力。



六一阅读游园会——黏土创作图书封面

21 天阅读大挑战——故事会现场



久久公益市集——义卖摊位现场



小洲儿童友好日——鼓圈现场

4.阅读引导

4.1 阶梯式培育赋能，提升社区故事老师的专业服务能力

2025 年，图书馆调整了故事老师赋能培育策略，从绘本讲读基础培训入门，到担任活动助教熟悉流程，再到共同筹备完整故事会实操，最后通过复盘优化能力并沟通故事老师的成长期待，降低故事老师参与故事会筹备和开展的难度，稳步提升故事老师的服务能力。



故事老师婉文讲述绘本《南瓜汤》

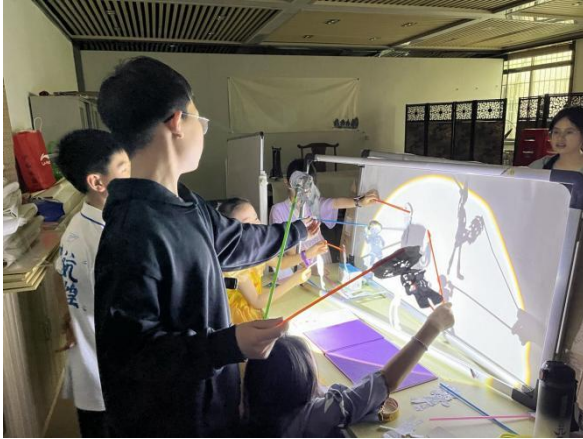


故事老师赵楠和孙女石榴讲述绘本《饺子和汤圆》

4.2 优化馆员成长体系，以培训、共学和实践促进馆员多元化成长

今年项目针对性开展 4 次正面管教主题共学，提升项目人员与儿童的相处能力，破解工作中面对儿童冲突、儿童负面情绪等应对困境。共学过程中结合实际案例开展深度研讨，帮助全员更好地共情儿童需求，并将所学运用到日常工作中，有效支持儿童成长、促进儿童参与。

项目全职人员为实习生开展一对一岗位培训、新员工上岗培训、绘本讲读培训、“如何设计一场活动”等培训，促进馆员掌握阅读推广技能。项目定期开展例会，了解实习生的成长需求，有针对性地支持她们开展阅读活动、志愿者培训、社区宣传等服务，激发她们的主动性与创造力。同时，支持实习生赋能儿童志愿者成为活动组织者，共创多元探索活动。



实习生黄旖旎与儿童志愿者共创光影故事会



实习生樊欣颖给孩子们讲故事

5. 社会参与

5.1 建立稳健的社区志愿者队伍，多元赋能志愿者成长

2025 年，图书馆志愿者服务达 1585 人次，累计服务时长 5500.5 小时。图书馆联动社区公益机构，拓展社区青少年志愿者群体，为志愿者提供阶梯式和多元化的参与体系，包括图书馆恒常服务、图书推荐策划、活动协助、活动组织开展，既丰富了志愿者参与方式，也有效赋能志愿者成长，提升其团队合作能力。



亲子志愿者恒常服务照片



玩转图书馆导师开展活动

5.2 与社区家长建立深度连接，提高服务效能

2025 年，华洲图书馆招募培育 6 名家长志愿者，其中有 4 名恒常服务志愿者，提升馆内运营管理效能；有 1 名故事老师，深度参与阅读推广服务，包括开展阅读活动、陪伴阅读、图书馆服务宣传推广等；1 名活动助教，向社区家长宣传正向教养理念。图书馆以协作共创模式，充分激发志愿者主观能动性，有效提升整体服务质量。

6. 社区与社会影响力

6.1 持续进行进校园、幼儿园参访等服务宣传策略，扩大服务的知晓度

2025 年，华洲图书馆开展了 19 场土华小学驻校服务，通过自由阅读、手工创作、小型故事会、图书借阅等方式，为同学们提供多元的阅读服务内容，参与人次为 449 人次，同学们反馈“很喜欢来画画和看书，这里很好玩”。

图书馆还积极推动与幼儿园的合作，本年度接待了 6 次幼儿园来访，参与人次为 315 人次，通过各种各样好玩有趣的图书展示、图书馆区域介绍、陪伴阅读等方式，为孩子们讲解图书馆的规则，引导他们发现阅读的乐趣，促进图书馆专业服务的展示和宣传。



土华小学驻校服务——母亲节主题活动



海创幼儿园（童梦园区）来访

6.2 图书馆恒常传播项目故事，扩大服务影响力

2025 年，图书馆系统化规划项目信息传播，开设月度回顾、实习生说、志愿者故事等特色栏目，深挖并分享有温度的项目故事，让图书馆服务更鲜活可感，有效拓宽服务传播维度，拉近与社区居民的情感联结，持续放大图书馆公益服务的社会影响力。

6.3 图书馆沉淀儿童参与经验，为行业发展提供支持

2025 年，图书馆深度沉淀社区儿童阅读空间运营项目经验，梳理并正式产出《社区儿童阅读空间儿童参与工作经验手册》。手册的内容是形成可复制、可推广的实践范式，为儿童阅读空间一线从业者提供专业实操经验支撑，有利于推动行业内经验共享与交流，进一步扩大项目的社会影响力。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 精准捕捉儿童需求，以儿童参与的方式提供有效的阅读服务

本年度，项目人员强化儿童需求识别与观察能力，捕捉到儿童在自尊尊重、多元体验、人际关系、亲子陪伴及学业减压等方面的核心诉求。图书馆以阅读为核心载体，采用儿童参与的服务模式，引导儿童参与阅读环境创设、图书推荐策划、活动策划和组织等实践；同时，开展儿童摄影、节日主题亲子故事会、手工创作等多元阅读延伸活动，搭建亲子与朋辈互动平台，提升儿童的社会情感能力与团队协作意识，助力朋辈关系建立，促进儿童成长和发展。

1.2 优化阅读活动策划方式，连接优质合作资源，构建多方协同的活动开展机制

本年度阅读活动转向以具体服务需求为导向策划，通过引导儿童参与图书馆奇妙夜、阅读游园会、久久公益市集和小洲儿童友好日等品牌活动共创，联合社区故事老师开展有呀有呀故事会，链接外部优质合作资源开展正向教养儿童成长营和家长小组、儿童摄影等活动，构建多方协同的活动开展机制，强化了阅读服务的针对性与实效性。

2.项目不足

2.1 借阅量和客流量下降，新增读者拓展力度不足

本年度的借阅量和客流量下降，主要原因有以下几点：

- (1) 社区内的流动人口减少；
- (2) 图书馆服务常规化，对老读者的吸引力不足；
- (3) 受人员精力不足影响，图书馆未定期在社区内开展服务宣传，新读者拓展力度不足。

解决方案：

- (1) 优化活动设计，丰富活动类型，比如开展自然观察、城市游学、社区探索等多元活动，丰富儿童的活动参与体验，促进儿童与自然与社区与同辈的连接，提升社会情感能力，增强面对流动处境的韧性；
- (2) 为儿童和家长提供更多参与的机会，在图书馆服务的设计、开展上，可以有更多社区儿童、家长参与共创及联合行动的空间；
- (3) 定期开展社区端和学校端的服务宣传，拓展新读者。

直营社区馆·凤阳图书馆

（一）项目概况

海珠区图书馆凤阳分馆·满天星公益图书馆（简称“凤阳图书馆”），建馆于 2021 年 11 月 16 日，由凤阳街道办事处、海珠区图书馆、满天星青少年公益发展中心、凤阳街凤和鹭江第六经济社四方共建，并由满天星公益负责运营。

凤阳图书馆馆内面积约 250 m²，设置有阅读区、藏书区、绘本区（活动室）、办公区、婴儿照顾室等区域，现有图书约 1.9 万册，读者皆可凭身份证或读者证免费借阅。图书馆旨在从阅读环境、阅读资源、阅读活动、阅读引导及社会参与等方面出发，让社区居民享受优质的阅读生活，打造阅读型家庭及社区。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2025 年 6 月 1 日	举办六一儿童节阅读游园会
2025 年 7-8 月	举办暑期 21 天阅读大挑战
2025 年 9 月 7 日	举办九九公益市集
2025 年 11 月 16 日	举办建馆 4 周年生日会

（三）项目产出和成果

1. 服务数据概况

2025 年凤阳图书馆馆藏总量超过 1.9 万册，借阅人数为 1805 人，借阅人次为 2909 人次，借阅总量为 10243 册，月均借阅量 853.6 册；进馆客流总量达 62255 人次，月均客流量 5187.9 人次；开展阅读活动 100 场，直接参与读者 3293 人次；共发展了 128 名恒常服务志愿者，89 名活动志愿者，志愿服务人次为 1283 人次，累计服务 4340 小时。

2. 阅读资源

2.1 定期进行馆藏更新、推荐、维护，有效提高馆藏流通率

截至 2026 年 1 月 8 日，凤阳图书馆馆藏总量达 19220 册，其中纳入公共图书馆系统登记的图书 13285 册，通过满天星借阅系统登记的图书 5935 册。

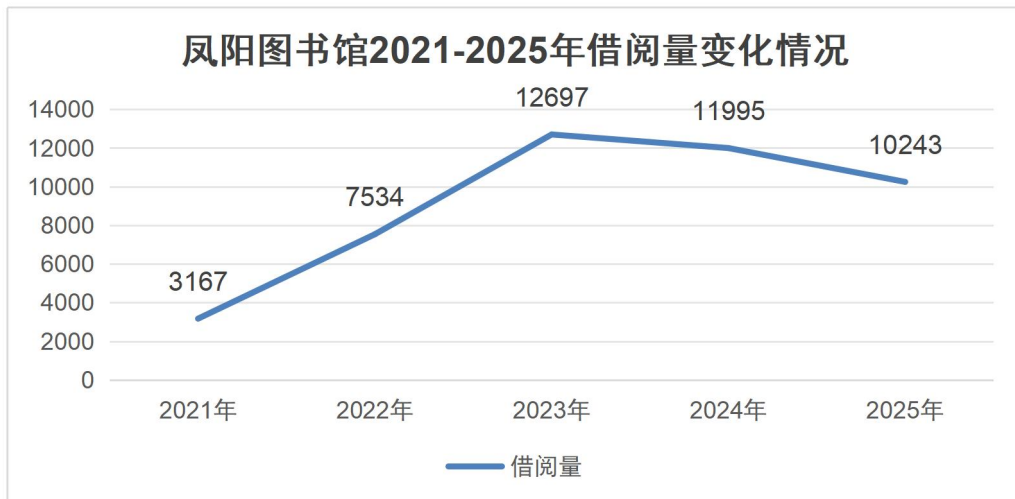
为持续丰富馆藏内容、提升资源利用效率，图书馆 2025 年度累计更新馆藏图书 587 册。

借阅服务方面，2025 年图书馆共接待借阅读者 1805 人，总借阅人次达 2909 人次，累计借阅图书 10243 册。

2025 年借阅量较上年小幅下滑，主要受多重客观因素叠加影响：一是放学后托管政策实施，导致周中读者到馆数量减少，图书馆周中利用率显著下降；二是周边社区拆迁，造成部分固定读者流失，读者群体流动性增加；三是秋季学期博爱学校在校人数不足 30 人，图书馆驻校服务暂停，失去部分稳定借阅群体，多重因素共同致使本年度借阅量出现回落。



(数据起止: 2025 年 1 月 1 日-12 月 31 日)



数据来源: 海珠区图书馆数据统计管理系统、满天星公益借阅系统

2.2 持续推出主题书展，激活馆藏资源利用效能

为进一步挖掘馆藏价值、提升图书资源利用率，图书馆以主题书展为抓手，全年围绕植树节、儿童权利、如何制作一件衣服、全运会、青春期等多元主题，**开展图书推荐活动 8 场**，通过精准荐书、场景化展示等方式，引导读者深入了解馆藏、合理利用资源，有效拉动馆藏图书借阅与体验需求。

5 月举办“如何做一件衣服”主题书展，紧扣社区纺织产业特色，联动馆藏纺织、制衣类图书，搭配简易互动环节。书展贴合居民生产生活需求，让馆藏资源与社区产业深度融合，收获读者好评，有效提升主题馆藏利用率。



新书来啦



如何做一件衣服



小孩有话说



春天, 种下一棵树

3. 阅读环境

3.1 做好日常馆务清洁, 营造舒适安全的阅读环境

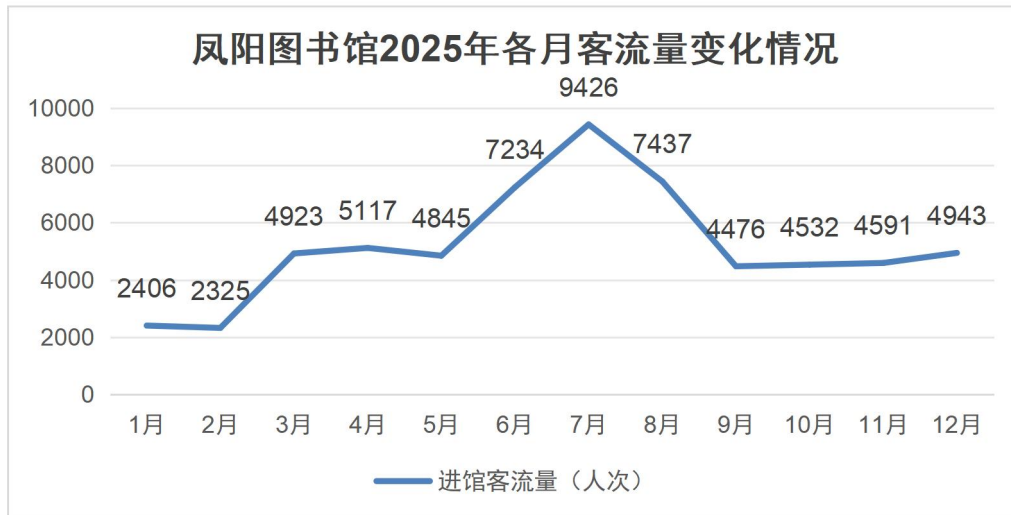
保持舒适干净的阅读环境, 是图书馆服务的基础。日常开馆中, 图书馆梳理了日常清洁工作事项清单, 协调恒常志愿者进行空间环境维护与改善。



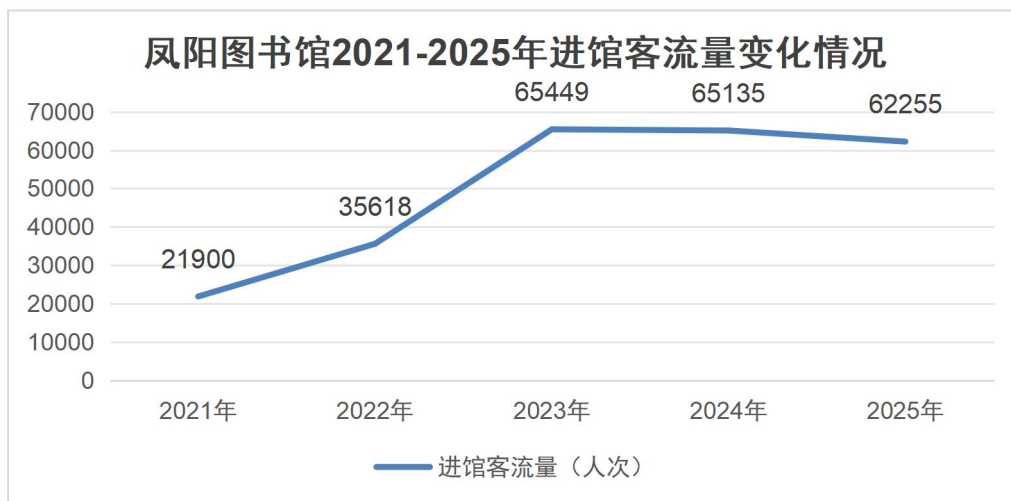
恒常服务志愿者进行馆内日常清洁

3.2 图书馆开放时间稳定，保持良好的空间利用率

图书馆每周开放 54 小时（除法定节假日外），并增加清明节、五一劳动节、国庆节等法定节假日的开放，开放时间稳定且符合读者需求，**进馆客流总量达 62255 次，月均客流量 5187.9 人次**，受社区人口流动影响，与 2024 年相比进馆客流量略有下降。



(数据起止：2025 年 1 月 1 日-12 月 31 日)

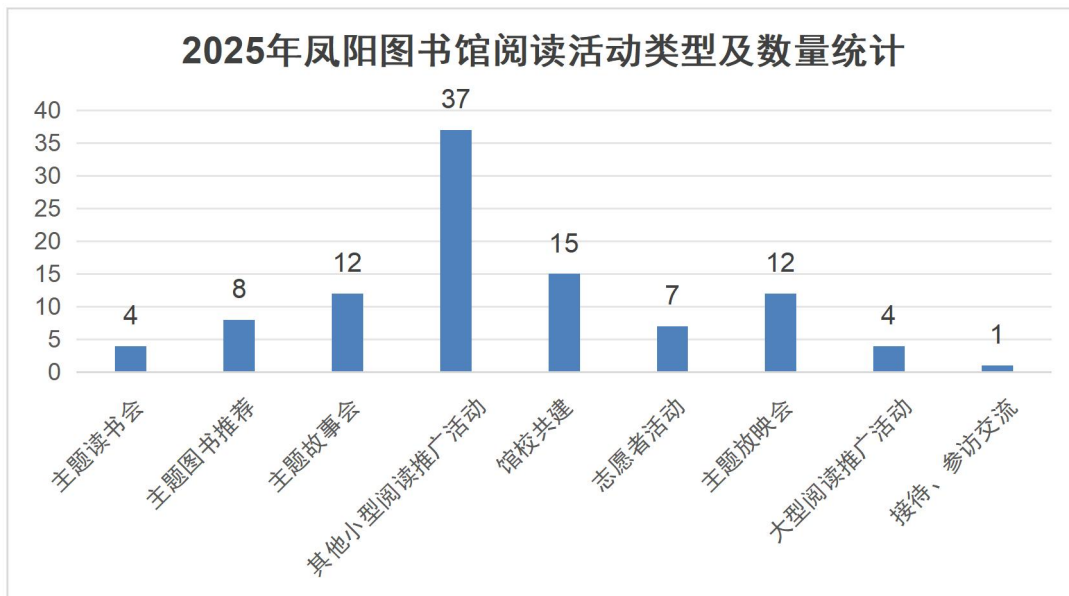


数据来源：海珠区图书馆数据统计管理系统

4. 阅读活动

4.1 丰富活动矩阵，持续点燃阅读热度

2025 年，凤阳图书馆全年开展各类阅读活动 100 场，吸引读者参与 3293 人次。活动涵盖主题读书会、图书推荐、故事会等多元类型，搭配馆校共建、志愿者服务及大型推广活动，以高频次、多样化的活动矩阵稳定运营，持续激活馆内阅读氛围，有效维持图书馆的公众关注度与影响力。



数据来源：凤阳图书馆活动数据库

4.2 聚焦儿童成长议题，深化阅读服务效能

图书馆锚定儿童社会情感成长核心需求，围绕自我认知、情绪管理、朋辈关系三大议题，打造多元化阅读活动体系。通过《生气汤》等绘本的深度读书会，引导儿童认知情绪；以瞳瞳计划情绪万花筒主题摄影课程，让情绪表达可视化；开设正向教养儿童成长营，覆盖自我探索、情绪认知、社区友谊等内容；引入童伴奇趣盒子，以桌游形式开展情绪主题互动活动；举办“情绪自在流动”亲子互动展，借助绘本共读、亲子游戏等形式，助力亲子沟通。

系列活动以阅读为纽带，将知识传递与情感培育深度融合，切实回应儿童成长诉求，有效深化了阅读活动的育人效益。



童伴奇趣盒子《菲菲生气了》



“情绪自在流动”互助展

4.3 赋能儿童主体参与，打造沉浸式阅读实践

图书馆创新活动模式，以多样化活动载体充分激发儿童的自主性与创造力。在图书馆奇妙夜活动中，邀请儿童组建工作组，全程参与活动的策划、设计、筹备与现场执行环节。六一阅读游园会、久久公益市集等大型活动，则搭建多层次参与渠道：儿童既可自主组队策划摊位内容，也能担任图书馆策划摊位的摊

主，还能化身签到、兑奖、机动等岗位的志愿者。系列活动打破单向输出的服务模式，让儿童从活动参与者转变为策划者、执行者，切实促进儿童深度参与，充分彰显儿童主体性，为阅读推广注入鲜活的内生动力。



图书馆奇妙夜筹备工作



图书馆奇妙活动现场



六一阅读游园会



久久公益市集

4.4 聚力多方协作，精耕阅读服务品质

图书馆积极整合内外部资源，通过与专业团队、公益组织及志愿者队伍深度合作，全面提升阅读活动的专业性与丰富度。联合广轻工青年志愿者协会运营博爱学校图书室，为来穗儿童搭建便捷阅读平台，助力教育资源均衡化；携手一公斤盒子开展美育系列活动，以趣味美育内容丰富儿童阅读体验，培育审美感知能力；联动童享家落地正向教养儿童成长营及家长主题课程，赋能儿童健康成长与家长科学教养；与瞳瞳计划公益团队合作推出《世界万花筒》特色课程，将摄影与社会情感相结合，在拓宽儿童视野的同时培育情绪感知力；邀请专业绘本导师开展儿童故事会与读书会，以专业引导提升儿童阅读兴趣与理解能力，夯实阅读推广基础。多方协作的模式有效拓宽了活动类型，强化了活动内容专业性，为读者提供更高质量的阅读服务体验。



瞳瞳计划儿童摄影活动



零食盒子

4.5 持续开展正向教养课程，支持来穗人员家庭教育及儿童成长

为持续支持来穗人员家庭教育及儿童成长，图书馆连续三年联合童享家教育开展正向教养儿童及家长课程。其中，今年暑假开展的正向教养儿童成长营共有 7 节课程、86 人次儿童参与，旨在培养来穗儿童交流表达、团队合作、自我保护、解决问题和社区融入的能力。下半年 11-12 月，图书馆围绕亲子关系、儿童权利、养育压力、亲子冲突、亲子沟通等主题开展 1 期正向教养家长主题课，共 4 节课程，服务家长 36 人次，提升家长良好沟通、有效鼓励、与孩子共同合作解决问题的能力。



正向教养儿童成长营



正向教养家长主题课

5. 阅读引导

5.1 分层开展专项培训，夯实阅读引导专业基础

图书馆聚焦阅读引导能力建设，构建分层培训体系。面向实习生、志愿者开展绘本讲读技巧、入岗规范等专项培训；组织馆员共读《正面管教》，强化儿童沟通与引导的专业认知。同时支持实习生独立开展志愿者培训，带领实习生深度参与活动方案共创、筹备及落地全流程，以实践促能力提升，打造一支兼具理论知识与实操经验的阅读引导队伍。



实习生开展志愿者入岗培训



绘本故事讲读培训

5.2 完善日常培育机制，提升阅读引导服务效能

图书馆建立常态化培育与反馈机制，助力阅读引导团队成长。定期召开例会，跟踪儿童在馆状态，针对性优化引导策略；完善核心志愿者培养支持体系，通过每日复盘小结，帮助志愿者深化对儿童需求的理解。以常态化沟通与复盘为抓手，推动阅读引导服务从标准化执行向精细化、个性化升级，切实提升服务质量。



暑期核心志愿者参加绘本讲读培训



志愿者小结

6. 社会参与

6.1 为读者打造家门口的志愿服务平台，发扬志愿服务精神

凤阳图书馆持续深化志愿服务体系建设，全年共发展恒常服务志愿者 128 名、活动志愿者 89 名，同步组建暑期核心志愿者队伍，全年累计志愿服务人次达 1283 人次，服务时长总计 4340 小时。为充分激发志愿力量活力，图书馆优化志愿者参与层次，划分恒常服务、儿童 / 家长活动导师、单次性活动、活动策划等多元志愿服务岗位，搭建起覆盖日常运营、活动指导、策划统筹的多层次参与渠道，提升了公众参与度与服务覆盖面。



志愿者布置书展



志愿者整理图书

6.2 强化暑期志愿力量，升级服务支持体系

图书馆聚焦暑期服务需求，持续招募组建暑期核心志愿者队伍，为服务“小候鸟”群体筑牢人力支撑。同时优化志愿者全流程支持体系，搭建“日常培训 + 主题培训 + 每日复盘”的培育框架，主题培训涵盖恒常服务入岗规范、绘本讲读技巧、活动设计与执行等核心内容，搭配每日复盘小结深化服务认知。专业且完善的培育机制，助力志愿者高效陪伴“小候鸟”在图书馆开展多元阅读探索，让异乡过暑假的孩子们拥有温暖的阅读陪伴。



暑期核心志愿者支持儿童进行多元探索

6.3 持续赋能儿童成为阅读活动导师，促进儿童多元参与图书馆服务

2025 年暑期，凤阳图书馆继续推出“玩转图书馆”多元探索志愿实践项目，由儿童青少年志愿者组队牵头，带领读者开展黏土、乐高积木、财商桌游等趣味创作活动。图书馆前置开展“活动设计与执行”主题工作坊，馆员全程跟进支持，协助儿童志愿者完成活动内容设计、流程打磨、现场执行与复盘总结。项目采用小组分工模式，志愿者轮流担任活动导师与助教，暑期落地 4 场活动，既丰富了志愿服务内容，更在实践中锻炼了儿童的团队协作能力与朋辈交往能力。



活动导师进行活动前准备



导师主持开展活动

7.项目拓展与社会影响力

7.1 深化校馆合作，拓展阅读服务半径

社区学校是图书馆服务延伸的重要合作伙伴，2025 年，凤阳图书馆与博爱学校、群星幼儿园、逸彩幼儿园持续稳固合作关系。全年为博爱学校开展驻校服务 15 期，组织群星幼儿园师生开展图书馆参访活动 1 场，为逸彩幼儿园提供集体借阅服务 1 期。系列校馆联动举措，有效延伸了阅读服务的触角，进一步拓宽了服务广度、加深了服务深度。



群星幼儿园图书馆参访



博爱学校图书室开放

7.2 多维宣传扩声量，讲好图书馆服务故事

2025 年，凤阳图书馆聚焦项目拓展与社会影响力提升，构建“公众号 + 视频号 + 抖音号”全媒体传播矩阵。社区图书馆全年累计发布推文 61 条、视频 31 条，总阅读量达 51416 人次。传播内容兼顾常规服务回顾与特色内容打造，每月以故事形式推送服务总结，同步产出志愿者故事、实习生分享等高质量推文，生动展现图书馆的服务亮点与人文温度，有效拉近与公众的距离，扩大了阅读推广项目的社会覆盖面与影响力。

7.3 沉淀实践经验，扩大行业示范效应

凤阳图书馆在深化社区儿童阅读服务的基础上，注重经验梳理与成果转化，编撰产出《社区儿童阅读空间儿童参与工作经验手册——以满天星公益社区图书馆为例》，并在阅读资源网正式发布。手册将一线服务经验转化为可复制、可推广的行业参考范本，不仅夯实了自身服务根基，更为同类社区阅读空间的运营提供有益借鉴，有效扩大了项目的行业影响力与示范价值。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 “玩转图书馆” 调整为暑期开展，实现儿童深度参与、工作人员精准跟进

“玩转图书馆”项目调整为暑期集中开展，锚定暑期服务黄金窗口期，不仅便于集中统筹资源、打造特色品牌活动，更能为儿童创造连续参与的条件。

项目搭建“培训 + 共创 + 试讲 + 执行 + 复盘”全流程支持体系，通过前置指导赋能儿童自主设计活动内容与流程，再同步跟进活动落地执行与后期复盘，既为儿童构建了持续、深度参与的实践平台，助力其综合能力提升，也有利于工作人员全程统筹跟进活动进展，及时优化服务细节，保障活动质量稳定输出。

1.2 儿童与成人志愿者协同参与活动的创新模式

“儿童参与”类活动（如图书馆奇妙夜、玩转图书馆）创新采用儿童与成人志愿者搭配协作模式，邀请对活动感兴趣的成人志愿者全程参与策划与执行。这种模式既引入成人视角，优化活动设计细节，又有效缓解工作人员精力不足的压力，同时搭建起跨年龄协作平台，推动儿童与成人志愿者双向深度参与，实现活动质量与参与度的双重提升。

1.3 以“学员变助教”模式，推动家长深度参与服务

正向教养系列活动创新构建家长参与机制，邀请往期正向教养家长主题课学员担任活动助教。2025年的正向教养儿童成长营、家长主题课，均由往期年家长主题课学员负责助教工作。这一模式有效推动家长角色从单纯的课程学习者，转变为阅读推广服务的提供者，既盘活了家长资源，也深化了家长群体对活动的认同感与参与度。

1.4 前置招募专业志愿者，提升活动传播质效

六一阅读游园会、久久公益市集等大型品牌活动的回顾宣传工作，采用提前招募专业志愿者参与推文撰写、视频制作的模式。此举既有效释放了工作人员的精力，使其能聚焦核心服务开展；又借助专业志愿者的能力优势，保障了回顾内容的质量，进一步提升活动的传播效果与社会影响力。

2.项目不足

2.1 新读者增幅有限，项目拓展有待提高

流动人口社区人员流动性强的特性，导致图书馆读者群体易出现断层，难以沉淀稳定受众；同时项目拓展与宣传推广工作存在明显短板，既未能针对社区特点优化服务延伸策略，宣传举措也未有效触达社区居民，致使不少居民对图书馆的存在及服务内容缺乏了解，直接限制了阅读推广服务的触达范围。

解决方案：

将项目拓展工作纳入年度工作计划，有规划、有步骤地推进项目宣传推广。主动联合辖区内幼儿园与小学，高频次推送图书馆服务资讯；同步走进社区开展地推活动，向居民派发图书馆宣传单页，提升服务触达率。

2.2 阅读活动缺乏创新，吸引力不足

图书馆阅读活动以“有呀有呀”故事会、读书会、放映会系列为主，活动类型相对单一，未能覆盖不同年龄段儿童的兴趣需求，对儿童群体的吸引力逐渐减弱，制约了活动参与率的提升。

解决方案：

丰富活动品类，打造分层活动矩阵以“有呀有呀”核心品牌为基础，拓展多元化活动类型，覆盖不同年龄段、不同兴趣偏好的儿童：

①低龄段（3-6岁）：主打亲子活动，开展亲子绘本故事会、手作阅读游戏、自然美育共读等互动性强的活动，贴合低龄儿童具象化认知特点。

②高龄段（7-12岁）：开展玩转图书馆多元探索系列活动、自然探索、深度阅读读书会、手工艺术创作、自然科学探索等深度参与类活动，满足其自主探索需求。

③特色主题活动：结合节日、季节推出限定活动，如“中秋节做月饼”“阅读游园会”“春日户外阅读探索”“六一儿童多元体验嘉年华”，增强活动新鲜感。

非直营社区馆·新建馆

（一）项目概况

2025 年，社区图书馆项目组通过定向邀请阅同行入选伙伴、机构内部跨部门推荐等方式，收到 8 家机构建馆合作申请，经过筛选、考察与评审，最终确定 3 个建馆合作项目，分别为：与佛山市顺德区容桂街道 415 班志愿服务队共建阅同行-和乐图书馆，与保山市隆阳区金鸡乡务本社会工作服务中心共建阅同行-育德 mini 公益图书馆，与定边宇君社区文化服务中心共建定边宇君小养儿童之家·满天星公益图书馆。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2025 年 6 月	满天星公益开展建馆合作评审，确定本年度新建馆 3 所
2025 年 10 月 19 日	阅同行-育德 mini 公益图书馆揭牌开馆
2025 年 11 月 2 日	同行-和乐图书馆揭牌开馆
2025 年 11 月 9 日	定边宇君小养儿童之家·满天星公益图书馆揭牌开馆

（三）项目产出和成果

1. 为 3 个社区阅读空间提供馆藏与环境的更新支持，丰富当地儿童阅读资源

2025 年项目组在 3 个地区新建了 3 所公益图书馆：

(1) 广东省佛山市顺德区容桂街道桂洲社区小洛阳大街 38 号桂洲社区综合性文化活动中心 2 楼和乐图书馆（馆号 150）

(2) 云南省保山市隆阳区金鸡乡育德村文化活动中心育德 mini 公益图书馆（馆号 151）

(3) 陕西省榆林市定边县长城北街新华社区一站式服务中心三楼定边宇君小养儿童之家（馆号 152）

新建馆共捐赠 4,300 册图书，书架 28 个，阅览桌 16 张，阅览椅 64 张，支持共建方对自身阅读空间进行馆藏与环境的优化，提升阅读推广的资源品质：

图书馆名称	馆号	共建方	资助方	揭牌日期	建馆配书	阅览桌	阅览椅	标准架	绘本架
阅同行-和乐图书馆	150	佛山市顺德区容桂街道 415 班志愿服务队	/	2025 年 11 月 2 日	1000	4	16	5	4
阅同行-育德 mini 公益图书馆	151	保山市隆阳区金鸡乡务本社会工作服务中心	静兰读书会	2025 年 10 月 19 日	1500	6	24	6	3
定边宇君小养儿童之家·满天星公益图书馆	152	定边宇君社区文化服务中心	/	2025 年 11 月 9 日	1800	6	24	7	3



开馆仪式

2.联合共建方开展 3 场开馆阅读活动，吸引社区读者，增加图书馆热度

结合开馆仪式，满天星公益通过提供活动方案与指引的方式，与各共建方联合开展 3 场开馆阅读活动，内容包括图书馆认知课、特色书展，直接参与活动的社区读者、志愿者、相关方将近 100 人。开馆活动吸引了新老读者参与，有效增加了图书馆的热度。



开馆阅读活动

3.为共建方提供 2 期馆务培训，提高图书馆管理员及志愿者的阅读引导能力

社区馆项目组通过线上、线下的方式，为各共建方开展 2 期馆务培训，内容包括图书馆美化、图书馆角色及要素、图书认知及图书管理、图书加工示范及借阅系统使用、图书馆管理工作、图书认知、图书馆认知课和志愿者培训示范等，3 个共建方参与培训的全职人员、志愿者合计 56 人次。整全的图书馆运营管理培训为共建方提供了切实有效的支持，提高了参与人员的阅读引导能力。



馆务培训、志愿者培训

4.优化 1 套馆务培训方案，提升培训效果

结合项目合作伙伴的实际情况，项目组对实地建馆的馆务培训方案进行了优化，将授课式培训调整为参与式工作坊，更贴合伙伴学习的习惯，提升培训效果。

5.开展 3 次线上建馆回访，了解新建馆运营情况

11 月-12 月期间，项目组通过线上访谈的形式，开展 3 次建馆回访，共建方均表示建馆后进馆读者增多、读者在图书馆停留及阅读的意愿有所提升。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 赋能方式从授课式转变为参与式，伙伴学习效果更佳

本年度项目组调整新建馆的馆员培训为参与式工作坊，合作伙伴对于运营管理的知识技能掌握、应用效果更佳。

1.2 优化服务采购方式，节省建馆跟进的物料与人力成本

本年度建馆采购采用了整包服务，在采购跟进上节省了项目人员的精力和时间投入，同时降低了各类物资的整体采购成本。

1.3 整合子项目执行时间线，提高项目工作效率

阅同行-育德 mini 公益图书馆实地建馆工作结合了阅同行-滇黔桂社区阅读推广伙伴计划云南片区走访安排进行，一方面节省差旅成本，另一方面提高了项目的工作效率。

1.4 团队协同，保障项目经理休产假期间的工作顺利推进

项目组工作团队的沟通及时有效，协同开展各项工作，在项目经理休产假的情况下，新建馆招募、评审、建馆筹备等各项工作仍按计划顺利开展。

2.项目不足

2.1 项目整体工作规划考虑不周，导致项目执行仓促，影响项目质量

实地建馆与伙伴计划走访行程重合，务本公益的建馆筹备工作仓促，导致实地培训效果欠佳；项目较多重要事项规划在下半年进行，如伙伴计划招募、新建馆筹备、直营馆大型活动等，团队成员精力分配面临较大挑战，项目质量管理有所欠缺。

解决方案：

(1) 优化子项目实施时间安排：上半年着重开展新建馆招募、建馆，以及伙伴计划的培训、共学、督导等赋能活动，下半年着重跟进伙伴计划项目实施、开展新周期伙伴的招募；非直营资助期馆跟进以“联合活动+馆长交流+线上/线下回访”形式开展；

(2) 调整项目人员分工；

(3) 调整项目合作周期为 1 年，因目前建馆伙伴主要来自阅同行项目的挖掘，已具有一定阅读推广基础，1 年的支持可实现自主运营。

2.2 整包服务与社区馆需求结合度、服务质量管理有待提升

建馆采购使用整包服务，但社区馆在前期沟通中的参与不足，导致部分物资配置与社区馆需求不匹配，需加强前期沟通；硬件安装欠缺清晰的指引，伙伴安装困难，且与伙伴沟通成本高，需完善指引，或提供安装服务。

解决方案：

- (1) 项目组参与供应商评审、采购沟通的相关过程，了解执行详情；
- (2) 推进供应商完善物料使用与安装指引，或提供安装服务。

2.3 项目逻辑需进一步梳理，以促进项目完善与成效评估

团队成员对于项目的实施逻辑模糊不清，需要进一步梳理项目体系，以持续完善项目规划与执行，建立“项目需求-项目设计-项目执行-项目评估”的成熟逻辑。

解决方案：

- (1) 召开项目逻辑梳理共创会，清晰项目体系。

非直营社区馆·运营馆

（一）项目概况

2025 年，社区图书馆项目组跟进了解村图书馆、阅同行-佳邻公益图书馆等 2 个资助期运营馆的运营、评估、升级及结项工作。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2025 年 3 月 28-29 日	禄村图书馆上半年回访
2025 年 5 月 9-10 日	阅同行-佳邻公益图书馆上半年回访
2025 年 8 月 10 日	阅同行-佳邻公益图书馆下半年回访
2025 年 10 月	阅同行-佳邻公益图书馆升级（图书）
2025 年 11 月 22 日	禄村图书馆下半年回访暨资方探访活动
2025 年 12 月	禄村图书馆结项

（三）项目产出和成果

1.开展 4 期项目回访，支持 2 个资助期运营馆的过程运营工作

2025 年项目组先后开展 4 次实地回访工作，在回访中通过管理员及共建方座谈、联合开展阅读活动或家长培训等方式，为图书馆提供个性化运营支持。



运营回访

2.联合共建方开展 11 场阅读活动，吸引社区读者，提升阅读效能，培养家长引导能力

本年度项目通过方案共创、联合举办品牌活动、实地回访开展阅读活动示范或家长培训等方式，支持禄村图书馆开展阅读活动 5 场，支持佳邻公益图书馆开展阅读活动 1 场、家长培训 2 场。一方面通过活动提升图书馆的热度及阅读效能，另一方面培养家长的阅读引导能力。



开展阅读活动、家长培训

3.开展 1 期资方探访活动，联结资助方与项目受众

2025 年 11 月 22 日，项目组、筹资部结合禄村图书馆下半年回访行程，开展资方探访活动。项目组组织图书馆资助方康妮咨询的代表与图书馆的小读者一起参与童声剧演绘本剧场活动，与图书馆的共建方开展项座谈会，进一步加深了资助方对项目运作的了解，联结了资助方与项目受众的情谊。



资方探访活动

4.如期开展项目评估工作，2 所运营评估均达标，达标率 100%

项目组分别于 2025 年 9 月、11 月开展 2 所运营馆的年度评估工作，根据管理员配置、志愿者参与、开放时间、借阅情况、活动开展情况等标准进行评估，2 所运营馆均评估达标，其中佳邻图书馆评估结果为“优秀”、禄村图书馆评估结果为“合格”。

5.开展佳邻图书馆升级工作，为佳邻图书馆升级图书 200 册

结合评估结果及图书馆运营情况，项目组于 2025 年 10 月开展佳邻图书馆升级工作，配置新书 200 册，支持图书馆馆藏更新、优化阅读服务。

6.完成禄村图书馆结项工作

项目组于 2025 年 12 月开展禄村图书馆结项工作，图书馆结项评估结果为“达标”。在过去的三年间，禄村图书馆共配置图书 2523 册，累计登记有效读者 107 人，项目组联合管理员开展了阅读活动 34 场，时光益读开展阅读营 3 期，图书馆借阅情况不佳，但基于阅读空间的打造，社区内的乡村儿童获得了多元的阅读体验，在人际交往、自信表达等能力方面有明显提升。

（四）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 联合开展阅读活动，支持图书馆的读者拓展工作

本年度项目组以与管理方案共创、联合开展 21 天阅读大挑战等品牌活动的方式，支持共建方开展阅读活动，提高读者到馆率。

1.2 提供个性化的管理员成长支持，提升共建方图书馆运营管理能力

因应管理员能力水平的差异以及社区受众的不同特性，项目组在支持禄村图书馆运营中，以活动方案讨论共创、活动开展示范等方式支持管理员成长；支持佳邻图书馆则以提供品牌活动方案、图书推荐方式、家长培训示范、志愿者培育的阶段性方法指导等方式进行。

2.项目不足

2.1 禄村图书馆儿童阅读习惯培养成效不足，资源利用率有待提升

尽管活动参与度逐步提升，但儿童图书馆使用习惯仍未有效养成：一是进馆与借阅数据表现薄弱，2023 年注册读者 99 人，年借阅总量 336 册，人均借阅量 2.8 册（远低于评估标准 10 册），2024 年部分周期甚至出现“零借阅”情况，图书资源闲置问题突出；二是儿童到馆稳定性差，多数儿童仅在活动期间到馆，且存在馆内吃东西、随意摆放图书等行为，未形成良好使用习惯。

解决方案：

（1）因项目已结项，后续项目组通过社区图书馆馆长交流等方式，支持管理员探索儿童阅读习惯培养的方式。

2.2 禄村图书馆管理员能力建设存在短板，运营支撑有待强化

管理员专业能力仍有提升空间，尽管经过系统培训，管理员在活动创新、亲子阅读引导等方面仍显不足。

解决方案：

（1）因项目已结项，后续项目组通过社区图书馆馆长交流、邀请馆长参与社区阅读推广伙伴计划培训共学等方式，支持管理员成长提升。

2.3 项目逻辑需进一步梳理，以促进项目完善与成效评估

团队成员对于项目的实施逻辑模糊不清，需要进一步梳理项目体系，以持续完善项目规划与执行，建立“项目需求-项目设计-项目执行-项目评估”的成熟逻辑。

解决方案：

（1）召开项目逻辑梳理共创会，清晰项目体系。

行业合作·社区阅读伙伴计划

（一）项目概况

“深化全民阅读活动”被再次写入 2025 年政府工作报告。这也是从 2014 年开始，“全民阅读”连续第十二次写入政府工作报告。此外，《全民阅读促进条例》已于 2025 年 11 月 27 日国务院第 73 次常务会议通过，自 2026 年 2 月 1 日起施行。全民阅读的重要性持续彰显。

满天星青少年公益发展中心（简称“满天星公益”）是一家专注于乡村儿童阅读推广的教育类公益机构，成立于 2012 年，使命是提高乡村儿童阅读品质。自成立以来的 13 年间，满天星公益在全国各地开展了各类阅读推广工作，我们了解到乡村村落和城市流动人口社区普遍面临着阅读资源缺乏且质量差、儿童缺乏有效的阅读陪伴与引导、在地图书馆或农家书屋运营情况不佳和管理员缺乏系统的阅读推广能力等问题。

【阅同行-社区阅读推广伙伴计划】（简称“社区阅读伙伴计划”）是满天星公益发起的社区阅读行业合作项目，以省份或特定地理区域为单位，**聚焦于社区儿童阅读推广领域**，寻找区域内具有发展潜力、关注流动/留守儿童教育、从事非营利性社区儿童阅读推广服务的伙伴，并通过**深度支持与陪伴的方式**，如阅读推广人赋能与发展、阅读推广资源包、小额资助、品牌项目合作等，**提升“社区阅读伙伴”的阅读推广服务能力，共同致力于提高所在社区的儿童阅读品质。**

2025-2026 年，社区阅读伙伴计划面向云南、贵州、广西三地从事儿童图书馆运作或开展社区阅读推广的伙伴开展。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2025 年 6 月-8 月	开展【滇黔桂社区阅读推广伙伴计划】招募，共收到 28 家机构/团队申请，其中云南 11 个，贵州 12 个，广西 5 个
2025 年 8 月 13 日	社区馆项目组及行业支持部同事对申报伙伴进行初筛，通过初筛伙伴为 14 家（后有 1 个机构因自身发展需要退出复审环节）
2025 年 9 月 10 日	开展项目复审，最终通过复审的伙伴为 10 家
2025 年 9 月 20 日-10 月 15 日	对通过复审的 10 个伙伴进行实地走访考察
2025 年 11 月 6 日	开展项目终审，最终通过评审进入本期计划的伙伴为 9 家

（三）项目产出和成果

1. 完成滇黔桂社区阅读推广伙伴计划招募工作，共有 9 家伙伴入选，项目进入新一期实施阶段

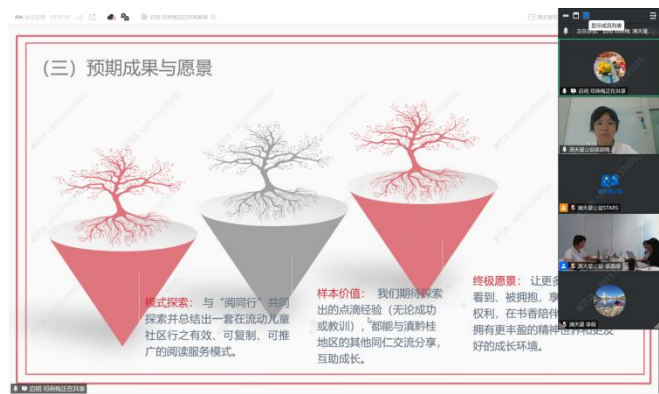
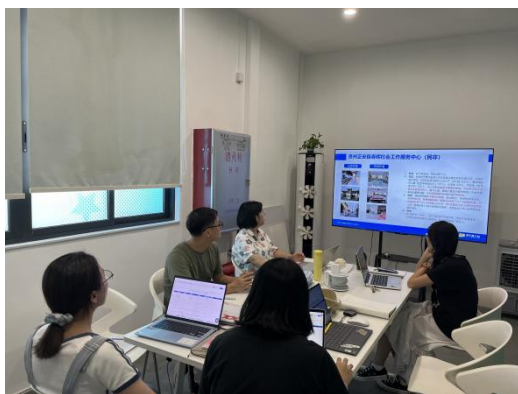
2026 年 6 月-11 月期间，项目通过定向邀请与公开招募的方式启动【滇黔桂社区阅读推广伙伴计划】的招募工作，共接洽 28 家伙伴。经过初筛、复审、实地走访、终审等环节，最终有 9 家机构/团队入选本期伙伴计划，名单如下：

序号	机构/团队	项目
1	广西贵港市荷城义工协会	“小蜗牛”公益阅读——幸福社区馆

2	广西南宁市桂乐童儿童发展中心	北湖阅读空间
3	贵阳市同在城市扶困融入中心	胶椅山快乐馆、聚爱在城长生活馆
4	贵阳市南明区启明社会工作服务社	启乐·微澜图书馆
5	贵州正安县春晖社会工作服务中心	合馨书苑
6	云南省曲靖市点亮未来公益服务中心	点亮未来公益图书馆
7	云南省昭通市穆青公益服务中心	永青活动空间
8	昆明市官渡区诺恩社会工作服务中心	“阅美云南”七步场社区公益图书馆
9	大理市汇泽公益服务中心	喜阅未来·文阁村公益图书馆



项目实地走访



项目评审过程

2.迭代 1 套伙伴计划线下培训方案，优化赋能规划

项目组结合往期社区阅读伙伴计划的赋能情况以及本期伙伴的需求，迭代了新一期计划线下培训的方案，从框架、内容、形式等层面进行优化，进一步完善本计划赋能板块的规划。

（五）项目经验与不足

1.项目经验

1.1 优化实地走访流程及内容，有效提升了伙伴对计划的了解

项目组在走访中增加项目介绍及满天星公益在图书馆运营管理上的经验分享，伙伴反馈走访交流获益良多，也对项目有更清晰的认知，有助于项目后期合作的顺利开展。

1.2 项目执行与管理流程流畅，各项工作推进顺利

项目组建立了伙伴计划的标准化流程，新一期伙伴招募筛选及赋能支持筹备工作开展顺利。

2.项目不足

2.1 伙伴报名情况未达预期

项目原计划在云南省进行招募及开展，但报名数量不足，后扩大到滇黔桂地区，在走访伙伴时了解到有伙伴不了解项目的内容等，故未进行报名。

解决方案：

- （1）项目招募期需开展一场项目说明会，面向感兴趣参加项目的伙伴进行项目说明；
- （2）执行过程中分享项目信息、伙伴案例等，加强项目传播。

2.2 部分走访行程过于紧密，对项目了解深度不足

项目组走访贵州项目时，行程安排过于紧密，导致与项目人员座谈不够深入，对申报机构的信息了解不够完整。

解决方案：

- （1）走访时间需要更加宽裕；
- （2）对于一些关键的筛选标准，需要通过资料收集完整信息，走访预留足够的时间与伙伴交流核实。

2.3 项目管理流程有待进一步规范

项目终审未邀请财务主管参与，不利于财务部了解项目情况，以支持项目财务规范管理。

解决方案：

- （1）项目终审邀请财务人员共同参与，提高规范性。