



**STARS**

YOUTH DEVELOPMENT CENTER

满天星青少年公益发展中心

# 2018 阅读夏令营 项目报告

阅读夏令营项目组

2018年10月16日

# 目录

1.项目概况.....	- 1 -
2.项目目标、行动策略及完成情况.....	- 2 -
2.1 项目目标.....	- 2 -
2.2 项目行动策略.....	- 2 -
2.3 项目目标完成情况.....	- 6 -
3.项目筹备.....	- 7 -
3.1 工作团队工作筹备.....	- 7 -
3.2 项目点报名与沟通.....	- 8 -
3.3 志愿者招募及发展.....	- 9 -
3.4 课程推进执行.....	- 13 -
4.项目执行.....	- 15 -
4.1 夏令营执行概况.....	- 15 -
4.2 服务对象.....	- 16 -
4.3 课程及活动.....	- 16 -
4.4 团队管理状况.....	- 22 -
4.5 意外事件及应对.....	- 23 -
4.6 项目总结结项.....	- 24 -
5.活动影响性分析及评价.....	- 25 -
5.1 学生评估反馈.....	- 25 -
5.2 受益人故事.....	- 27 -
5.3 志愿者评价反馈.....	- 30 -
5.4 项目传播.....	- 34 -
5.5 未来展望.....	- 36 -
6.财务结算.....	- 36 -
6.1 财务详细支出.....	- 36 -
6.2 资金来源及分摊.....	- 38 -
7.相关资源.....	- 39 -
7.1 影像及文字刊物.....	- 39 -
7.2 项目资料.....	错误!未定义书签。
8.关于我们.....	- 39 -

## 1.项目概况

2018 阅读夏令营是满天星公益举办的第七届阅读夏令营，今年阅读夏令营的足迹分布在广东省新兴县和郁南县、贵州省剑河县的共计 10 所乡村小学，一共为 709 名学生开展了 12 天的夏令营活动。

在今年的夏令营活动中，区别于过去两年“提高学生自我觉察与认知能力”的夏令营目标方向，提出了“提升自主阅读力和自我表达力”的目标方向。基于此目标，拟定出了相应的营期行动内容：

1.发展乡村儿童的自主阅读力。学生每天有晨吟午读、图书馆开放时间，在阅读指导专题课程中学习“学会阅读”的知识，在其他专题课程“从阅读中学习”某个专题知识，并在项目式学习课程中学以致用。

2. 发展乡村儿童的自我表达力。学生每天的暮省、项目式学习课程、团队活动、戏剧表演等课程都倡导以学生为主体，志愿者是协作者，使学生有足够多的机会表达并得到志愿者的指导和鼓励。

另一方面，实现夏令营目标的主体依旧是“人”本身，即是通过培育、支持青年学生志愿者团队，开展自主研发的课程及活动，在乡村开展阅读活动，为当地儿童带去丰富有趣的暑期阅读活动，培养儿童的阅读兴趣与阅读习惯。

在今年活动中，结合机构已有的项目——“青年公益领袖计划”，提前培养了 19 名具备阅读推广专业知识和团队管理能力的志愿者领袖，与三月、四月期间招募的 112 名志愿者共同组成了志愿者团队，又分别组成 10 个小团队，在经过 2 个多月的培训与活动筹备后，去往 10 个项目点开展服务。

夏令营营期后，通过分析学生、志愿者的反馈，得到“学生是否喜爱夏令营”问题结果表示喜欢及以上的学生总占比为 96%，不喜欢的为 0；得到“志愿者愿意推荐夏令营的程度”问题结果的 NPS 值（净推荐值）为 64.62%，仅 2.3%的志愿者对夏令营评价相对较低分。

项目最后以一场“结项典礼”作为收尾，活动展出了夏令营与志愿者、学生相关的各类展品，如志愿者团队的集体照、学生制作的手工书等，还为参与服务的志愿者颁发的志愿服务证书，对表现优秀的团队和志愿者个人进行了表彰。自此，2018 年阅读夏令营正式落下帷幕。

## 2.项目目标、行动策略及完成情况

### 2.1 项目目标

\	原定计划	调整后计划
<b>总体目标</b>	通过支持志愿者团队开展暑期阅读课程及活动，促使学生通过阅读发展自身兴趣并发展积极的自我认知。	通过支持志愿者团队开展暑期阅读课程及活动，发展学生的自主阅读力和自我表达力。
<b>项目产出</b>	1.组织管理 170 名志愿者（其中 23 名为青年领袖，担任队伍课程组长与队长，在满天星公益的青年公益领袖项目中进行集中式培养，已招募完成）； 2.组建 10 支志愿者队伍； 3.为 10 所满天星公益项目点学校开展活动。	无调整
<b>成果指标</b>	23 名队长课程组长掌握阅读推广能力与团队管理能力；	无调整
	配置 170 名志愿者，组建 10 支团队	将下方的“组建 10 至队伍”增加至此处
	志愿者透过系列培训，掌握阅读推广能力	无调整
	组建 10 支队伍	删除此处
	无	每个项目点每个班级平均为 15-25 个学生提供服务
	服务总结，通过回顾与反思，深化项目成员对项目的感受，收集相关建议，用于下一年度改进。	服务总结，通过回顾与反思，深化项目成员对项目的感受

### 2.2 项目行动策略

夏令营行动策略由两部分组成，一是夏令营营期开展课程活动。共计开展为期 12 天的阅读夏令营活动，主要包含 10 天的课程、2 天的主题营期活动，辅以图书馆日常开放、主题活动等；二是培

育志愿者团队以作为课程活动的实施者。通过考核筛选、培训等以打造具有素养和执行力的志愿者团队和具备阅读推广技能和公益精神理念的志愿者个人。

## 2.2.1 课程（活动）体系

### 2.2.1.1 课程理念

**带着好奇心和问题去读。**主动阅读是比较好的阅读，核心是在阅读时要提出问题来，自己也必须尝试去回答的问题。

**读出个性化。**学生因为生命经验不同，在阅读时产生的联想、评价有自己的看法，是值得珍视和鼓励的。

**阅读是唯一方法。**阅读行为本身就会提升阅读的兴趣，好书本身就是阅读行为的馈赠，因此能促进学生阅读更多图书最有助于终生阅读者的培养。

### 2.2.1.2 课程目标

**发展乡村儿童的自主阅读力。**学生每天有晨吟午读、图书馆开放时间，在阅读指导专题课程中学习“学会阅读”的知识，在其他专题课程“从阅读中学习”某个专题知识，并在项目式学习课程中学以致用。

**发展乡村儿童的自我表达力。**学生每天的暮省、项目式学习课程、团队活动、戏剧表演等课程都倡导以学生为主体，志愿者是协作者，使学生有足够多的机会表达并得到志愿者的指导和鼓励。

### 2.2.1.3 课程内容介绍

分为 9 类课程与活动：

课程/活动名称	课程/活动内容	课程/活动目标
晨吟	学生通过模仿吟诵调的方式，诵读经典诗词读本。	1. 学生能认识到吟诵要注意声音的长短高低、轻重缓急、节奏韵律的特征。 2. 学生在吟诵的音韵中亲近文字，感受吟诵的音韵美。
午读	学生通过三十分钟的固定且持续的阅读，无压力地阅读自己喜欢的书。	1. 学生养成快速进入文本的阅读习惯。 2. 学生通过集体默读，感受到阅读的良好氛围。
项目式学习	学生以小组合作的形式参与项目的设计和执行的执行过程，	1. 学生的自主阅读力、自我表达力得到训练和提高。

	并最终产出一个面向公众的结果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生的思考力和行动力有提高。</li> <li>学生将学习的专题知识与技能在真实情景中运用。</li> </ol>
专题课程-阅读指导	学生通过体验、理解和巩固，学习阅读方法与策略。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生提升阅读技能。</li> <li>为学生在营期的其他阅读行动铺垫知识与技能的训练。</li> </ol>
专题课程-阅读与戏剧 (高)	学生通过戏剧表演来演绎文本故事。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生学习到戏剧游戏、情境扮演、雕塑师等戏剧表演方法。</li> <li>为学生在营期的表演相关活动铺垫知识与技能的训练。</li> </ol>
专题课程-手工书制作 (中)	学生通过示范、实操，学习不同的手工书制作方法。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生学习到不同手工书的制作方法。</li> <li>为学生在营期的做故事书活动铺垫知识与技能的训练。</li> </ol>
专题课程-第二周	学生通过游戏、活动、实验等形式，学习项目中需要储备的知识。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生学习到某个专题内的知识、技能。</li> <li>为学生在项目开展的相关活动铺垫知识与技能的训练。</li> </ol>
专题课程-团队活动	学生通过合作的形式完成多种形式的团队任务，讨论与团队合作相关的主题。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生学习团队合作的方法。</li> <li>为学生在营期的团队合作铺垫知识与技能的训练。</li> </ol>
暮省	学生在轻松愉悦的环境中对当天的自我及他人表现回顾和思考。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生加深对自己及他人的认知，肯定自我与表达对他人的欣赏。</li> <li>学生增加与教员及同学之间的相互交流和理解。</li> </ol>
图书馆开放	学生在课间可以自由到图书馆在馆阅读和借阅图书。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生持续拥有安静舒适的阅读空间。</li> <li>学生持续拥有借阅和阅读图书的机会。</li> </ol>
开营活动	学生参与丰富有趣的开营活动及班级团建，了解整个夏令营的活动和安排。	<ol style="list-style-type: none"> <li>学生了解整个夏令营的活动和安排。</li> <li>学生对教员有良好的印象。</li> </ol>

结营活动&成果展示	学生参与成果展示、合作演出等丰富有趣的结营活动及班级告别会，总结夏令营所学所感。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生展示学习成果，对自己营期的表现有进一步的认识。</li> <li>2. 学生以平常心面对与教员的离别。</li> </ol>
-----------	--	--



图片：官洞小学课堂

## 2.2.2 志愿者成长体系

### 2.2.2.1 成长历程

申请表填写→一轮面试考核→二轮任务考核→录用→五一集训（三天两夜）→线上学习&周末线下培训→课程活动教案/方案撰写→营前集训（三天）→夏令营营期服务→营后小结→结项典礼

### 2.2.2.2 成长体系目标

**具备共同行动想象、继而拥有自主行动能力。**核心即是提升志愿者对项目的使命认同感，包括对乡村儿童教育、阅读的核心影响、夏令营的理念价值等方面的认知和探讨。

**具备核心的能力素质，包括 PBL 的教学方式及技法、儿童相处与课堂管理的能力。**

结合项目任务要求，提供指引资料，推动志愿者达成项目目标。如撰写和修订教案、参与团队建设、完成团队在地生活的筹备等。

## 2.3 项目目标完成情况

项目原始子目标 (成果指标)	项目投入	项目产出	完成情况评估
23 名队长课程 组长掌握阅读推广能力与团队管理能力；	自 2017 年 9 月启动青领计划，历经招募、培训、阅读推广实践等过程，至 4 月底开始带领志愿者投入夏令营工作任务中。	96 时数线下培训； 1 场阅读冬令营； 两次阅读示范课； 1 场阅读夏令营。	原计划有 23 名青领能成为夏令营志愿者领队，因各种原因退出或不能参与，最终实际参与人数为 19 人。 青领各类培训中，线下培训时数计 96 时，参与度 92%；线上参与度 100%。 冬令营时数 80 时，参与度 95%；示范课时数 40，参与度 73%，夏令营时数 128，参与度 100%。 据夏令营志愿者反馈，队长平均得分为 9 分，课程组长平均得分为 9.23，整体认可度很高。
配置 170 名志愿者，组建 10 支团队	2018 年 3 月 5 日至 4 月 11 日开放招募，共经历两轮面试筛选出志愿者，经五一集训后，组成 10 支志愿者团队。	4 场宣传图片展览 2 篇传播推送	共吸引 291 人报名，最终录用 116 人，五一集训后，与青领一起组成 10 个团队； 之后有少数志愿者退出，最终配置志愿者 131 人，较原目标少。
志愿者透过系列培训，掌握阅读推广能力	2018 年 4 月 29 日至 7 月 21 日，志愿者共参与五一集训、线上学习&周末线下培训、课程活动教案/方案撰写、营前集训。	64.5 时数培训及学习	此阶段由志愿者主导，部分志愿者成为培训师或组织者。所学习的内容在夏令营实践中都有所运用。

<p>每个项目点每个班级平均为 15-25 个学生提供服务</p>	<p>2018 年 7 月 15 日至 8 月 6 日期间，分两批去往广东、贵州两地共 10 个项目点为学生开展阅读夏令营活动。</p>	<p>10 个项目点的夏令营活动</p>	<p>共计 709 名学生参与，平均每班为约 19 名学生提供服务。</p>
<p>服务总结，通过回顾与反思，深化项目成员对项目的感受，收集相关建议，用于下一年度改进。</p>	<p>2018 年 8 月-9 月，志愿者个人小结，志愿者团队总结，举办阅读夏令营项目结项典礼，项目总结结项等。</p>	<p>10 份志愿者团队总结报告； 1 份项目总结报告； 1 场结项典礼。</p>	<p>颁发了 131 份志愿者证书，表彰了 10 个优秀志愿者，3 个优秀团队。</p>

### 3.项目筹备

#### 3.1 工作团队工作筹备

项目于 2017 年年底由阅读推广中心设计活动方向和编制预算，后因机构内部人员变动，2018 年项目变更至人力部门下。

2018 年 2 月 11 日，召开了项目启动会议，确定了活动的时间线、人员分工、资金来源、项目点选择、课程相关与志愿者招募等问题；后续再有 3 月 3 日、5 月 30 日分别召开过一次集体会议，讨论了项目筹备阶段的重要事项，如课程活动体系、志愿者发展体系等；项目结项阶段，8 月 15 日召开了一次会议，讨论了项目结项阶段的工作准备。除以上会议外，项目组日常都通过微信、邮箱及协作平台进行即时沟通。

##### 3.1.1 工作团队分工

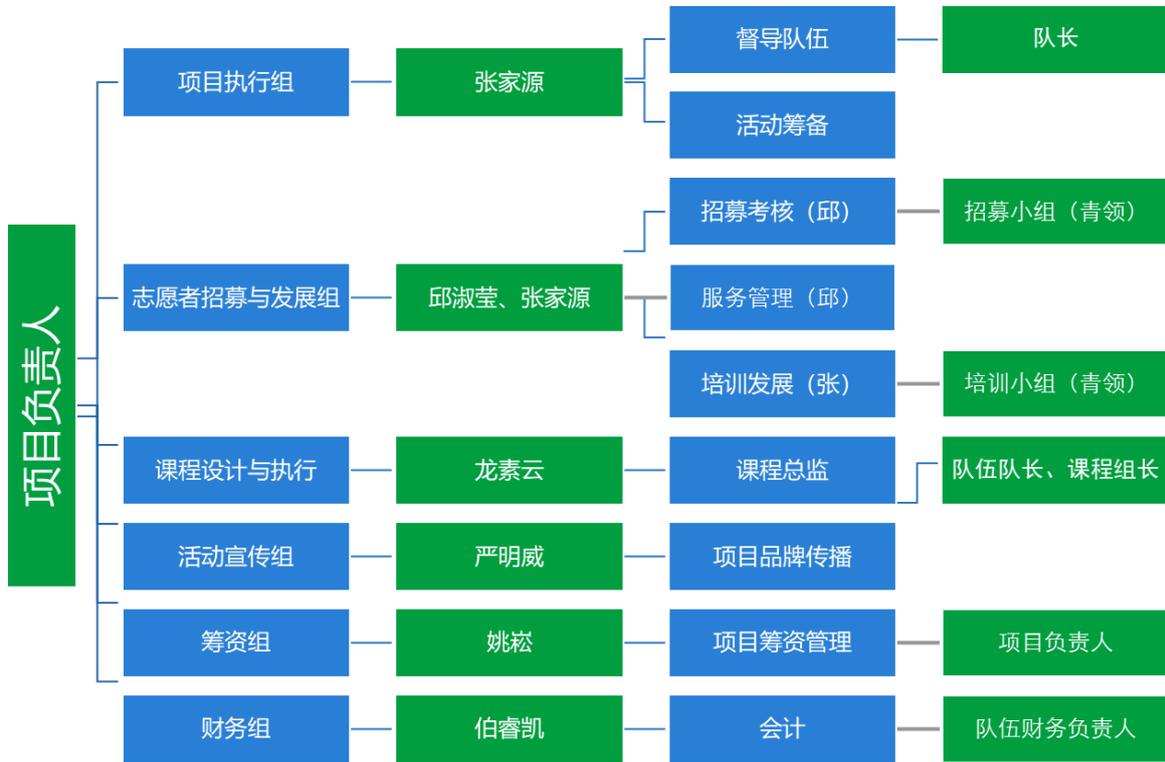
项目负责人：张家源

课程负责人：龙素云

传播负责人：严明威

筹资负责人：姚崧

志愿者招募负责人：邱淑莹



图片：项目组分工架构

### 3.2 项目点报名与沟通

项目启动会议讨论了项目点选择的事宜，因其时阅读推广中心已于年底做工作计划时，面向学校开放了活动意向申请，故会议讨论重点讨论在于项目点筛选标准和开放正式报名的事宜。

确定标准有以下内容：优先考虑满天星的项目点小学；营期开放 3-4 个班级参与活动；选择贵州、广东两地学校；不选择社区图书馆。

3月3日会议二次会议，确定了 10 个项目点的名单。

分组	项目点
贵州片区 (2 所)	贵州省剑河县礐溪镇小广民族小学
	贵州省剑河县敏洞镇敏洞小学
广东片区 (8 所)	广东云浮市新兴县车岗镇铁洞小学
	广东云浮市新兴县簕竹镇中心小学
	广东云浮市郁南县连滩镇中心小学
	广东云浮市郁南县连滩镇第二小学
	广东云浮市郁南县连滩镇平山小学

	广东云浮市新兴县新城镇黄岗小学
	广东云浮市新兴县六祖镇官洞小学
	广东云浮市新兴县新城镇枫洗小学

4月中，收集项目点环境条件相关信息、与学校沟通确定学生报名夏令营的安排：面向3-6级学生招生；学生基于自主意愿报名，但班级接收人数有限制，理想数量为15-25人，不超过上限；参与夏令营的学生需与满天星签订知情同意书，做活动知情确认和肖像授权。

6月，确定了最终学生报名信息，完成知情同意书回收。

7月，出发前，志愿者团队领袖再次与校方沟通。

### 3.3 志愿者招募及发展

#### 3.3.1 招募

2018年3月5日至4月11日开放招募，共计组织了4场校园图片展宣传、2次微信公众号推送、3轮微信社群及朋友圈传播活动，最终活动吸引291人填写申请表报名，经过第一轮结构化面试，第二轮教案设计及试讲任务考核后，最终挑选出116名活动准志愿者。

此次招募的志愿者目标人数为145人，实际招募为116人，招募完成率为80%；目标简历数为450份，实际接收简历数为291份，实际达成率为64.52%。

因项目招募人数未达标，每个班级可配置的教员志愿者人数不充裕，对后续夏令营活动的开展存在一定掣肘。

#### 3.3.2 团队管理

##### 3.3.2.1 人员管理

项目结合青年公益领袖计划，在4月7日，即通过自主报名、答辩及相互意向匹配的方式，选出了10名队长和12名课程组长，共同组成了10个小团队。

4月29日至5月1日集训期间，志愿者们第一次会面，由各队伍领袖搭档作为协作者分别带领10个临时小组参与培训，通过预先分配名单和每日双方互选的操作，最终确定了各队伍志愿者的分配，也即是组建起了10个志愿者团队。

在5月至7月期间，有志愿者陆续流失。5月起有1名课程组长退出，夏令营出发前，又有1名队长1名课程组长因故不能参与活动；普通的志愿者中，也因故退出了4名志愿者。最终共计有19名志愿者领袖、112名志愿者参与了夏令营。对比往年近10%的流失率数据，今年的流失率仅有

5%，已大幅降低，分析原因认为跟团队互选组建的方式和各团队领袖管理能力较高都存在影响关系。



图片：夏令营志愿者领袖团队

### 3.3.2.2 志愿者沟通与协调

项目组与志愿者沟通采用“项目组→团队领袖→各队伍志愿者”的模式，通过与团队领袖的沟通，将必要信息、任务交付给队伍，由队伍统一安排通知、分工和推进执行等。在此过程，惯用的方式是：

**每周通讯邮件。**每周周中将项目组内各部分信息整合后，统一发送给各队伍领袖。

**工作汇报与周例会。**给定模板，提前收集每个队伍的工作汇报小结，利用微信进行沟通和反馈，每次 30 至 60 分钟，每周或每两周一次，视任务的紧迫性而定。

### 3.3.3 培训发展

相比于“招募到合适的志愿者”这一目标，项目更看重的是“要将志愿者培育成合适的人”，所以项目设计了近时长近 3 月的培训成长体系，以推动志愿者的成长发展。让志愿者具备共同行动想象、继而拥有自主行动能力；具备核心的能力素质，包括 PBL 的教学方式及技法、儿童相处与课堂管理的能力；结合项目任务要求，提供指引资料，推动志愿者达成项目目标。

#### 3.3.3.1 成长体系内容

阶段	主题	内容	方式	时长
团队建设期 (4.29-5.1)	团队建设	1.配置团队 2.团队建设	实地培训	12h
	阅读认知	构建志愿者对乡村儿童阅读现状的想象	实地培训	6h
	项目相关	1.项目进程内容	实地培训	1h
	自我觉察	通过活动体验和回顾，觉察自我状态及需求	实地培训	3h
学习发展期 (5月-7月)	PBL 学习	“PBL” 培训	实地培训	7h
	教育与公益	1.《志愿精神与领导力》 2.《为什么要从支教转向乡村夏令营》	资料研习	1.5h
		《是什么带来力量》读书会	公共讨论	1h
	儿童身心特点与课程设计	课程设计	资料研习	2h
		儿童身心特点线上直播课	直播分享	1h
	吟诵	吟诵教学法及相关篇目学习	资料研习	持续 28 天
教育戏剧	“绘本阅读与即兴戏剧”的结合	实地培训	7h	
技能打磨期 (7.19-7.21)	课堂管理	如何管理你的课堂?	实地培训	3h
		如何带领学生进行绘本赏析?	实地培训	3h
	PBL 试炼与提升	PBL 课程试炼与研讨提升	实地培训	12h
	其他准备	1.其他课程试炼与筹备 2.其他活动试炼与筹备	实地培训	
营地实践期 (7.22-8.6)	课程体验与优化	课程的实践与不断优化	\	128h
	团队发展与个人提升	1.团队的发展提升 2.个人的成长提升	\	
总结提升期 (8月-9月)	反思与个人成长	1.个人志愿服务成果回顾与总结 2.个人未来提升计划	\	\
	项目回顾与总结	1.项目历程回顾 2.志愿者表彰 3.青领表彰	\	3h

### 3.3.3.2 团队建设期

4月29日至5月1日期间，项目于大学城中山大学明德学生活动中心举行了三天两夜的集训。志愿者们历经两轮考核后，第一次正式全体会面，活动主要以提升志愿者对项目的使命认同、团队建设和了解项目安排为导向，系志愿者成长体系中最重要的一场培训。

活动共计 135 名志愿者参与，出勤率为 97.8%，培训后进行志愿者参与培训反馈，表示对“培训的满意度”平均评分为 8.6 分，对“所加入的团队”平均评分为 8.96 分。另外，在营期后对志愿者进行的项目整体调查显示，志愿者们认为此次集训在各类培训中对他们而言影响最为深刻。

此次活动的积极之处大概有如下几点：1.把团队组建的过程融入培训中，给予了团队和个人相互选择的空间和权利，有助于推动团队建立信任和信赖；2.对团队领袖充分授权，由他们一起参与培训设计、现场执行和执行反思的过程，既释放了他们的能力，也减轻了工作团队的负担；3..第一天培训中精心设计的“乡村儿童阅读现状认知”的环节，通过志愿者的亲身游戏体验参与，充分带动了他们对乡村儿童阅读状况的想象和感受，让志愿者们带着憧憬和期待参与到后面的环节中来，为之后的培训打好了基础。



图片：“团队建设期”集训现场

### 3.3.3.3 学习发展期

此阶段培训非集中式培训学习，时间周期为 5 月-6 月，包含线下培训、线上研习，根据不同岗位区分不同学习内容，区分必修项、选修项，由项目组 and 团队领袖共同组织。

此阶段的亮点在于志愿者团队的参与度，部分团队领袖称为了“PBL 学习”和“绘本与即兴戏剧”结合的培训师；有四位来自“美丽中国”的志愿者开了四场直播，分别分享三年级至六年级与儿

童心理、行为表现相关的经验知识；部分团队领袖则组织起线上学习的任务，如“吟诵教学法”、“读书会”等。

### 3.3.3.4 技能打磨期

7月19日-7月21日，项目于海珠区小洲村华洲图书馆举办了三天的营前集训，活动组织了两场培训，分别讲授课堂管理、教学能力方面知识，还包括了三个半天的教学试讲和半天的团队自主建设相关内容，以提升志愿者的教学技能水平。活动共计有9个团队参与，因少数志愿者仍处于大学考试期，未能全程参与，三天培训共计有90人参与，5人缺席。

相比过往的夏令营活动而言，此次培训为今年新增的内容，期待能通过短期、集中、高强度的营前集训，让志愿者的教学能力能有一定提升突破、快速进入活动执行状态，为夏令营的开展做好准备。

从营期执行情况看，此次集训的价值明显，各队伍有了营前集训的积累后，在夏令营初期开展课程活动较往年顺利。

## 3.4 课程推进执行

### 3.4.1 人员分工

人员分工以项目点班级数量为基础，原则上每班安排至少3名固定教员，教员安排不同职能，包括行政职能和课程职能两种分类。分工如下：

分类	职能角色	配置要求	基本职责	备注
行政 职能	班主任	1名/班	① 班级管理（班级公约、班级环境创设、其他班级制度如班歌、班级口号等） ② 日常管理（安全、卫生、纪律） ③ 负责开结营后的班级团建及班级告别会	
	图书馆馆长	1名/队	负责图书馆在营期每天的开放、借阅管理。	
课程 职能	“项目式学习”课程	主教：1名/课 助教：助教按照教员学生最多1:8的比例配	① 主教负责一个完整项目的前期筹备、中期开展与后期收尾的工作。前期组织设计讨论，与助教分工完成具体任务；营期期间是主要的上课教员，组织助教协助课堂。	
	“阅读与戏剧”课程（高年级）	主教：1名/课 助教：助教按照教员学生最多1:8的比例配	② 助教协助主教完整教学筹备，在营期课程中进学生小组引导学生由主教带领下参与课程。	

“手工书制作”课程 (中年级)	主教: 1名/课 助教: 助教按照教员 学生最多 1:8 的比例 配		
“阅读指导”课程	1名/课		不需要协作者
“专题课” (第二周)	1名/课		根据课堂形式 配备协作者
“团队活动”	1名/课		根据课堂形式 配备协作者
“晨吟”课程	1名/课/周	由有良好音乐智能的志愿者担任为佳。 一周课时内不更换老师(第二周可换另一 教员担任,也可不换)。	吟诵培训是吟 诵老师的必修 学习,其他老 师可以选修。
“午读”课程	1名/课		
“暮省”课程	1名/课		

### 3.4.2 方案筹备

方案筹备主要以撰写新的课程教案、修订已有教案、开展课程试讲及准备课程物资为主。进度如下:

下:

工作内容	机构资源	下发时间	队员产出	筹备时间	组长产出	跟进时间
课程活动 安排表	模板	5.10	定年级、课程活 动	5.12- 5.20	组织分工	5.12-5.20
	跟进了解	6.4-9	定具体课时、课 表	5.28-6.3	组织分工	5.28-6.3
阅读与戏剧	6 课时教案/班	5.12	5 课时教案/班	5.14-6.3 撰写	10-20 课时反 馈	6.4-6.17
	抽查反馈	7.7		6.4-6.17 修改	组织试讲	7.9-16
项目式学习	中高年级 第一周教案框 架 2 份	5.12	10 课时教案/班	5.21-6.3 撰写	20-40 课时反 馈	6.4-6.17
	抽查反馈	7.7		6.4-6.17 修改	组织试讲	7.9-16

	中高年级 第二周项目库	5.12	1 份教案框架/班	5.21-6.3 撰写	2-4 份教案框架 反馈	6.4-6.17
	抽查反馈	7.7		6.4-6.17 修改		
	营后收集	-	20 课时教案（含 专题课）/班	7.19- 7.25 撰写修改	40-80 课时教 案 反馈	7.19-7.25
<b>吟诵</b>	20 课时教案/ 班	6.2	-	6.4-6.17 7.9-7.16 自行备课	组织试讲	7.9-7.16
<b>阅读指导</b>	5 课时教案/班	6.2	-	6.4-6.17 7.9-7.16 自行备课	组织试讲	7.9-7.16
<b>手工书制作</b>	6 课时教案/班	6.2	-	6.4-6.17 7.9-7.16 自行备课	-	-
<b>团队活动</b>	20 课时教案/ 班	6.2	-	6.4-6.17 7.9-7.16 自行备课	组织试讲	7.9-7.16
<b>默读</b>	课程指引	6.2	-	-	-	-
<b>暮省</b>	课程指引	6.2	-	-	-	-
<b>班级计划</b>	-	-	方案	队伍安排		
<b>图书馆开放</b>	活动指引	5.19	方案	队伍安排		
<b>开营仪式</b>	活动指引	5.19	方案	队伍安排		
<b>结营&amp;成果 展示</b>	活动指引	5.19	方案	队伍安排		

## 4.项目执行

### 4.1 夏令营执行概况

阅读夏令营于 2018 年 7 月 22 日至 8 月 6 日期间开展，时长 16 天，实际与为学生开展服务 12 天，包含 2 次 5 天的课程，各 1 天的开营活动、结营活动。

因项目点校方时间安排需求，广东片区郁南县连滩镇平山小学提前开展营期，营期为7月15日至7月31日；同时，贵州片区剑河县礐溪镇小广民族小学，营期开始后因学校校园施工，无法保障安全、友好的校园活动环境，该项目点活动也在执行完第一次5天的课程活动后提前结束夏令营服务。

整个夏令营期间，计709名学生参与其中，共有131名志愿者投入服务，3名项目人员开展工作，开展了2796堂阅读课程，5场图书馆活动，10场开营活动和10场结营活动。

## 4.2 服务对象

本次夏令营共计有790名学生报名，实际参与夏令营的学生最长达709名。

各项目点学生班级数量、年级分布及学生数量的数据如下表所示：

片区	序号	学校	学生年龄段	班级数量	学生总数	片区生数
广东小学馆	1	连滩镇 中心小学	3-6	4	98	596
	2	车岗镇 铁洞小学	2-5	4	86	
	3	六祖镇 官洞小学	3-5	3	85	
	4	簕竹镇 中心小学	中、高年级	4	89	
	5	连滩镇 第二小学	3、4、6 年级	3	72	
	6	新城镇 黄岗小学	3-5	3	72	
	7	连滩镇 平山小学	3-5	3	47	
	8	新城镇 枫洗小学	3、4、6 年级	3	47	
贵州小学馆	1	敏洞镇 敏洞小学	3-6	4	52	113
	2	礐溪镇 小广民族小学	中、高年级	3	61	
合计	10			34	709	709

## 4.3 课程及活动

### 4.3.1 课程活动

夏令营期间，课程在两个连续的5天开展，每天有8个课时的课程安排。课程安排表如下：

课程类型	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天	第八天	第九天	第十天	第十一天	第十二天
次 课 表	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级	三年级
第一节 8:10-8:30	晨 吟					休息	晨 吟				
第二节 8:40-9:20	项目式学习 (中年组——手工书展览) (青年组——故事剧展演)						项目式学习 (自定)				
第三节 9:30-10:10	大 课 间 活 动						大 课 间 活 动				
第四节 10:30-11:10	阅读指导专题课						项目专题课				
11:10	放 午 学						放 午 学				
14:00-14:30	午 读						午 读				
第五节 14:40-15:20	中年组专题课——手工书 青年组专题课——教育戏剧						项目专题课				
第六节 15:30-16:10	团队活动						团队活动				
第七节 16:20-17:00	暮 省						暮 省				
17:00	放 晚 学						放 晚 学				

各类课程内容详细及执行总结如下：

课程类型	课程内容	执行亮点	执行难点	实施反思	
项目式学习与专题课	中	1.第一周创作故事手工书 2.第二周：植物创作手工、创作新型鸟、纸盒机器人、校园地图制作、开店铺、校园藏宝图、家乡宣传图册	1. 课堂活动中有打破课堂内上课的形式，以走访、采访等观察生活。 2. 教员有意识设计知识性丰富的专题课为项目产出提供补充， 3. 第二周由志愿者设计的主题更加能调动学生兴趣度和课堂参与度的提高。	1.课程任务对于个别项目点学生难度较高，学生产生畏难心理。 2. 学情不一，手工书和戏剧主题不一定吸引学生。 3. 缺乏小组助教，学生较难在讨论合作上围绕目标进行。 4. 缺乏趣味性课堂设计。 5. 缺乏硬件设备进行资料搜索。	1.乡村学生的表达和讨论会引发许多合作问题，可以在课堂上针对这点建立规则，并不断强调。 2.以学情为出发点设计有趣的驱动性问题，影响了学生对内容的兴趣。 3. 提高志愿者引导技术的培养，小组助教很有必要。
	高	1.第一周创作故事舞台剧 2.第二周制作城市模型、家乡文创品发布会暨拍卖会、校报制作、校园寻宝设计、小小演说家	4. 增加4F培训后，较多教员的引导技术有进步，学生后期的讨论更有序。		
阅读指导	中	《我会选书》 《故事阶梯图》 《认识书的结构》 《宇宙空间站的一天》 《看不见》	1. 教案可操作性较高，志愿者备课轻松。 2. 知识点通过故事讲出来，学生较感兴	阅读素养类课程的课堂上学生参与度低，参与形式局限在听说上。	以学习金字塔原理为基础，设计参与式活动。

	高	《故事阶梯图》 《读书找关系》 《我会选书》 《认识字书》 《星际信使伽利略》	趣。 3. 几乎使所有学校都能基本实现教学目标。		
团队活动	全	小明不叫小明、逃离火山、合作的力量、疯狂的字母、守护蒙面侠、我是传声筒、小动物排队、单向沟通与双向沟通、传递数字、变形的绳子	学生参与的兴趣高涨。	1. 缺乏高效的课堂管理令活动组织更顺畅。 2. 志愿者带领活动回顾与反思的效果停留在说教，与理解不透彻及带领技术不娴熟有关。	1. 将课堂管理知识点标准化。 2. 增加教员引导技术的培训。 3. 提高教员对团队合作的知识点的理解。
吟诵	中	《一东》《二东》《敕勒歌》《卜算子 送鲍浩然之浙东》	1. 大多数学生都不排斥吟诵，掌握基本吟诵调。 2. 课堂组织形式多元，有效保持学生课堂的注意力。	1. 会有第一次接触吟诵的学生出现排斥情绪。 2. 学生的积极性与教员本身带领的热情感染力有关。 3. 要考虑调动学生参与课堂的积极性。	1. 形成丰富的课堂组织方案库。 2. 前期培训要培养教员吟诵的情感和感染力。
	高	《大学》《将进酒》 《宣州谢朓楼饯别校书叔云》			
午读	全	午间 30 分钟无压力阅读。	大多数学生都会投入到阅读中。	一半教员没有起到示范榜样的作用，一起阅读	前期培训要明确组织要求。
暮省	全	“热椅”、投票评选“班级之最”、写“生长卡”、绘制“心情图”、写信	1. 提供了课堂手法，教员备课较轻松。 2. 经历排斥和不习惯后，师生与生生之间的话题有到达内心层面，能讲出期	1. 教员对暮省课目标的理解有偏差，出现说教味较浓的班会课气氛。 2. 教员缺乏娴熟的	1. 前期培训增加对暮省课堂的体验与总结。 2. 增加教员的引导技术

			待、反思、欣赏等观点。	引导技术。	培训。
--	--	--	-------------	-------	-----

#### 4.3.2 图书馆开放与活动

夏令营期间，结合满天星公益在项目地点建设的公益图书馆，同时实施了图书馆日常借阅开放和举行图书馆相关活动的工作。

10个项目点都有开放图书馆，于课间或放学后为学生提供阅读服务，敏洞小学、小广民族小学因条件限制未开放借阅功能。期间七个项目点统计图书借阅数据为 2550 本图书，人均借阅 4.28 本。（黄岗小学无统计）

部分项目点还举办了图书馆相关活动，连滩中心小学举办了“图书馆管理员服务体验”、“一周书单推荐”，平山小学开展了“书单推荐”，官洞小学举办了“图书馆管理员服务体验”、“换书交友会”，铁洞小学举办了“图书馆管理员服务体验”，枫凼小学举办了“写给主人公的一封信”征文活动，籓竹中心小学举办了“故事大王”比赛等活动，小广民族小学开展了“馆长信箱”、“读书卡”、“荐书卡”等活动。



图片：枫凼小学学生在图书馆阅读图书

#### 4.3.3 课程成效

营后学生对所有课程的平均满意度为 4.45 分（5 分制），手工课（4.71 分）是学生最喜爱的课程，默读和暮省（4.27 分）是学生最不喜爱的课程；项目式学习作为核心课程，两周的表现有所差异，第二周评价明显高于第一周。



**表格：学生对各项课程满意度评分**

在夏令营各队伍课程报告中，志愿者对影响课程满意度的因素进行分析，有如下产出：

**【项目式学习与专题】**

- 1.学生对贸易、动手制作展示、动物内容兴致更高
- 2.当专题知识内容或要运用的技能超出学生学情时，需要调整内容及进度。因此要对学生在相关知识和技能上有前置调研。
- 3.学生的惯性思维使得学生不习惯此类教学模式。
- 4.学生更趋向于有游戏玩的课堂。
- 5.学生的男女有别意识比较强，常常需要沟通。
- 6.学生在小组合作时，因为分工不明确而争吵或无法推进学习。
- 6.教员的引导水平，包括语言表达能让学生理解、及时的鼓励肯定和反馈。
- 7.连续性课程中，学生在后期对项目的兴趣度下降。

**【阅读指导】**

- 1.趣味性不足；
- 2.教员的课堂热情与表现力。

3.课堂内容素材不够贴近学生生活。

**【团队活动】**

1.教员在游戏之外如何提问从而引导讨论是难点，引入 4F 理论培训后有提高。

2.对活动目标的理解。

3.学生不习惯在活动后总结分享。

**【吟诵】**

1.不拘泥在课室，利用室外的环境或者与其他班对吟。

2.一周三首诗的学习内容多了，掌握效果一般。

3.教员的投入程度及吟诵呈现好，学生学习效果也更好。

4.学生对吟诵音频的心理抗拒。

**【暮省】**

1.学生较少发现自我并分享内心想法的经验。

2.教员对暮省课的理解。

3.教员与学生的关系若好，学生更愿意真诚表达自己。

**【午读】**

1.学生没有好看感兴趣的书籍。

2.教员只是监督而没有做好榜样。



图片：簕竹镇中心小学城市建筑规划项目



图片：剑河县敏洞小学手绘剑河项目

## 4.4 团队管理状况

### 4.4.1 团队管理

夏令营期间，项目组通过现场督导和线上汇报与反馈的方式管理志愿者团队。

**现场督导。**夏令营期间，三名项目人员分别在各项目点之间流转，观察了解各项目点的活动执行情况，主要关注“课程实施”、“团队协作”两方面表现，同时给予团队支持、提供解决意见或资源等。

**线上汇报与反馈。**自开营活动当日开始，团队领袖每日小结队伍状况，填写汇报文档，于当日内发送、分享给项目人员及其他团队领袖，次日项目人员将各队伍情况汇总后集中给回反馈，以此方式进行沟通。

### 4.4.2 志愿者成长

在夏令营期间，每个团队还精心准备了团队建设的内容。无论是在工作任务，还是在关系建设上，都有所策略且有所成效。

**课情墙与学情墙。**各队伍利用大白纸在办公空间绘制了两面“墙”，“课情墙”会将各类课程罗列，每日各年级教员将该门课程开展过程中的重点事项在上面做记录，相互分享、探讨经验；“学情墙”则罗列各班级情况，教员将关于学生学情相关重点事项做记录，分享和探讨。

**每日例会。**队伍每日会组织例会，利用 0.5-1.5 小时时间进行内部沟通，主要以对课程活动和学生学情的分享讨论为主。

**团体活动。**队伍中还会开展“天使与国王”、“星光大道”、“爱的问候”等活动，期待通过团队文化的建设，打造出有温度、有力量的队伍，更好地支持夏令营的开展。



图片：籓竹中心小学队伍召开当日例会

#### 4.5 意外事件及应对

**籓竹中心小学学生事件。**7月25日下午放学后，籓竹中心小学五年级的学生钟惠萍在爷爷接送上离校返家，路途中所乘摩托车与另一小轿车相撞发生车祸，学生钟惠萍受伤被送往县城医院救治，后转往广州的医院继续治疗；至9月18日消息，学生钟惠萍已转回县城医院做康复治疗。

虽然此意外事件在夏令营之外发生，项目及机构无须承担责任，但是秉着人道主义原则，机构会在后续为学生钟惠萍申请意外保险理赔（注：项目已为每位参与夏令营的学生投保项目期间的意外事故险），当前尚待学生在数月后做伤残鉴定，再决定理赔详细事宜。此项工作当前交付由机构员工陈小清跟进处理（机构 CEO 梁海光为知情人）。

**小广民族小学提前撤离。**7月27日，小广民族小学校方在前期无通知的情况下，告知学校校园即将施工改造的消息；29日，经二次沟通后，校方要求提前结束夏令营活动。队伍评估后认为无法保障安全、友好的校园活动环境，决定提前终止活动。最终，队伍于8月1日举办了结营活动，于翌日撤离项目点，返程。

#### 4.6 项目总结结项

夏令营营期执行结束后，进入到项目总结结项阶段，此阶段主要有志愿者及队伍的总结，项目结项典礼及项目结项等工作。

**志愿者及队伍总结。**以队伍为单位进行总结，队长提交队伍整体报告，课程组长做课程报告及资料整理，一般志愿者做班级教学报告。

**项目结项典礼。**项目9月15日下午于华洲图书馆举办了结项典礼，共计112人参与。活动设计了“夏令营博物馆”和“结项典礼”两部分安排，面向参与者们分享了2018阅读夏令营的成果，颁发了131份志愿者证书，同时奖彰了10优秀志愿者，3个优秀团队。



图片：夏令营结项典礼参与者合照

**项目结项。**此次夏令营之后未来将暂停举办阅读夏令营活动，故项目将整体进入结项阶段，需要处理项目资料、财务结算及总结报告等，结项于10月完成。

## 5.活动影响性分析及评价

### 5.1 学生评估反馈

#### 5.1.1 调研概况

##### 5.1.1.1 调研方法说明

采用问卷调查法进行数据的收集和分析。学生分别在夏令营开营仪式当天及营期第一天内填写前测问卷，在结营仪式前及当天内填写后测问卷。

夏令营效果体现为：

- ①通过主观评分体现的学生对夏令营的满意度
- ②通过主观评分体现的学生对夏令营课程的满意度
- ③通过前后两次自我评估的差异体现的成效影响。

问卷中的自我评估借鉴美国营地协会开发的“营员成长指数-儿童量表”（Henderson, 2006）研制，并根据满天星公益阅读夏令营的课程目标进行了删减修改，去除了宗教信仰方面的问题，增加了关于自主阅读和自我表达相关的问题。在问卷中采用前测减后测再统计分析，因此成对均值显示为负值代表分值变高，为正值代表分值变低。

##### 5.1.1.2 问卷发放和数据处理

调研问卷的填写对象为 8 所学校四年级以上学生，提前开营的平山小学和提前结营的小广小学不开展调研。

前测问卷填写时间是课程结束前 2-3 天，填写方式是由教员提供手机，学生在手机端填写电子版问卷。为免增加填写的不真实性，在下发给组长的问卷填写说明中，有如下说明：①选定一个时间，向全班学生介绍问卷的目的和解释题目的意思，要求学生真实按照自己的想法填写，不做考核之用。②在空余时间，同班 2-3 名教员安排学生逐个使用教员手机填写，要求教员不旁观学生的填写过程，以免增加填写的不真实性。但若学生有不理解题目的地方，教员可以解释。

应收问卷与实收问卷数量方面，以各项目点课程报告中的结营人数为主要依据，班级报告中的学生人数为次要依据，**应收问卷约 375 份，实际收回问卷 342 份，实收问卷数占应收问卷数 91%**，以下广东 7 所项目点实收问卷数占总问卷数 89.47%，贵州 1 所项目点实收问卷数占总问卷数 10.53%。

### 5.1.2 夏令营满意度

96%的学生表示喜欢或非常喜欢本次夏令营，对比 2017 年学生对夏令营的整体满意度上升 3%。具体表现上，学生各题目得分基本在 8-9 分之间，在营期内感到很愉快，但与他人分享夏令营经历的意愿下降，对比去年，学生在志愿者及营员同伴的关系满意度有下降。

题目	广东片区	贵州片区	八校	整体
在夏令营中我感到愉快	8.95	9.03	8.96	8.35
夏令营期间，我遇到了喜欢的故事或图书	8.21	9.33	8.33	
夏令营结束后，我还会自己找书看	8.05	8.36	8.09	
夏令营期间，我能得到哥哥姐姐公平友善的对待	8.75	9.06	8.78	
夏令营的哥哥姐姐愿意听我说话	8.29	8.64	8.32	
我喜欢其他参加夏令营的伙伴	8.15	8.17	8.17	
我愿意把夏令营中的经历讲给其他人听	7.73	8.47	7.81	
我和其他参加夏令营的同学能友好相处	8.29	8.69	8.34	

表格：“夏令营对儿童成效影响”评估结果

### 5.1.3 夏令营对营员学生成效影响

参加阅读夏令营后，学生在自我认同方面有积极地提升，变得更加自信。

题目	成对均指	显著性
我清楚自己是个怎样的人。	-.880	<.01
我可以说出自己的优点。	-1.375	
我是一个重要的人。	-1.404	
我将拥有美好的人生。	-.981	
我是一个特别的人。	-1.722	
我相信我可以把事情做好。	-.675	
我总能在自己做的事情中获得满足感。	-.823	

P<.01

表格：“儿童自我认知评估”在“自我认知”方面的结果

参加夏令营后营员学生在团队合作、责任感、决策力有积极地提升，在团队的协作意愿更强、对于解决问题有更深的思考，认识事物的视角更加多元化。

题目	成对均值	显著性
我擅长和其他同学一起完成任务	-1.050	
我能协助其他同学把事情完成好	-0.975	
在小组中，我能做出贡献	-1.189	
我能帮助小组获得成功	-1.240	
当小组选择了一个我不感兴趣的活动的，我仍然会参加。	-0.666	
对于与我相反的观点，我可以接受和包容	-0.950	
我会思考怎么帮助其他小伙伴。	-0.571	<.01
当我遇到难题，我会尝试寻找问题来源	-0.785	
当我遇到难题，我能找到问题来源	-0.899	
当我遇到难题，我能想出不同的解决方法，并选择最好的方法	-0.912	
当我遇到难题，我会制定一个能够操作的计划	-1.151	
当解决完一个难题后，我会反思是否有更好的解决方法。	-1.110	
当解决完一个难题后，我会跟进这个问题看它是否完全解决。	-1.034	

P<.01

表格：“儿童自我认知评估”在“团队合作&责任感&决策力”方面的结果

自主学习与自我表达能力有显著的差异变化，敢于表达及联系生活去思考。

题目	成对均指	显著性
我敢在大家面前发言、说出自己的想法	-1.476	<.01
完整地读完一本书以后，我能用自己的话讲出这本书的主要内容。	-0.770	
读一本的时候，我会联想到自己生活中发生的事情或知道的知识。	-1.123	
完整地读完一本书以后，我会有喜欢或不喜欢的内容，并且能说出我这样想的原因	-0.854	

表格：“儿童自我认知评估”在“自主学习与自我表达”方面的结果

## 5.2 受益人故事

### 故事一

来源：广东省郁南县连滩镇第二小学 志愿者崔艺琪

“通过玩转图书馆这一节专题课,我对学生的阅读能力有了不一样的发现.他们学会了根据自己的爱好等去挑选自己要读的书籍.通过这一专题课,我发现他们也会写一些简单的书评,书目推荐理由以及自己的读后感.下面是摘抄一些学生在真人图书馆环节的一些小分享。



图片：连滩镇第二小学学生在图书馆阅读图书

许同学：今天我推荐的书是《牙齿大街的新鲜事》。这本书的主要内容是讲兄弟俩，哈克和迪克，兄弟俩个头很小，他们的梦想是把每一颗牙齿都变成房子，有露台，有游泳池，还有老板办公室等。哈克把新的大街起了一个名字叫“龋齿大街”。有一天，一把巨大的刷子在大街上横冲直撞，刷子上还坐着牙齿警察。警察身上有一股刺鼻的味道，让兄弟俩感到不舒服。兄弟俩被冲到了污水中。从此以后再也没找过牙齿的麻烦。这本书不仅告诉了我们龋齿是如何形成的，读完这本书之后，我还学会了正确的刷牙方法，也知道了为什么要保护好好自己的牙齿。希望同学们都要认认真真、仔仔细细地刷牙，保护好牙齿。

莫同学：我挑的书是《原来我这么棒》，这本书的作者是李惠镇。这本书讲的是一个不起眼又胆小的女生的故事。通过妈妈的鼓励，参加“勇气夏令营”之后，就变得自信起来。这本书让我知道了什么是真正的自信，自信是从肯定自己的优点开始的。同学们也要学会发现自己的闪光点，学会肯定自己，相信自己是最棒的，要做一个自信的人。

通过玩转图书馆这一专题课，特别是真人图书馆这一环节的展示，可以看出图书馆带给孩子的变化不仅仅是一点点，他们由不喜欢阅读，不知道如何去挑书到爱上阅读，喜欢看书，学会选择适合自己的书籍，学会写读后感再变得懂得如何推荐一本书。”

## 故事二

来源：广东省新兴县新城镇枫洗小学 志愿者铃铛

“在枫洗小学时，我发现课间学生一般有两种消磨时间的方法，一种是在教室前的空地玩耍，另一种则是到图书馆找书看。枫洗小学的学生们的阅读量也让我惊讶。夏令营的某一天课间，我走进图书馆，正巧三年级的小女孩梓凌也走了进来，她热情地拉住我的手，指着书架上的书问我有没有看过，听到我没有看过那本书，她就很自然地抽出书，牵着我走到桌子边，说：“那我来给你讲讲这个故事吧！”而这本书，是中国传统文学中的经典——《桃花扇》。她一页一页地翻动书页，用她稚嫩动听的嗓音耐心地为讲述着这个故事。我不禁佩服起来，三年级的学生便有这么强的理解力和表达力，对这个故事她如此熟悉，对图书馆的书也是如数家珍。又想到张雪映校长对阅读的重视，想到孩子们每年上百本的借阅量，便又感慨好的阅读环境对培养孩子的阅读兴趣真是既重要又有效呢！”

### 故事三

来源：广东省郁南县连滩镇中心小学 志愿者陈纯洁、庄忆莲、沈暖青

“汉杰很喜欢去图书馆看书。他说图书馆里的书他基本都看过了。很多还重复看了好几遍。汉杰对历史类的书籍最感兴趣。而且从他多个的作品中都能看出阅读带给他的影响。记得他在第一周PBL最后的成果产出一舞台剧中饰演了玉皇大帝一角。从台词到动作的设计、道具的制作，他都完成地非常非常出色。还有在第二周的绘画课上，从一开始他就非常坚定要在画中添加皇帝、宫女等等古代角色、元素。平常在课上做分享，他也很喜欢分享一些在书上看到的历史故事。我想他能够这么出色完成一个又一个任务要归功于他在阅读过程中的积累吧。

同学们对阅读的热爱已经远远超出我的想象，也深深地震撼着我、影响着我。真挚的希望我们连滩中心小图书馆有越来越多书籍供同学们阅读，让同学们能依旧保持童心，保持对世界、对生活的好奇心！”



图片：连滩镇中心小学学生手持图书

### 5.3 志愿者评价反馈

活动结束后 5 天后，面向志愿者下发调查问卷，最终实际收回 130 份数据，应收 131 份，回收率 99.24%，为历届夏令营最高值。

分析反馈数据后，我们从“活动净推荐指数”、“志愿者个人发展”、“动机及影响因素”和“队伍领袖评价”四方面进行探讨。

#### 5.3.1 活动净推荐指数分析

净推荐指数意在了解志愿者们对夏令营的推荐意愿，以此评价志愿者对阅读夏令营的认可程度，认可程度与推荐值成正比。指数通过评分问题所计算得出，问题是“如果您给朋友推荐满天星公益的阅读夏令营，您会给它打几分的评价？0 分是肯定不会，10 分是肯定会。”，调查对象可在 0-10 分之间选择。

调查显示，志愿者对阅读夏令营的净推荐指数为 64.62%，其中推荐者占比 66.92%，中立者占比 30.77%，批评者占比 2.31%。

与过往历届数据相比，本届夏令营净推荐指数也非常突出。

年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018
----	--------	--------	--------	--------	------

填表率	<b>66.45%</b>	72.97%	91.63%	95.86%	<b>99.24%</b>
NPS	<b>4.50%</b>	9.50%	28.78%	<b>64.75%</b>	64.62%
推荐者	<b>41.29%</b>	42.57%	49.75%	<b>68.35%</b>	63.92%
批评者	<b>36.13%</b>	30.41%	17.73%	3.6%	<b>2.3%</b>
被动者	<b>22.58%</b>	27.03%	<b>32.51%</b>	28.06%	30.77%

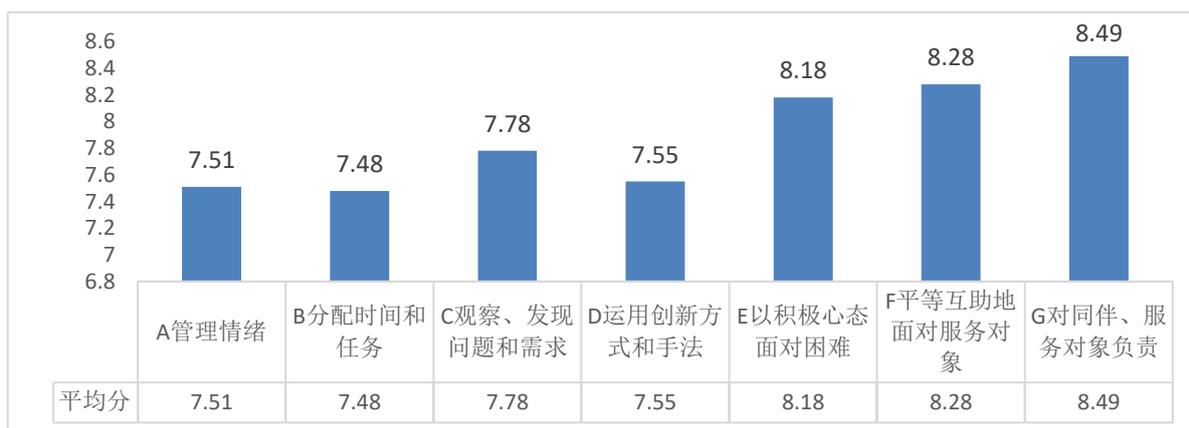
表格：2014-2018 夏令营志愿者 NPS 统计

### 5.3.2 志愿者个人发展

此部分包含“个人能力进步”、“团队能力进步”和“公益认知与践行”三部分的评价。

#### 5.3.2.1 个人能力进步

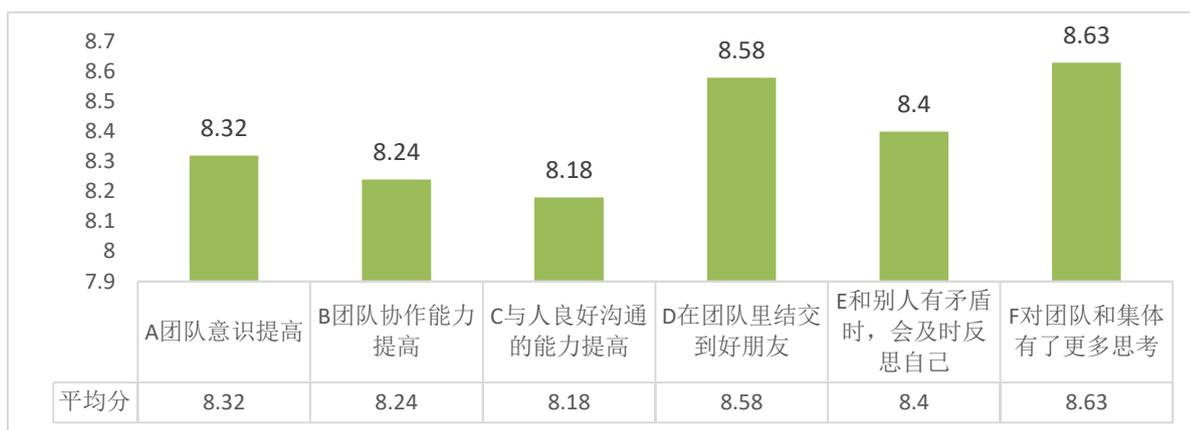
此部分意在让志愿者自评参与夏令营后个人获得的各方面能力的成长。从总体上看，总体平均分为 7.9，可见志愿者认为在完成服务后，他们的个人能力都得到了一定程度的提升。其中 G 选项“对同伴、服务对象抱有负责任的态度”平均得分最高，为 8.49，而 B 选项“我在合理分配时间和任务的能力有了提升”得分最低，为 7.48。



表格：夏令营志愿者评价自我的“个人能力进步”

#### 5.3.2.2 团队能力进步

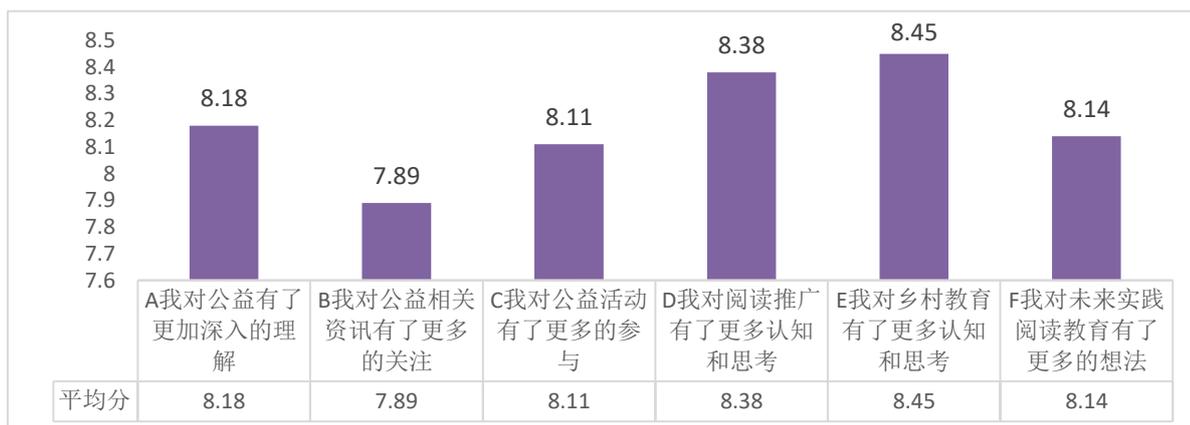
此部分意在让志愿者自评参与夏令营后团队能力的成长。此题的总平均分为 8.39，每一选项的平均分均在 8 分以上，可见经过了夏令营活动，志愿者的团队能力都得到了很大的提升。



表格：夏令营志愿者评价自我的“团队能力”成长

### 5.3.2.3 公益认知及实践

此部分意在让志愿者自评参与夏令营后公益认知与践行方面的成长。此题整体平均分为 8.19。夏令营活动的开展在一定程度上启发了志愿者，并引导他们对与该活动主题相关的问题进行了思考，但是这些思考还可以扩展到更广阔的公益项目、公益领域之上，且催化更多行动的可能性。



表格：夏令营志愿者评价自我的“公益认知及实践”的成长

### 5.3.3 动机与影响因素

#### 5.3.3.1 活动参与动机

此部分意在让志愿者自评参与夏令营的动机。在 9 个主要因素中，B 选项“自我提升与成长”和 D 选项“关注乡村儿童成长”得分最高，分别为 8.73 分和 8.5 分，而 E 选项“参与志愿服务，获取志愿服务时数”和 F 选项“完成一次公益体验”得分最低，可以看出，志愿者在报名参加夏令营的时候更加期望可以得到自我提升与成长以及真切地关注乡村儿童的成长。

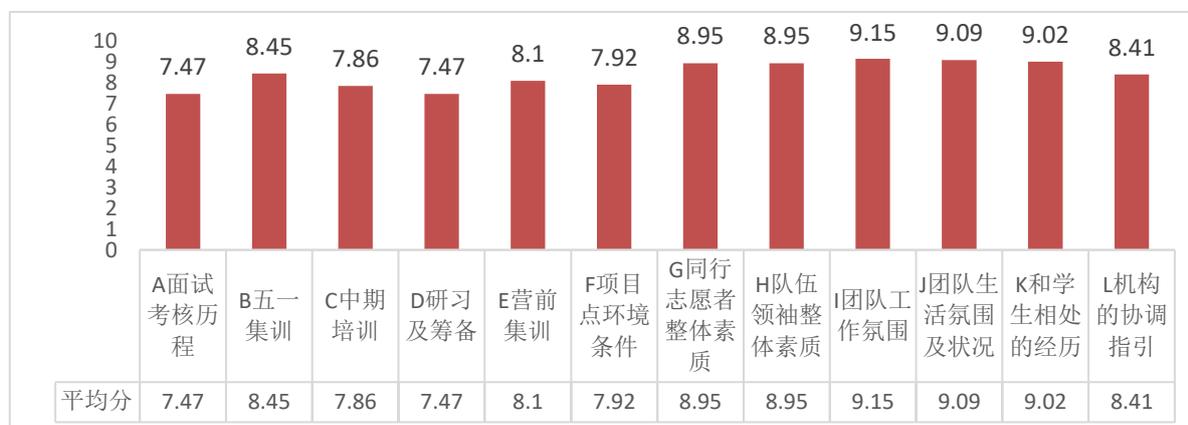
通过参与动机的调查，可以对更深入地了解志愿者群体，以帮助在人员招募和人员激励上改进工作。



**表格：夏令营志愿者评价活动参与动机**

### 5.3.3.2 活动体验的影响因素

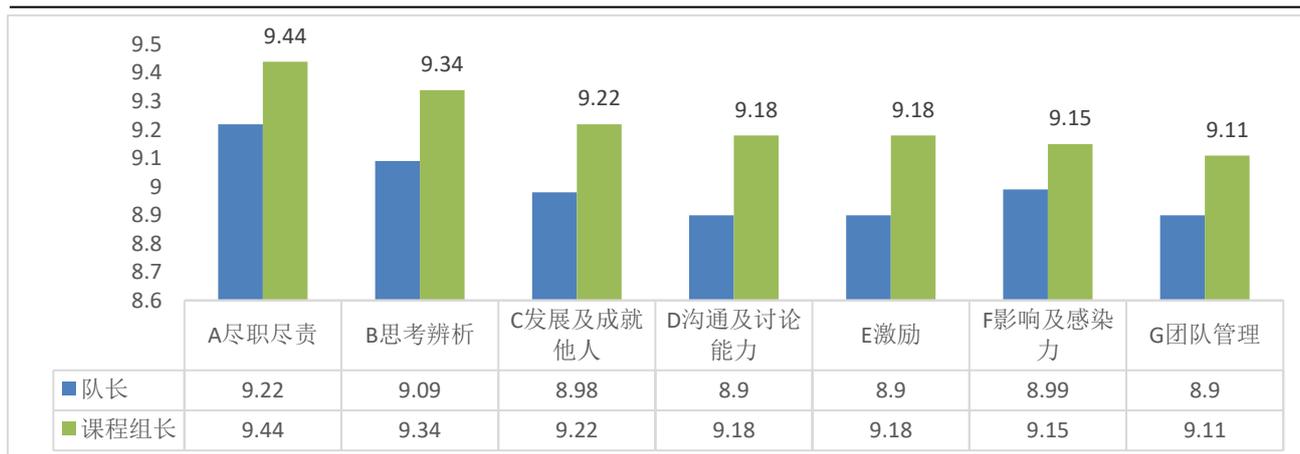
此部分意在让志愿者自评影响个人夏令营体验的相关因素。在 12 个影响因素中，“同行志愿者的整体素质”、“队伍领袖的整体素质”、“团队工作氛围”、“团队生活氛围及状况”和“和孩子相处的经历”五方面的平均得分都高于整体平均分，而“面试考核的历程”、“线上研习及筹备”和“中期培训”平均得分较低，由此可以看出志愿者更注重后期团队协作和活动开展过程中的人际交往问题，项目改进可针对此核心部分下功夫，追求极致提升，同时也不忽略低分区域，让相关部分也有价值。



**表格：夏令营志愿者评价个人参与活动体验的影响因素**

### 5.3.4 队伍领袖评价

此部分评价队伍领袖各方面能力素质的表现，区分队长和课程组长两个角色。



**表格：夏令营志愿者评价队伍队长及课程组长**

队长评价均分为 9，课程组长均分为 9.23，整体来看认可度很高；从个体数据看，仅 1/3 人分数低于 9 分；队长评分全线低于课程组长，历年数据都是如此，因项目设置，角色功能差异，志愿者评价也有差异；各项素质中，“尽职尽责”、“思考辨析”是比较突出的两部分，较弱的是“激励”、“感染”和“团队管理”。

此外，从志愿者其他文字反馈（非数字）中得知，在“交流沟通”、“团队建设”、“鼓励激励”方面是可进一步提升的高频内容。

## 5.4 项目传播

夏令营的传播始于志愿者招募去，期间通过公众号推送、微信朋友圈传播海报及线下图片展进行传播。

内容	渠道	阅读量	链接
阅读夏令营志愿者招募推送	满天星公益微信公众号	8533	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/Q_66kGuuUo1-3U06Bdl8gg">https://mp.weixin.qq.com/s/Q_66kGuuUo1-3U06Bdl8gg</a>
	北辰青年微信公众号	11376	<a href="https://mp.weixin.qq.com/s/PO5Mr-h4ELqRujtru55BIA">https://mp.weixin.qq.com/s/PO5Mr-h4ELqRujtru55BIA</a>
夏令营主题展览活动	3月底-4月8日	广东工业大学（东风路校区、大学城校区）、广东财经大学、广州医科大学	

从7月23号到8月6日，每天早上在星友群、志愿者群分享早安签，内容来自各队伍及工作人员产出。



夏令营期间，共完成了三篇文章的推送，详情如下所示：

内容	渠道	标题	阅读量	链接
开营活动	官网	孩子们，好久不见！   2018 阅读夏令营开营	465	<a href="http://t.cn/EPHmr2P">http://t.cn/EPHmr2P</a>
	公众号		868	<a href="http://t.cn/EPHuwR0">http://t.cn/EPHuwR0</a>
结营活动	官网	把所有的美好常留心间   2018 阅读夏令营结营	256	<a href="http://t.cn/EPH3L2l">http://t.cn/EPH3L2l</a>
	公众号	当乡村儿童碰上青年人：16天阅读夏令营，改变了什么	710	<a href="http://t.cn/EPH1HU5">http://t.cn/EPH1HU5</a>

在后期，随着夏令营结项典礼的推进，也推送了三篇相关文章：

内容	渠道	标题	阅读量	链接
活动通知	公众号	让夏令营的一切回忆，停留在我们心里   结项典礼邀请	1000	<a href="http://t.cn/EPQ7R60">http://t.cn/EPQ7R60</a>
项目回顾	公众号	我们走过的阅读夏令营	1013	<a href="http://t.cn/EPQhZ0j">http://t.cn/EPQhZ0j</a>
	官网		163	<a href="http://t.cn/EPQ7zNO">http://t.cn/EPQ7zNO</a>
	官网	感谢与你一同走过   阅读夏令营&青领计划结项	177	<a href="http://t.cn/EPQhIQE">http://t.cn/EPQhIQE</a>

## 5.5 未来展望

2018 阅读夏令营落幕后，满天星公益将停止运营此项目，回首项目，对于未来的展望将更侧重于项目之外的延伸。

**夏令营主题阅读课程常规化。**夏令营本身是“特殊的存在”，其课程相较于校园课堂有革新、实验的显著差异，未来可探索夏令营主题课程常规化融入校园课堂的可能性，诸如项目式学习中自主行动、任务导向、团队合作、探索研究、沟通讨论等等诸多理念与方式。

**大型团队或志愿者团队的建设。**通过对志愿者的调研结果显示，影响志愿者体验最重要的因素是来自于“同行志愿者的感情及素质”，而在夏令营各团队的表现中，凝聚力强的团队亦普遍能有优异的表现。未来如有大型团队建设工作，在能力的提升之前、之外，要先注重于加深志愿者感情、提升志愿者团队的凝聚力。

**项目资料开源。**项目早初设想可在项目总结期将项目资料做知识化管理后变为可开放给从事于乡村夏令营及儿童阅读推广的团队做参考，后因项目组精力难以顾及，未能实施。

## 6.财务结算

### 6.1 财务详细支出

资金大类	资金小类	内容/说明	单价	数量	预算金额	实际花销
志愿者招募费用	宣传	宣传资料	1200.00	1	¥1200.00	¥4,053.00
		社团/媒体合作推广费用	500.00	5	¥2500.00	¥760.30
		运输费	50.00	4	¥200.00	¥508.85
	面试	资料打印	1.00	0	¥0.00	¥0.00
		志愿者补贴	20.00	48	¥960.00	¥490.00
	<b>小计</b>					<b>¥4,860.00</b>
志愿者培训费用	团队建设培训	保险	10.00	170	¥1700.00	¥816.00
		餐费	15.00	0	¥0.00	¥0.00
		场地租用费用	10000.00	1	¥10000.00	¥400.00
		住宿/帐篷租用	50.00	85	¥4250.00	¥2,400.00
		培训资料包	10.00	170	¥1700.00	¥1004.88
		活动材料费用（场地布置）	1200.00	1	¥1200.00	¥678.00
		培训茶歇	500.00	2.5	¥1250.00	¥2,021.10
		物资运输费用	300.00	2	¥600.00	¥460.37

		讲师费用	1000.00	1	¥1000.00	¥1,000.00
		备用金	500.00	1	¥500.00	¥0.00
	营前集训	场地租用费用	10000.00	1	¥10000.00	¥2,050.00
		活动材料费用（场地布置）	1200.00	1	¥1200.00	¥0.00
		培训资料包	10.00	170	¥1700.00	¥1,024.73
		培训茶歇	500.00	2	¥1000.00	¥1,003.87
		物资运输费用	150.00	2	¥300.00	¥12.00
		备用金	500.00	1	¥500.00	¥0.00
<b>小计</b>				<b>¥36,900.00</b>	<b>¥12,870.95</b>	
志愿者费用	交通费-广东片区	往返项目地区	180.00	137	¥24,660.00	¥16,030.00
	交通费-贵州片区	前往项目地区	300.00	33	¥9,900.00	¥11,062.00
	队服	队伍使用	70.00	180	¥12,600.00	¥10,288.00
	伙食补贴	贵州、广东两大片区志愿者伙食补贴	221.00	170	¥37,570.00	¥26,446.90
	意外保险	安全保障	20	170	¥3,400.00	¥2,160.00
	<b>小计</b>				<b>¥88,130.00</b>	<b>¥65,986.90</b>
队伍活动费用	生活用品	以每支队伍 200 元计算	200	10	¥2,000.00	¥1,997.93
	课程活动物资	以每个学生 12.5 元计算	12.5	800	¥10,000.00	¥8,739.10
	医疗药品	以每支队伍 100 元计算	100	10	¥1,000.00	¥875.80
	物流运输费	以每支队伍 300 元计算	300	2	¥600.00	¥204.00
	队伍通讯费	学生、队员沟通使用	100	10	¥1,000.00	¥1,000.00
	<b>小计</b>				<b>14,600.00</b>	<b>¥12,816.83</b>
学生活动费用	意外保险	安全保障	10	800	¥8,000.00	¥7,900.00
	<b>小计</b>				<b>8,000.00</b>	<b>¥7,900.00</b>
工作人员活动费用	交通费-广东片区	往返交通	180	4	¥720.00	¥775.27
		学校往返费用	100	4	¥400.00	¥743.57
	交通费-贵州片区	往返交通	800	2	¥1,600.00	¥1,672.00
		学校往返费用	200	2	¥400.00	¥180.00
	差旅补贴	当地差旅补贴	35	102	¥3,570.00	¥1,435.00
	住宿费	工作人员住宿费	120	10	¥1,200.00	¥100.00
	备用金	工作人员备用金	500	1	¥500.00	¥47.00
	<b>小计</b>				<b>8,390.00</b>	<b>¥4,952.84</b>
	市内交通费	市内往返交通	100	2	¥200.00	¥0.00

项目表彰、 校园行与传播	宣传印刷	宣传资料	300	7	¥2,100.00	¥2,863.00
	活动物资	展架更新	300	3	¥900.00	¥2,261.00
	运输费	运输费	700	2	¥1,400.00	¥142.00
	夏令营特刊制作	特刊印刷	40	200	¥8,000.00	¥1,450.00
	餐饮茶歇		0	0	-	¥327.00
	小计					¥12,600.00
其他费用	项目人员工资	\	\	\	¥88,626.76	¥88,626.76
	基金会管理费用	\	\	\	\	¥4,775.40
	办公行政分摊	\	\	\	¥11,401.64	¥11,401.64
	小计					¥100,028.40
合计					¥273,508.40	¥222,186.47

## 6.2 资金来源及分摊

项目共有三部分资金来源，项目花销分摊到各来源的情况如下表：

来源渠道	收入资金	实际花销	结余情况	备注
火堆公益	¥ 44,784.59	¥ 44,784.59	¥ 0.00	志愿者自筹，用于志愿者相关费用
支付宝平台	¥ 163,991.51	¥ 83,593.48	¥ 80,398.03	经过与支付宝公益平台与公募方沟通，将支付宝公益平台募集剩余的80398.03用于2019年的阅读教师培养计划，并在筹款平台公示说明。
心和支持资金	¥ 127,500.58	¥ 91,028.40	¥ 36,472.18	2017年结余20064.58，2018年申请107436
京东	¥ 2,780.00	¥ 2,780.00	¥ 0.00	
<b>总计</b>	<b>¥ 339,056.68</b>	<b>¥ 222,186.47</b>	<b>¥ 116,870.21</b>	

## 7. 相关附件

### 7.1 影像及文字刊物

**受益人故事。**活动期间由志愿者采集了“学生与图书的故事”，汇集至石墨文档，链接：

<https://shimo.im/doc/vetz5oRp9OokO7Nk/>。

**照片。**活动期间收集了各个项目点的照片，包含各团队照、课堂照等，文件存放于“电子文件柜”，路径为：图片库—2018—阅读夏令营。

**视频。**活动后制作了一份“2018 阅读夏令营回顾视频”，文件存放于“电子文件柜”，路径为：图片库—2018—阅读夏令营。同时上传于腾讯视频，链接：

<https://v.qq.com/x/page/l070765hj3r.html>。

此外，还有部分志愿者团队也制作了各自团队的回顾视频，上传于腾讯视频，链接：

连滩中心小	<a href="https://v.qq.com/x/page/t0762u78mnz.html">https://v.qq.com/x/page/t0762u78mnz.html</a>
连滩二小	<a href="https://v.qq.com/x/page/h0747ean1w7.html">https://v.qq.com/x/page/h0747ean1w7.html</a>
平山	<a href="https://v.qq.com/x/page/d07476m7ywd.html">https://v.qq.com/x/page/d07476m7ywd.html</a>
枫洗	<a href="https://v.qq.com/x/page/b0762et0l9y.html">https://v.qq.com/x/page/b0762et0l9y.html</a>
黄岗	<a href="https://v.qq.com/x/page/f07476q2pna.html">https://v.qq.com/x/page/f07476q2pna.html</a>
官洞	<a href="https://v.qq.com/x/page/l0762yt6mvs.html">https://v.qq.com/x/page/l0762yt6mvs.html</a>
簕竹	<a href="https://v.qq.com/x/page/p0747d47voo.html">https://v.qq.com/x/page/p0747d47voo.html</a>
铁洞	<a href="https://v.qq.com/x/page/j07621h4cag.html">https://v.qq.com/x/page/j07621h4cag.html</a>

**夏令营刊物。**夏令营结束后制作了“2018 阅读夏令营”刊物。

## 8. 关于我们

机构简介：

满天星青少年公益发展中心（以下简称“满天星公益”）是一家专注儿童阅读推广的民间教育公益机构，于2012年1月在广州市海珠区民政局注册登记（粤穗海民政字第110001号）。

满天星公益的工作主要是在中国欠发达地区选择图书资源匮乏的乡村小学建立满天星公益图书馆，通过三年的发展在当地逐步形成满天星公益图书馆网络，并以此为基础，组织青少年志愿者前往开展丰富多彩的阅读推广活动，从而培养乡村孩子的阅读兴趣和阅读习惯，同时提高城市青少年的社会责任意识。

机构使命：

通过建立图书馆和开展阅读推广活动，提高乡村儿童的阅读品质。

#### 机构愿景：

让每一个孩子，无论城乡、无论贫富、无论性别、无论大小，都能发现出色的自我，懂得爱的付出与回馈，共同创造一个丰富多彩的世界！

#### 机构价值观：关爱、参与、专业

关爱：关爱不仅体现在我们对城乡孩子身上，更体现在整个机构内部工作人员以及志愿者之间，这种关爱不是溺爱，而是一种关心、理解和包容之爱。

参与：我们认为，公益不等同于单纯的捐款款物，我们更加注重成员的参与性，即能够亲身参与到考察、回访和阅读推广活动中来。

专业：我们不仅希望做好事，而且要把好事做好。诚信、务实、效率、责任是我们对专业的追求。

#### 核心公益项目：

满天星公益图书馆、满天星公益阅读体验日、满天星公益阅读夏令营、满天星公益星囊计划、满天星公益教师培养计划

#### 联系我们

机构地址：广州市海珠区小洲东路瀛园小区乐雅堂二楼，邮编：510320

机构网址：[www.starscn.org](http://www.starscn.org)

机构博客：<http://blog.sina.com.cn/starscn>

新浪微博：[@满天星公益](http://weibo.com/starscn) (<http://weibo.com/starscn>)

联系电话：020-3413 8485